

# ピジョン株式会社 会社説明会

2005年9月27日

代表取締役社長

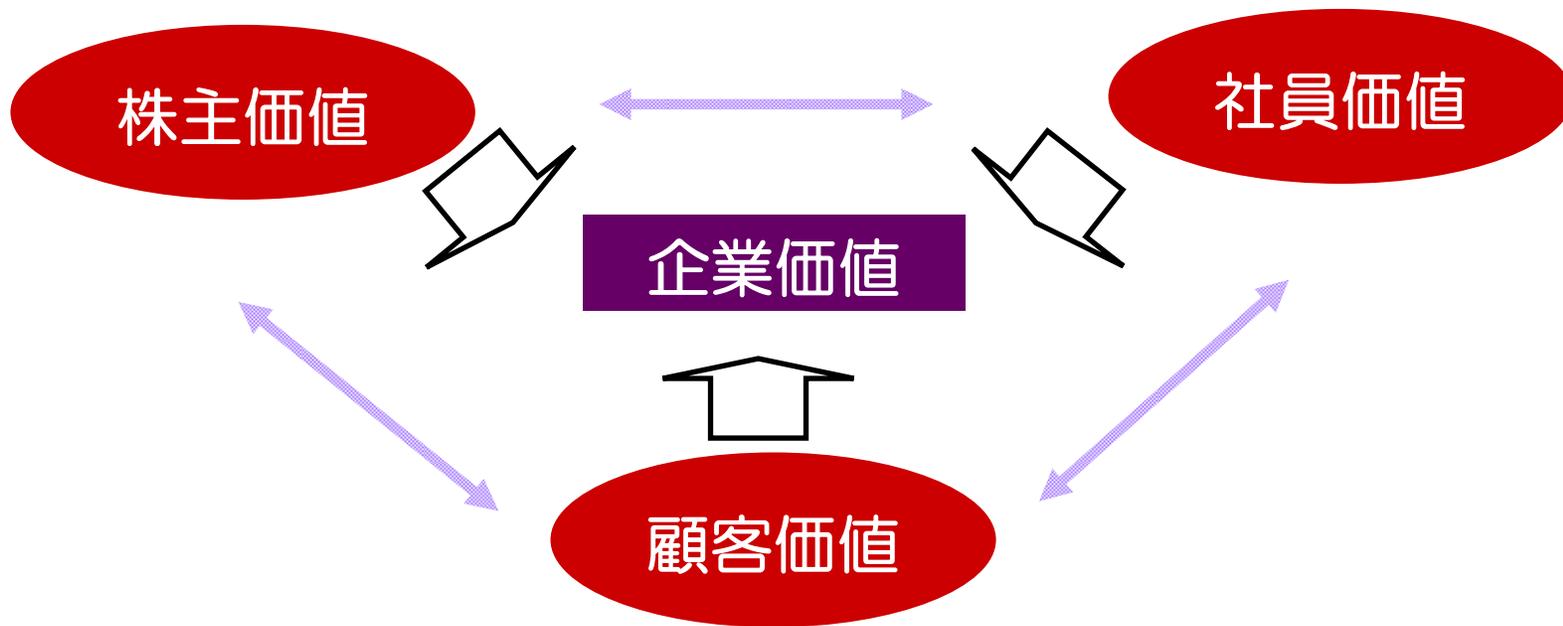
松村 誠一

東証一部：7956



# 経営ビジョン

育児を核とした生活支援企業としてブランドと経営品質でグローバルに存在感のある企業を目指す



*“Baby Care Solutions”*

# □事業の概要





## 事業の概要

# ピジョングループの概要 (国内：8社、海外：5社)

|         |                     |
|---------|---------------------|
| 設立      | 1957年8月15日          |
| 株式店頭登録  | 1988年9月             |
| 東証2部上場  | 1995年7月             |
| 東証一部指定替 | 1997年7月             |
| 資本金     | 51億9,959万円          |
| 連結従業員数  | 1,812人 (05年7月31日現在) |
| 取締役     | 7人                  |
| 監査役     | 4人 (内社外監査役2人)       |
| 執行役員    | 8人                  |

|        | 04年1月期    | 05年1月期    | 06年1月期 (計画) |
|--------|-----------|-----------|-------------|
| 連結売上高  | 341億56百万円 | 407億19百万円 | 427億円       |
| 連結経常利益 | 25億04百万円  | 26億21百万円  | 30億円        |

