

# 2005年1月期（48期） 決算説明会

2005年3月17日

ピジョン株式会社

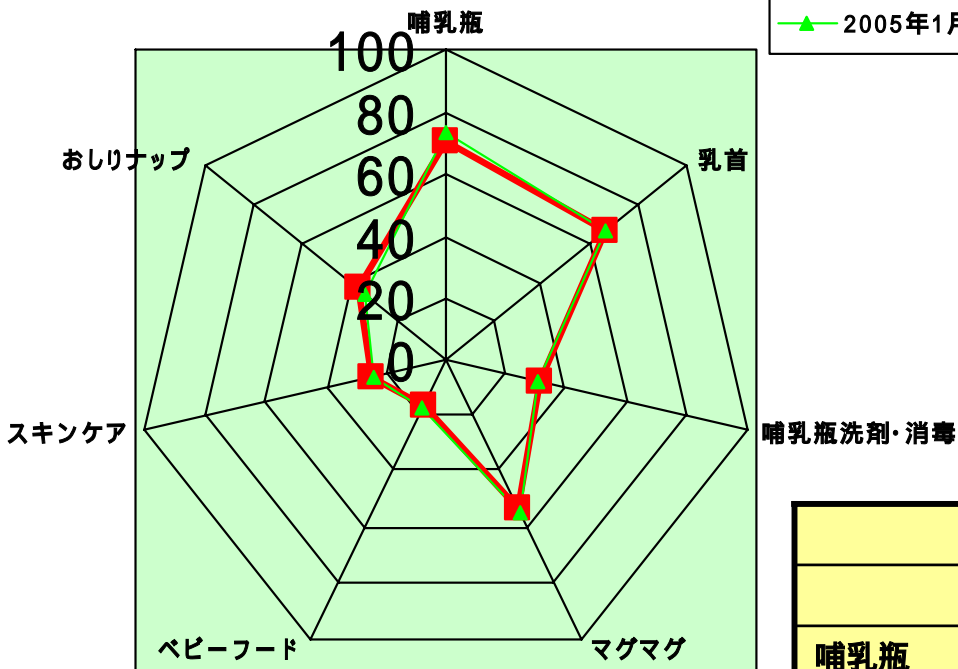
（コード：7956）

# 業績報告

専務取締役 経営企画本部担当 小川 徹雄

# マーケットシェア（ドラッグストア）

ドラッグストアPOS



(単位:%)

品 群	ドラッグストア	
	2004年1月	2005年1月
哺乳瓶	70.7	73.0
乳首	65.9	66.0
哺乳瓶洗剤・消毒	30.9	30.5
マグマグ	53.6	55.1
ベビーフード	16.2	17.1
スキンケア	24.6	24.1
おしりナップ	36.7	32.9

# 決算ハイライト（連結）

(百万円)

	04/1期		05/1期			
	実績	前期比	計画	実績	前期比	計画比
売上高	34,156	103.3%	41,400	40,719	119.2%	98.4%
営業利益	2,651	106.2%	2,810	2,714	102.4%	96.6%
経常利益	2,504	108.0%	2,700	2,621	104.7%	97.1%
当期純利益	1,270	149.5%	1,600	1,494	117.6%	93.4%
株主資本	18,647	106.2%	-	19,997	107.2%	-
総資産	30,212	94.9%	-	34,382	113.8%	-
EPS (円)	63.59	147.8%	-	74.22	116.7%	-
BPS (円)	932.65	106.1%	-	989.43	106.1%	-

# 比較損益（連結）

(百万円)

