

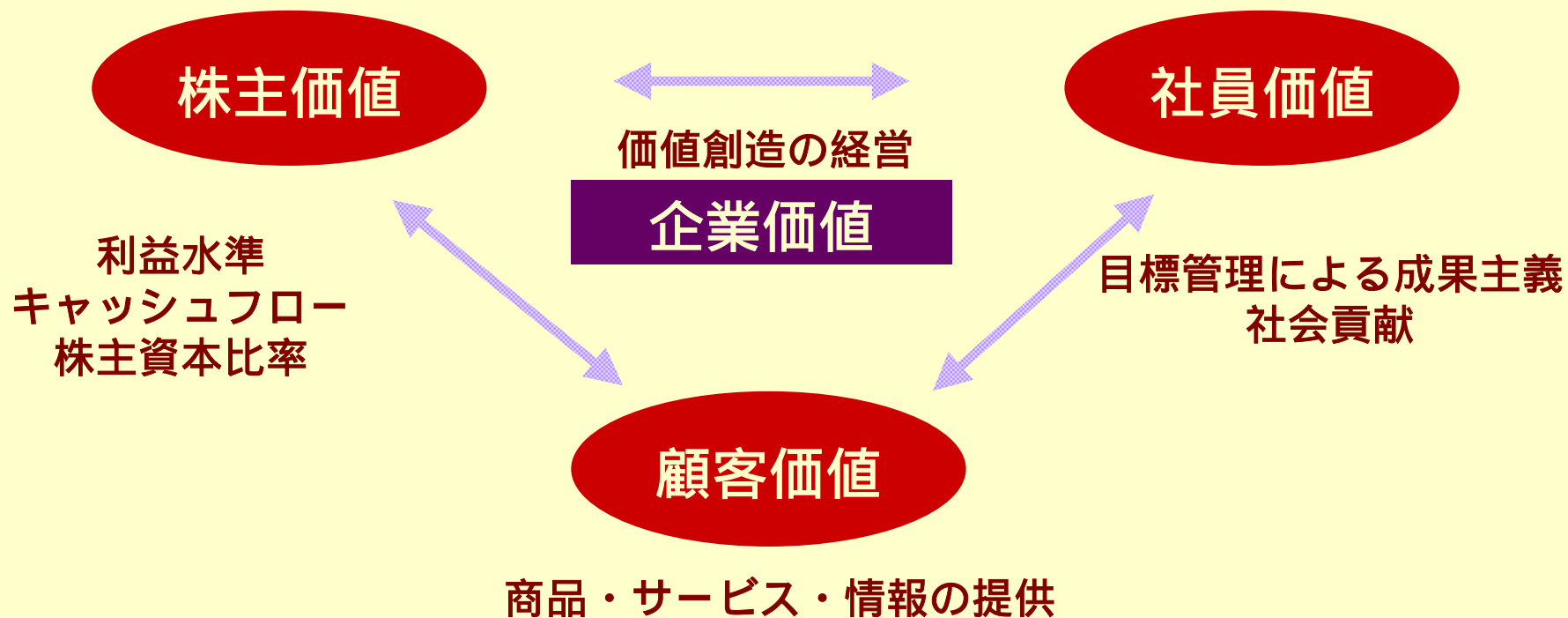
2005年1月期（48期） 決算説明会

2005年3月17日
ピジョン株式会社
代表取締役社長
松村 誠 一



経営ビジョン

育児を核とした生活支援企業としてブランドと経営品質でグローバルに存在感のある企業を目指す



"Baby Care Solutions"

21C 第二次中期経営計画

49(06・1)期～51期(08・1)期

- 企業価値の創造 21
- “GLOBAL (グローバル) 500”

中期經營目標 51(08・1)期

經營目標 (連結)

売上高:	500	(億円)
総利益率:	39.5	%
営業利益率:	8.0	%
経常利益率:	7.5	%(37.5億円)
ROA:	10.0	%
(総資産経常利益率)		

中期重点課題

コア事業への取組み

事業拡大分野への取組み

コア事業 = 国内育児事業分野

- **Baby Care Solutions**
↓
- **育児研究の深耕**
↓
- **独自性・差別化**
↓
- **競争優位性の確立**



事業拡大分野

- 海外事業の強化
- 中国市場

地方都市への販路拡大

- 北米市場

LANSINOH社を戦略拠点として
母乳関連の新製品投入



Shanghai Pacific Department Store



Pigeon Industries (Thailand) Co., Ltd.

事業拡大分野



- 保育・託児事業の拡大
 - ・ 公設民営化による認可保育園の獲得
 - ・ 事業所保育所の受託運営の拡大

事業拡大分野



- H H C 介護関連事業

総合介護関連事業の基盤構築

- ・ 老人施設向け「多比良」との協働による開発体制構築
- ・ 在宅介護サービス事業の拡大