## 国内関係会社

**ビジョンホームプロダクツ (通称PHP) 100%**

静岡県富士市  
スキンケア関連用品、乳首の製造

PHP ビジョンピュア事業室

千代田区  
I T 通販及びハーブティー他の輸入調達



**PHP茨城 86.5%**  
茨城県常陸太田市  
おしりナップの製造

**クラフレックス茨城 10%**  
茨城県常陸太田市  
不織布 (原反) の製

**ビジョン (株)**  
常陸太田物流センター



**PHP兵庫 100%**  
兵庫県神崎町  
おしりナップ、母乳パッド、  
不織布関連製品の製造

**ビジョン (株)**  
神崎物流センター



## ビジョン株式会社

千代田区



- ・国内販売
- ・海外販売
- ・子育て支援
- ・研究開発
- ・グループ事業管理
- ・その他

**多比良 73.9%**  
中野区  
介護用品の製



**ビジョン真中 67%**  
栃木市 (栃木県内4拠点)  
在宅介護支援サービス、介護用品の販売



**ビジョンウィル 100%**  
千代田区  
マタニティ関連用品の販売



**ビジョンハーツ 100%**  
千代田区 (全国 約200拠点)  
保育事業、ベビーシッター事業、  
幼児教育事業



凡例  
会社名 出資比率  
所在地  
業務内容

## 海外関係会社

**PIGEON SINGAPORE 100%**  
シンガポール  