	04/1期		05/1期			
	実績	構成比	実績	構成比	前期比	主な対前期増減額
売上高	34,156	100.0%	40,719	100.0%	119.2%	
売上原価	20,317	59.5%	25,047	61.5%	123.2%	
売上総利益	13,838	40.5%	15,672	38.5%	113.3%	
販売費・一般管理費	11,186	32.7%	12,957	31.8%	115.8%	主な販売費及び一般管理費 人件費 + 823百万円 連結調整勘定償却額 + 282百万円
営業利益	2,651	7.8%	2,714	6.7%	102.4%	
営業外損益	146	-	92			主な営業外損益 金融収支 + 9百万円 有価証券売却差損益 + 10百万円
経常利益	2,504	7.3%	2,621	6.4%	104.7%	
特別損益	504	-	8			主な特別損益 貸倒引当金戻入額 + 56百万円 固定資産除却損 + 54百万円 事業整理損 + 56百万円
少数株主損益	101	-	91	0.2%	90.2%	
当期純利益	1,270	3.7%	1,494	3.7%	117.6%	

# 損益変動要因（連結）

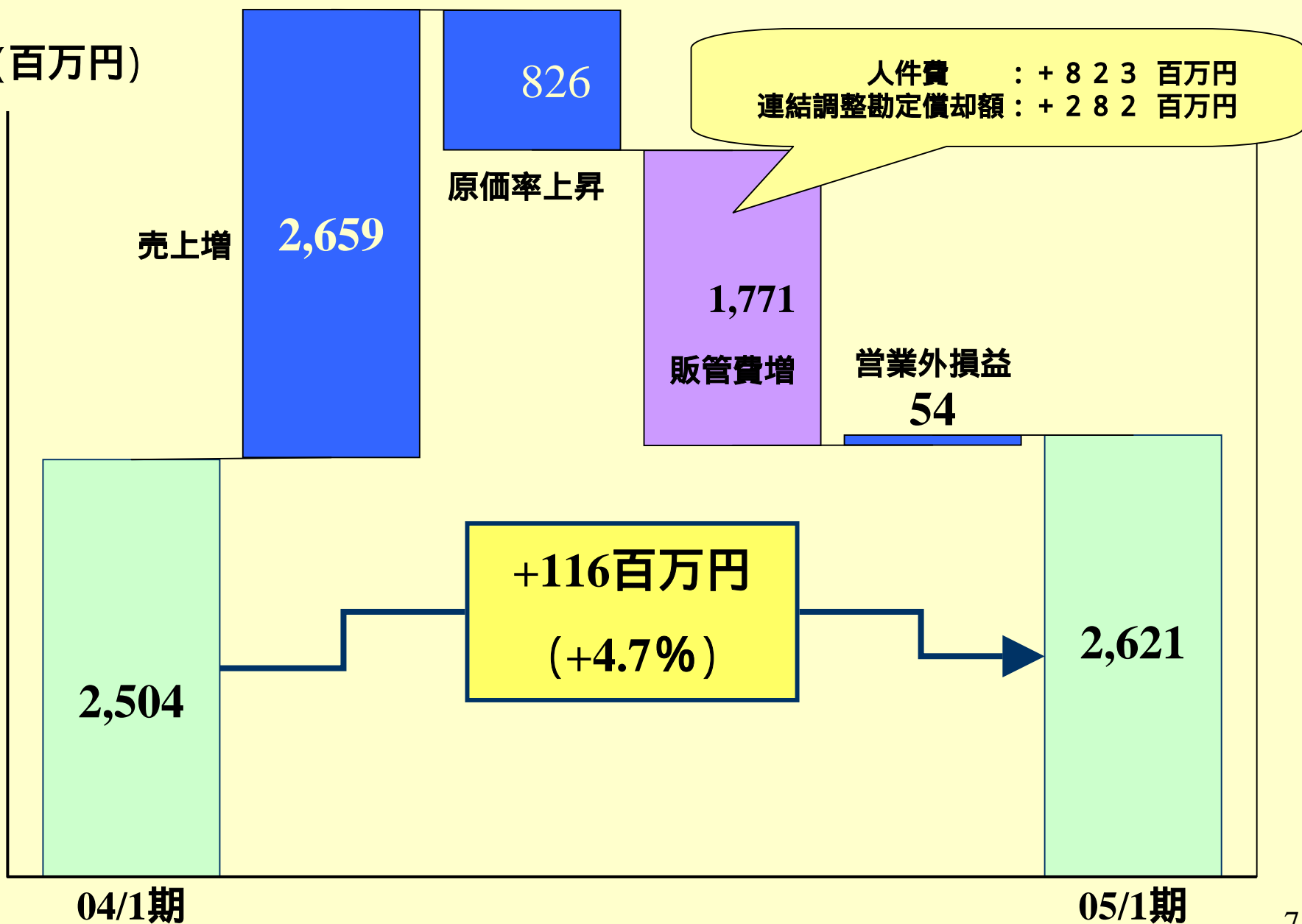
## 【売上高（セグメント別売上高）】

（百万円）

育児用品		+ 887
日本国内	808	
海外	+ 1,696	
（内、LANSINOH子会社化による増収 + 1,050）		
子育て支援サービス		+ 2,293
国立病院保育所	+ 1,886	
HHC・介護用品		+ 2,779
多比良子会社化による増収	+ 3,039	
女性ケア用品		+ 186
ピジョンウィル	+ 107	

# 經常利益增減要因 (連結)

(百万円)



# < 参考 > 連結貸借対照表（ハイライト）

(百万円)

	0 4 / 1 末	0 5 / 1 末		
	金額	金額	前期末比 (金額)	前期末比 (%)
現金及び預金	3,223	2,768	455	85.9%
連結調整勘定	-	2,351	2,351	-
短期有利子負債	1,539	1,517	21	98.6%
長期有利子負債	902	1,473	+570	163.2%
総資産	30,212	34,382	+4,170	113.8%