現地販売及び輸出

**THAI PIGEON 53%**  
タイ  
哺乳器、乳首等育児関連製品の製造

**PIGEON INDUSTRIES (THAILAND) 97.5%**  
タイ  
母乳パッド、ウェットワイブの製造

**LANSINOH Laboratories, Inc. 100%**  
アメリカ  
母乳関連製品の企画販売

**PIGEON INDONESIA 35%**  
インドネシア  
哺乳器、乳首、スキンケア関連製品の製造



**PIGEON SHANGHAI 100%**  
中国 (上海)  
育児関連製品の製造、販売



# 三世代マーケティングの推進

## ① 育児用品

## ② 女性ケア用品

## ③ HHC・介護用品

販  
売

育児用品



マタニティ



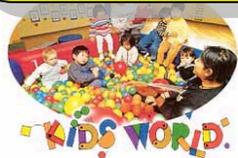
健康関連商品  
「HHC」商品

介護用品



## ④ 育児支援

保育・託児・シッター  
派遣・幼児教育



## ⑤ 介護支援

在宅介護支  
援サービス



0歳 ~ 6歳

25歳 ~ 40歳

60歳 ~ 80歳

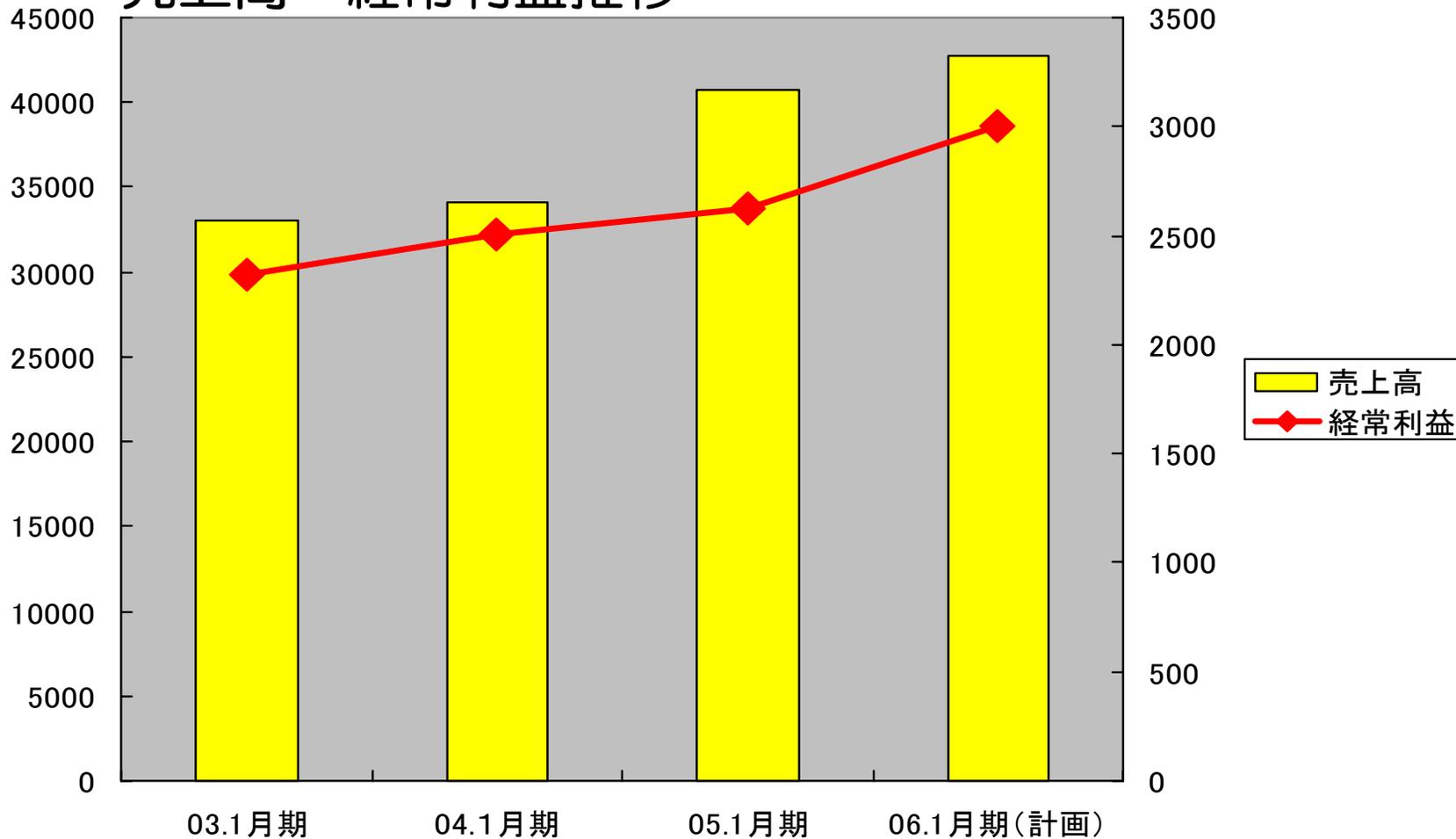
サー  
ビス



# 事業の概要 業績の推移

## 売上高・経常利益推移

単位：百万円





# 事業の概要 業績の推移

## 連結事業別セグメント売上高

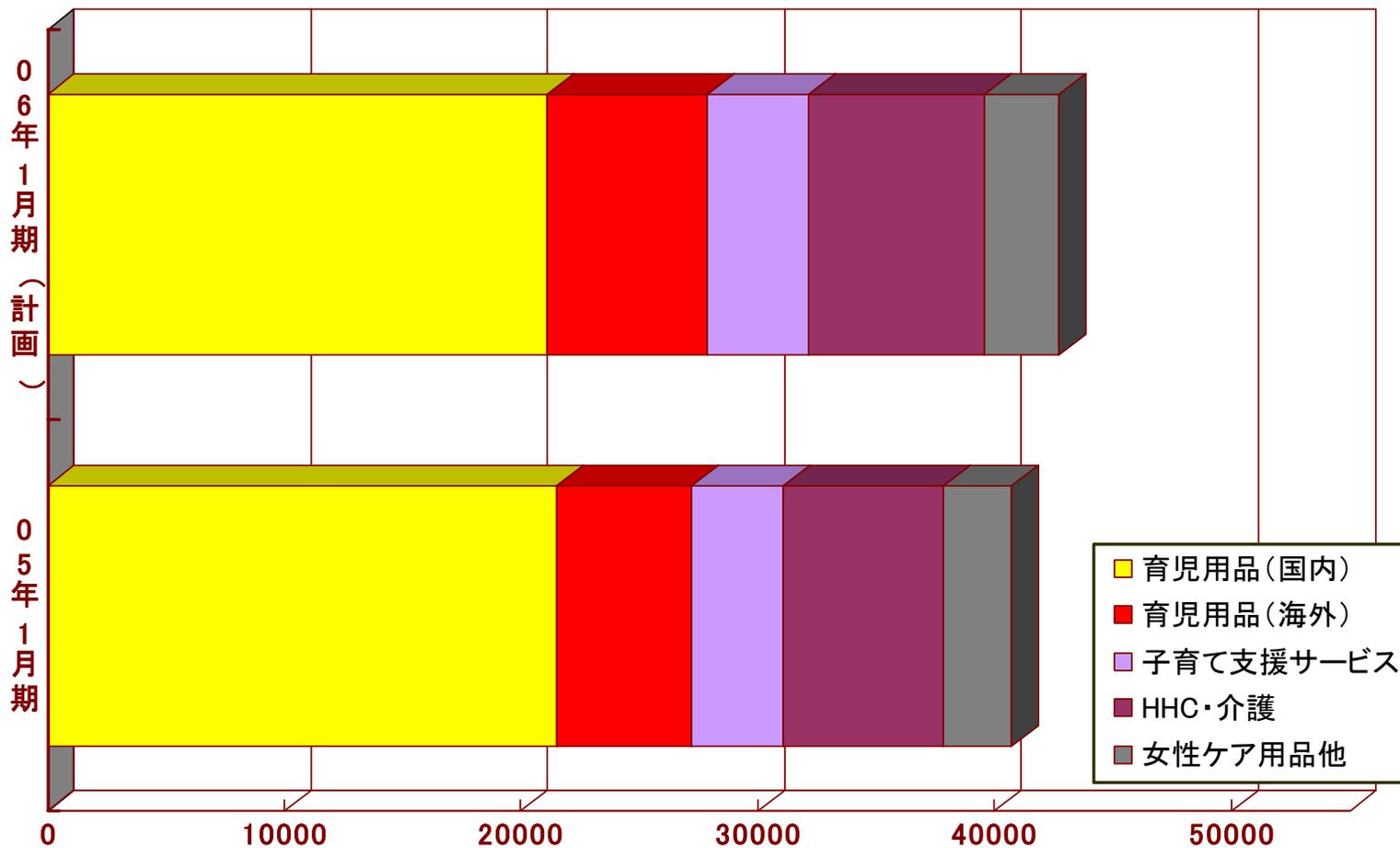
単位：百万円

|           | 05/1期  |         | 06/1期（期初計画） |         |         |
|-----------|--------|---------|-------------|---------|---------|
|           | 金額     | 構成比     | 金額          | 構成比     | 前期比     |
| 連結売上高     | 40,719 | 100.0 % | 42,700      | 100.0 % | 104.9 % |
| 育児用品（国内）  | 21,512 | 52.8 %  | 21,092      | 49.4 %  | 98.0 %  |
| 育児用品（海外）  | 5,705  | 14.0 %  | 6,750       | 15.8 %  | 118.3 % |
| 子育て支援サービス | 3,883  | 9.5 %   | 4,318       | 10.1 %  | 111.2 % |
| HHC・介護    | 6,757  | 16.6 %  | 7,411       | 17.4 %  | 109.7 % |
| 女性ケア用品他   | 2,860  | 7.1 %   | 3,126       | 7.3 %   | 109.3 % |