連結調整勘定：多比良及びLANSINOH子会社化による計上。

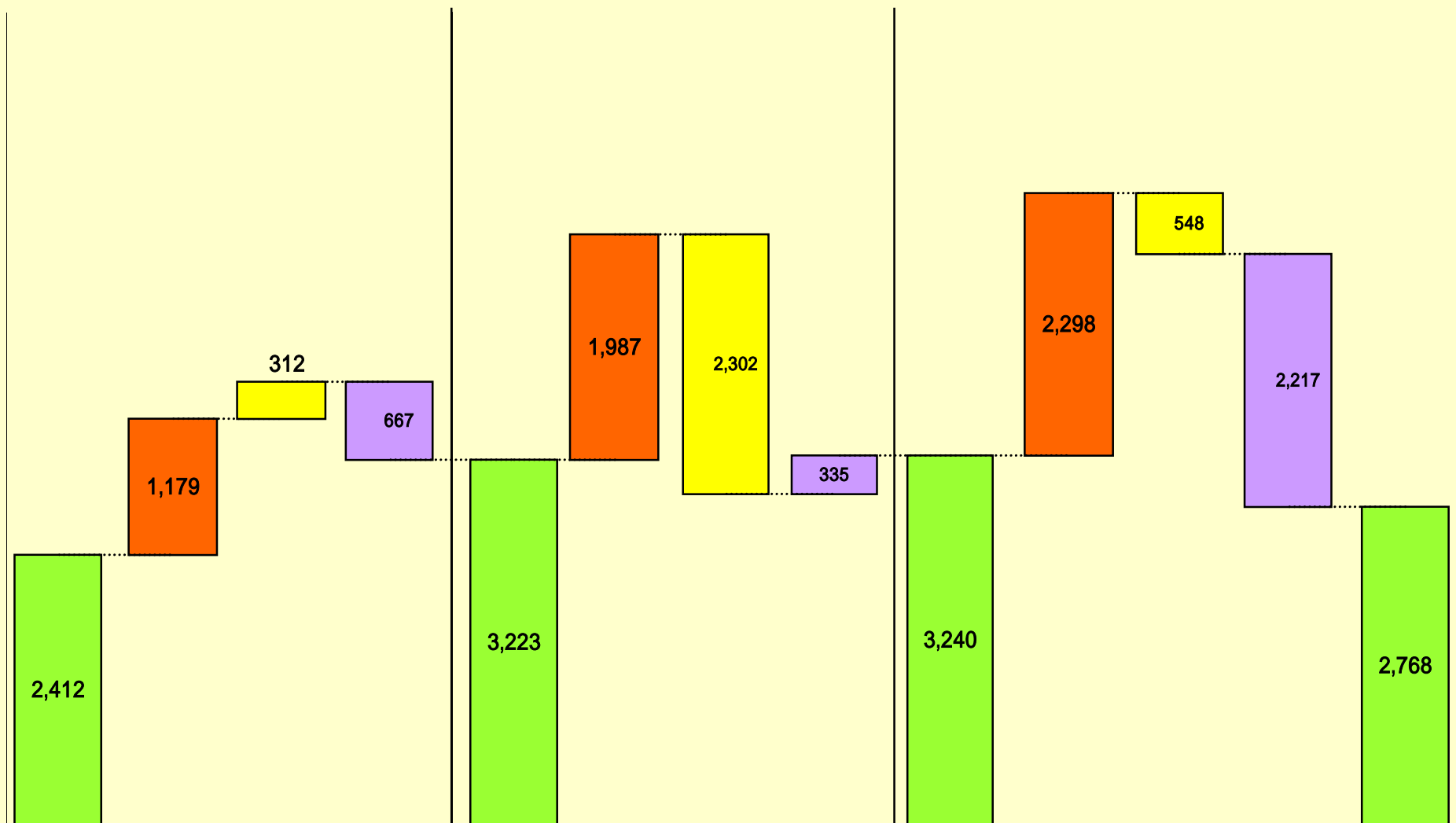
短期有利子負債：1年以内返済予定長期借入金657百万円を含む。

有利子負債残高：2,991百万円(+549百万円の増加、多比良、LANSINOH子会社化の影響)



# < 参考 > キャッシュフロー計算書

(百万円)



'04/1期(下期)				'05/1期(上期)				'05/1期(下期)				
期首残高	営業活動	投資活動	財務活動	期首残高	営業活動	投資活動	財務活動	期首残高	営業活動	投資活動	財務活動	期末残高
2,412	1,179	312	667	3,223	1,987	2,302	335	3,240	2,298	548	2,217	2,768

## < 参考 > 投資関連指標等（連結）

(百万円)

	0 4 / 1 期		0 5 / 1 期	
	中間(実績)	通期(実績)	中間(実績)	通期(実績)
設備投資額	736	1,010	266	741
減価償却費(有形固定資産)	598	1,219	526	1,087
研究開発費 ( )	475	969	392	780