# 事業の概要 業績の推移

## 連結売上高構成（事業セグメント別）

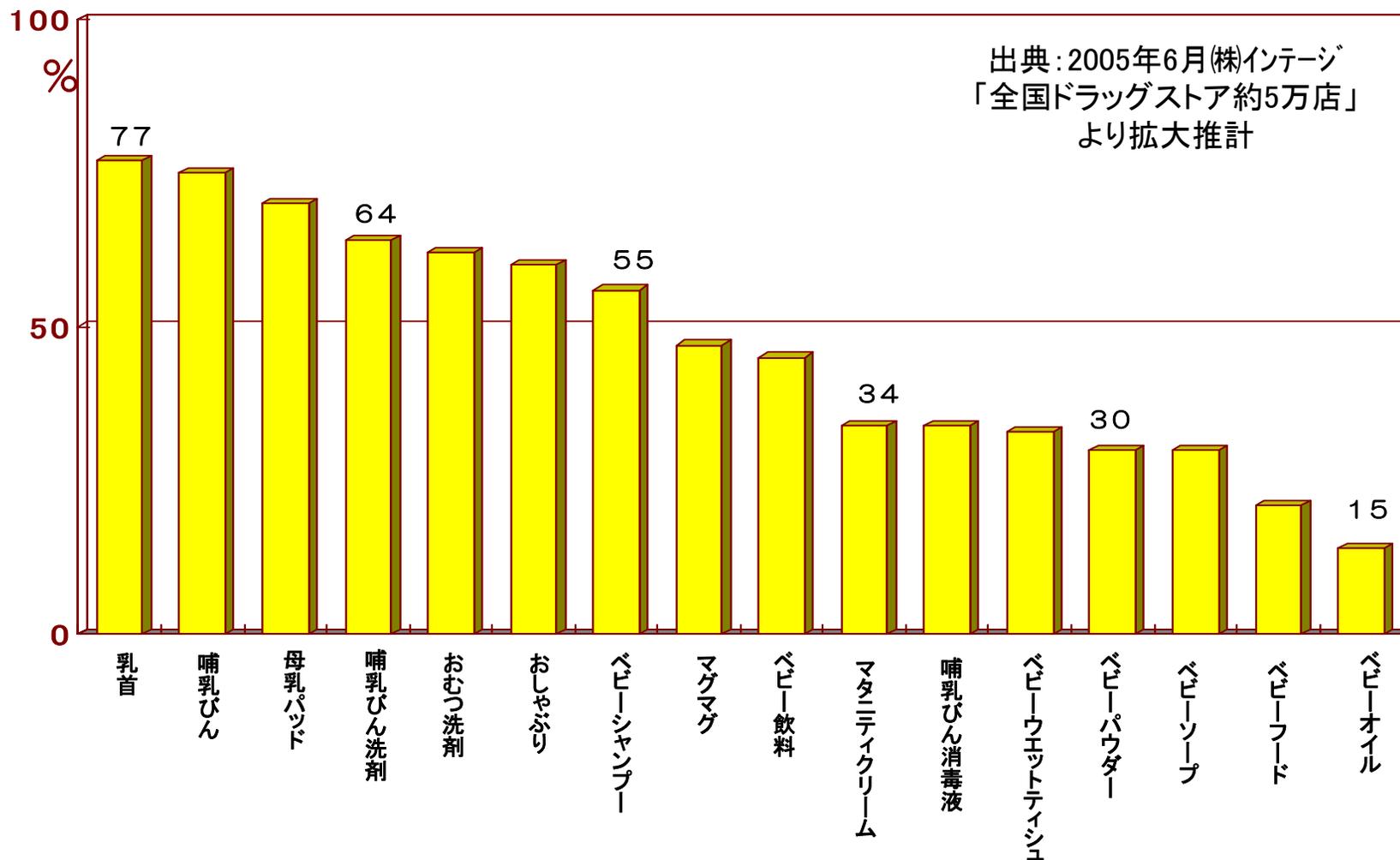
単位：百万円



# □マーケット概要



# マーケットの概要 マーケットシェア



# □中期経営計画

＜成長へのシナリオ＞

企業価値の創造21

“ GLOBAL (グローバル) 500 ”

～「単独」から「グループ」へ～

～「ドメスティック」から「グローバル」へ～



# 中期経営計画 経営環境の変化

## 1) 少子化の継続

育児用品市場⇒縮小

子育て支援事業⇒拡大  
(少子化への取組み強化)

## 2) 高齢社会の進行

施設介護から在宅介護へ

介護用品市場の需要拡大  
(健常高齢者向け)

## 3) 国内流通市場の変化

流通の寡占化

購買行動の変化⇒  
ネット通販の加速化

## 4) 海外市場と 当社海外事業構造

中国、北米市場拡大  
海外事業の基盤確立



中期経営計画

経営目標 51(08・1)期

## 経営目標（連結）

売上高： 500（億円）

総利益率： 39.5 %

営業利益率： 8.0 %

経常利益率： 7.5 % (37.5億円)

ROA： 10.0 %

（総資産経常利益率）



中期経営計画

# 中期重点課題

## 1. コア事業への取組み

Baby Care Solutions

## 2. 成長分野への取組み

子育て支援、海外、HHC・介護関連事業

## 3. 収益構造転換への対応

内部体制の変革、経営資源の再配分

## 4. 株主価値と社員価値の向上

クオリティーカンパニーを目指す



# 中期経営計画 コア事業への取組み

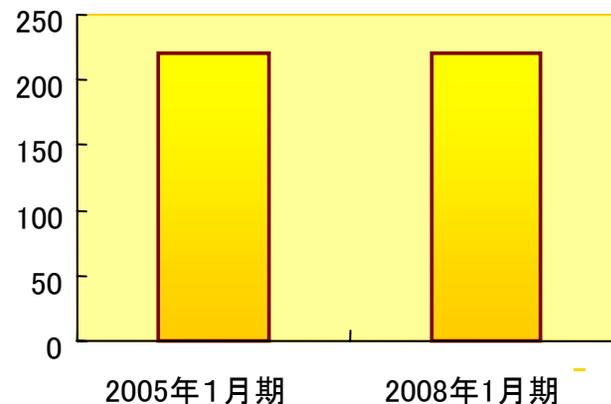
国内育児事業分野

量から質への転換

Baby Care Solutions ⇒ ブランド価値の向上  
⇒ 競争優位性の確立

- ◇ 育児基礎研究をベースに製品開発 ≫ 差別化・独自性の強化
- ◇ 生産、調達体制の再編成 ≫ 海外生産・調達比率を高める
- ◇ pigeon.infoを核に顧客の囲い込み ≫ 大型小売業とのタイアップ

売上高(億)



# 育児研究に根ざした商品開発

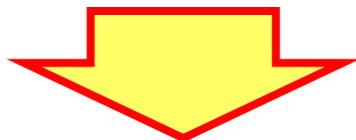




## 中期経営計画 成長分野への取組み

### 子育て支援事業

独自のビジネスモデルの構築により、  
業務提携・事業買収を視野に  
規模の拡大を図る



- ◇ 保育・託児分野での圧倒的No. 1企業を確立する
- ◇ 認可・事業所内託児の積極的獲得
- ◇ 幼保一元化（総合施設）を視野に事業拡大のチャンスを図る



# 中期経営計画 成長分野への取組み

## 子育て支援事業



事業所内保育事業

認可保育事業



ベビーシッター事業



115ヶ所  
国立病院受託事業

キッズワールド事業





# 中期経営計画 成長分野への取組み

## 子育て支援事業

認可保育園・・・22,000ヶ所

※厚生労働省発表 平成14(2002年)7月現在

公設公営  
12,026

民設民営  
9,849

公設民営  
407

公設公営

公設民営

民設民営

- 練馬区立光が丘第8保育園(12月)
- 中野区立打越保育園(来年4月)