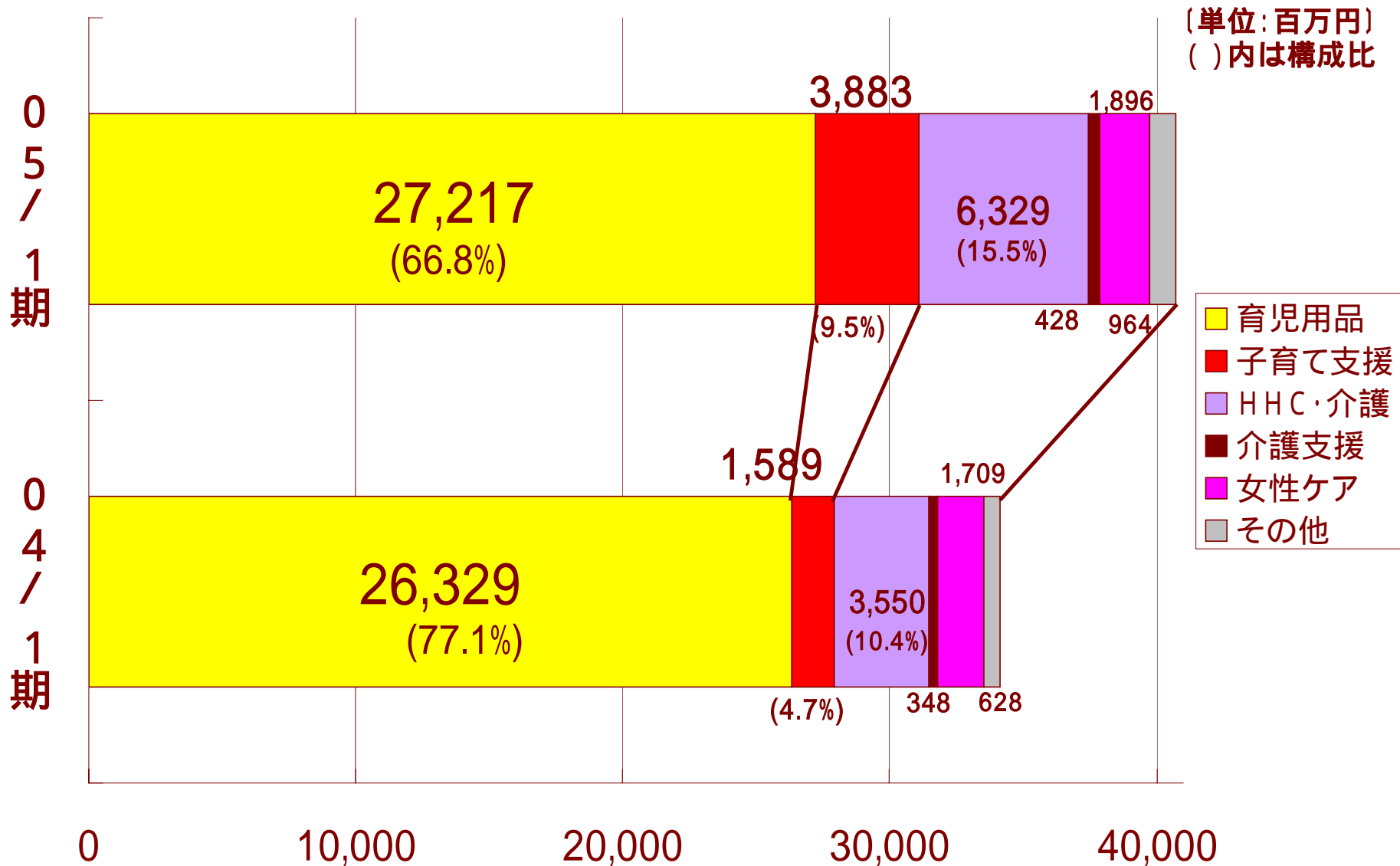
人件費等を含めた研究開発活動にかかる費用の総額

# セグメント別売上高（連結）

（百万円）

	04/1期		05/1期			
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	総利益率
<b>連結売上高</b>	34,156	100.0%	40,719	100.0%	119.2%	38.5%
育児用品	26,329	77.1%	27,217	66.8%	103.4%	43.3%
子育て支援サービス	1,589	4.7%	3,883	9.5%	244.3%	17.2%
HHC・介護用品	3,550	10.4%	6,329	15.5%	178.3%	34.6%
介護支援サービス	348	1.0%	428	1.1%	123.0%	18.8%
女性ケア用品	1,709	5.0%	1,896	4.7%	110.9%	34.1%
その他	628	1.8%	964	2.4%	153.4%	31.6%
<b>上記の内、海外事業</b>	<b>4,009</b>	<b>11.7%</b>	<b>5,705</b>	<b>14.0%</b>	<b>142.3%</b>	<b>52.3%</b>

# セグメント別売上高（連結）



# 05 / 1期 計画未達の主要因

(百万円)