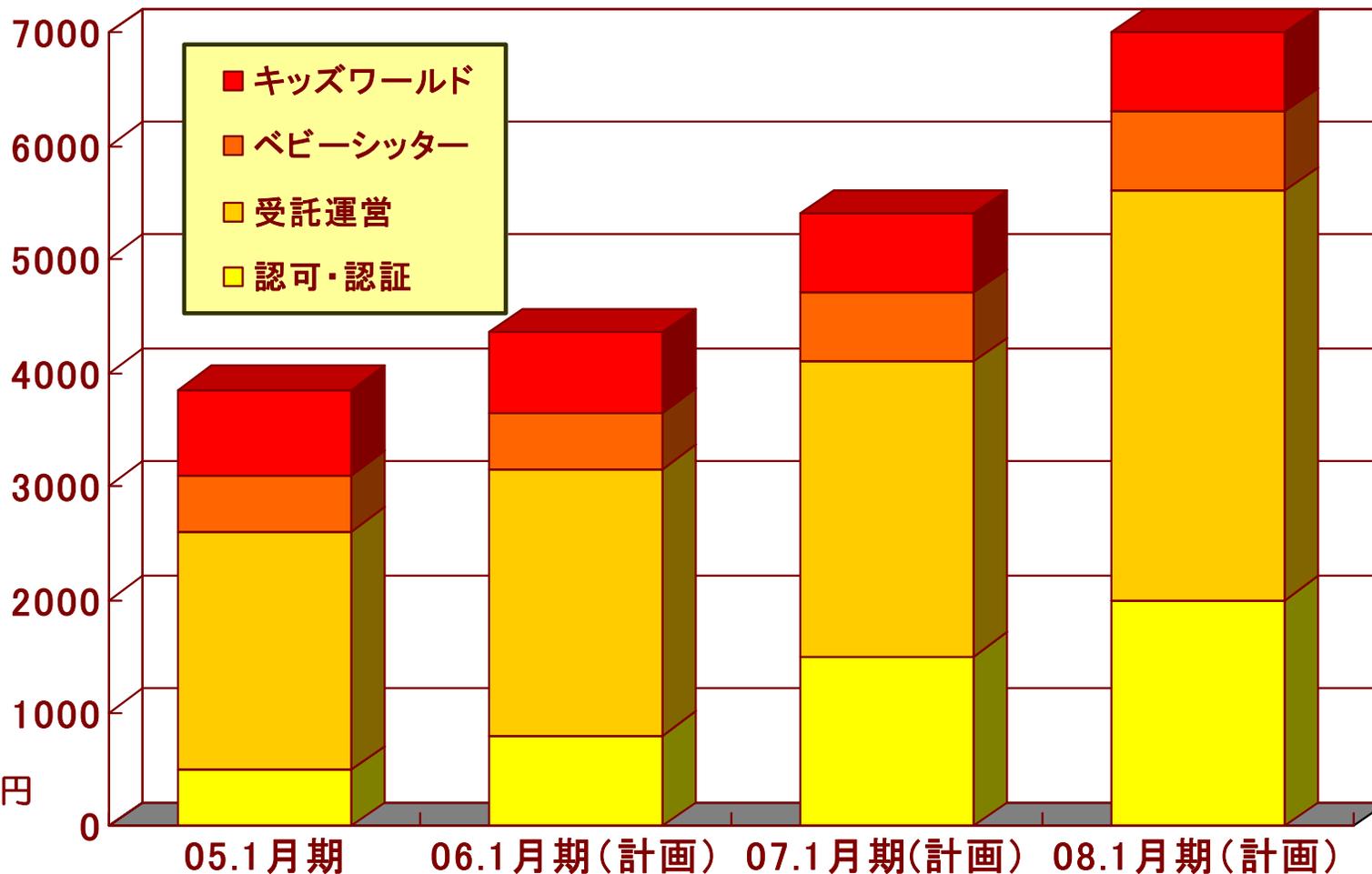
- 大田区立山王保育園
- 大田区立東蒲田保育園

- ピジョンランド雪谷保育園
- ピジョンランド常総保育園



# 中期経営計画 成長分野への取組み

## 子育て支援事業



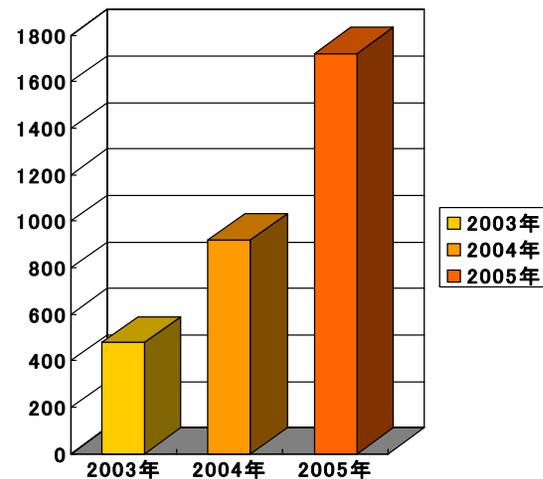
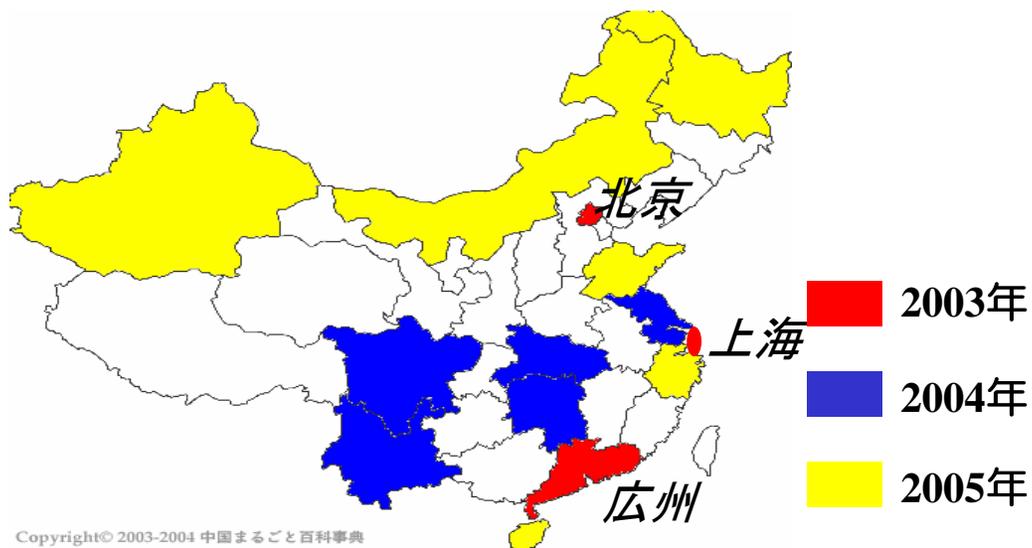