	計画	実績	差異
売上高	41,400	40,719	680
国内営業	26,800	25,618	1,181
	(内、育児用品	808)	
経常利益	2,700	2,621	78
ピジョン	1,500	1,290	209
多比良	108	87	195

上記の内訳は連結消去前の実績の増減額を示しています。

# 2006年1月期 経営計画

# 06年1月期 経営計画（連結）

（百万円）

	05/1期		06/1期	
	実績	前期比	計画(見込)	前期比
売上高	40,719	119.2%	42,700	104.9%
営業利益	2,714	102.4%	3,055	112.6%
経常利益	2,621	104.7%	3,000	114.4%
当期純利益	1,494	117.6%	1,650	110.4%
株主資本	19,997	107.2%	-	
総資産	34,382	113.8%	-	
EPS（円）	74.22	116.7%	81.63	110.0%
BPS（円）	989.43	106.1%	-	-

# 06年1月期セグメント別売上計画（連結）

（百万円）

	05/1期			06/1期（見込み）			
	金額	構成比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
<b>連結売上高</b>	40,719	100.0%	38.5%	42,700	100.0%	104.9%	38.9%
育児用品	27,217	66.8%	43.3%	27,842	65.2%	102.3%	44.0%
子育て支援サービス	3,883	9.5%	17.2%	4,318	10.1%	111.2%	18.0%
HHC・介護用品	6,329	15.5%	34.6%	6,911	16.2%	109.2%	35.0%
介護支援サービス	428	1.1%	18.8%	500	1.2%	116.8%	20.0%
女性ケア用品	1,896	4.7%	34.1%	2,252	5.3%	118.8%	35.0%
その他	964	2.4%	31.6%	874	2.0%	90.7%	32.0%
<b>上記の内、海外事業</b>	<b>5,705</b>	<b>14.0%</b>	<b>52.3%</b>	<b>6,750</b>	<b>15.8%</b>	<b>118.3%</b>	<b>52.5%</b>



# 06年1月期の重点課題

## 国内育児用品事業の基盤整備

- ・ 利益指向を徹底する営業方針への転換  
基幹商品のリニューアル、高付加価値化
- ・ 差別化された新商品の開発、市場での育成

## HHC・介護事業（多比良）の再構築

- ・ 顧客ニーズに密着した商品開発力の強化  
グループ総力を結集した開発・調達体制

# 05年1月期 発売新製品



赤ちゃんともっともっとふれあえたらいいな。

メイクしたまま、赤ちゃんの肌とやさしくふれあえる。  
ママのための低刺激ベースメイク。



## ♪ 頬ずりできる ♪ チューできる ♪ ママのメイクシリーズ

新色・新アイテム登場

- 赤ちゃんともふれあっても安心のベースメイク。
- おでかけ時の気になる紫外線をきちんとカット。



はじめての  
ママ専用



**ママのファンデーション**  
サラサラ薄づき、ささっと塗れるスティックタイプ。  
各 1,680円  
(本体価格 1,600円)



**ママのルセントパウダー**  
メイク直しが簡単にできる、ふんわりパウダー。  
各 1,680円  
(本体価格 1,600円)



**ママのリップスティック**  
自然な彩りとパール感で、つやめくくちびるに。  
各 1,418円  
(本体価格 1,350円)



**ママのリップグロス**  
つやめくピンクでくちびるにツヤあうるおい。  
945円  
(本体価格 900円)

※パラベン・紫外線吸収剤・タール色素不使用 ※無香料・低刺激 ※皮膚アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

お求めはベビー用品売場で

05年1月期 発売新製品

“親子で乳歯ケア”シリーズ



# 05年1月期 発売新製品

- ・ 発達研究から生まれた  
“ベビーシューズ”



# 海外広告展開

- ・シンガポールのラッピングバス



# 海外広告展開

- ・ シンガポールのラッピングバス



# 海外広告展開

- 中国（上海）での地下鉄広告



## 将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。