# 中期経営計画 成長分野への取組み

## 海外事業

【中国】 地方都市への販路の拡大

- ◇ サブブランドの投入 = 対ローカルブランドとの競争力強化
- ◇ 現地生産比率の向上 = コスト競争力





昆明のベビーショップ



PIGEON

昆明のベビーショップ



# 中期経営計画 成長分野への取組み

## 海外事業

【北米】 LANSINOH社を販売拠点として拡大

- ◇ 母乳関連分野・マタニティ向け新製品投入
- ◇ ヨーロッパ市場への販路の拡大



北米母乳関連  
ブランドNo.1  
トップシェア





**Target**  
(米国ディスカウントストア)

# 中期経営計画 成長分野への取組み

## 介護事業

### 総合介護関連の事業基盤構築

「多比良」の経営資源の活用

- ◇ ピジョン本体との協働化による新製品開発の体制強化
- ◇ 在宅介護サービス事業の拡大



# 中期経営計画 成長分野への取組み

買いママになるためのワンステップかも！  
**ピジョンはっぴいくらぶ** 会員募集中

## IT通販事業

**pigeon**  
**ピジョンマタニティ**  
オンラインショッピング

[ピジョンはっぴいくらぶ登録はこちら](#) [メンバーの方はログインしてください](#)

はじめてのお客様 | お支払と配送 | ポイント | 返品・交換 | Q & A | 会員メニュー | バasket

Mail Magazine  
メルマガ購読申込/解除

Search

商品検索

+ カテゴリ・価格から検索

Shopping

マタニティウタター

[セーター](#)  
[ブラウス](#)  
[カーディガン](#)  
[ジャケット](#)  
[パンツ](#)  
[スカート](#)  
[ジャンパースカート](#)  
[ワンピース](#)  
[フォーマル](#)

マタニティインナー

[ブラジャー](#)  
[ハーフトップ](#)  
[ショーツ](#)  
[ハイパンティ](#)  
[マタニティガードル](#)

Present Campaign

抽選で毎週5名様

**マタニティウェアプレゼント**

ブラジャー・ショーツなど  
マタニティウェアを抽選でプレゼント！

ハーブティーも当たる

応募する▶

入会しませんか？  
**ピジョン**  
**はっぴいくらぶ**

ピジョンはっぴいくらぶに入会すると、お買い物ごとにポイントがたまり、次のお買い物のおき割引サービスが受けられます。

会費は一切無料です！

しかも今入会すると  
今すぐ使える  
**100ポイント**を  
その場でプレゼント！

登録はこちら▶

++++ ピジョンウィル ++++  
デザイナー推薦アイテム

「リフォームガードル」

出産後のプロポーションのためにぜひお使いいただきたい商品。私たちが心を込めてデザインしました。妊娠脂肪はとっても素直！目的別にお選びください！

商品を見る▶



デザイナー紹介

AOC Organic Cotton

オーガニック  
コットン

出産準備用品リスト

時期別アイテム。これだけ揃えておけば、まずは安心♪



【この時期のインナー】

産前 | 産準備 | 産後

PIGEON

# 将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。

---

PIGEON

