

2007年1月期（50期） 中間決算説明会

2006年9月13日

ピジョン株式会社

（コード：7956）

決算ハイライト (連結)

(百万円)

	06/1 中間期		07/1 中間期			
	実績	前期比	計画	実績	前期比	計画比
売上高	21,100	106.8 %	21,800	22,092	104.7 %	101.3 %
営業利益	1,339	101.4 %	1,150	1,393	104.0 %	121.1 %
経常利益	1,309	99.5 %	1,100	1,350	103.1 %	122.8 %
当期純利益	798	94.3 %	750	1,052	131.8 %	140.3 %
自己資本	19,682	101.3 %	—	21,233	107.9 %	—
総資産	35,496	97.9 %	—	35,374	99.7 %	—
EPS (円)	40.22	95.4 %	—	53.31	132.5 %	—
BPS (円)	997.43	103.7 %	—	1,076.10	107.9 %	—

比較損益（連結）

（百万円）

	06/1 中間期		07/1 中間期			
	実績	百分比	実績	百分比	前期比	主な対前期増減額
売上高	21,100	100.0 %	22,092	100.0 %	104.7 %	
売上原価	13,113	62.1 %	13,728	62.1 %	104.7 %	
売上総利益	7,987	37.9 %	8,363	37.9 %	104.7 %	■主な販売費及び一般管理費 人件費 +139百万円 広告宣伝費 +74百万円 たな卸資産処分損 ▲51百万円
販管費	6,647	31.5 %	6,970	31.6 %	104.9 %	
営業利益	1,339	6.4 %	1,393	6.3 %	104.0 %	■主な営業外損益 為替差損益 ▲48百万円
営業外損益	▲30	▲0.2 %	▲42	▲0.2 %	—	
経常利益	1,309	6.2 %	1,350	6.1 %	103.1 %	■主な特別損益 固定資産売却益（土地） +1,251百万円 固定資産除売却損（建物等）▲248百万円 減損損失 ▲120百万円 本社移転費用 ▲207百万円
特別損益	4	0.0 %	633	2.9 %	1,293.4%	
少数株主損益	27	0.1 %	42	0.2 %	153.2 %	
当期純利益	798	3.8 %	1,052	4.8 %	131.8 %	

主な売上の変動要因（連結）

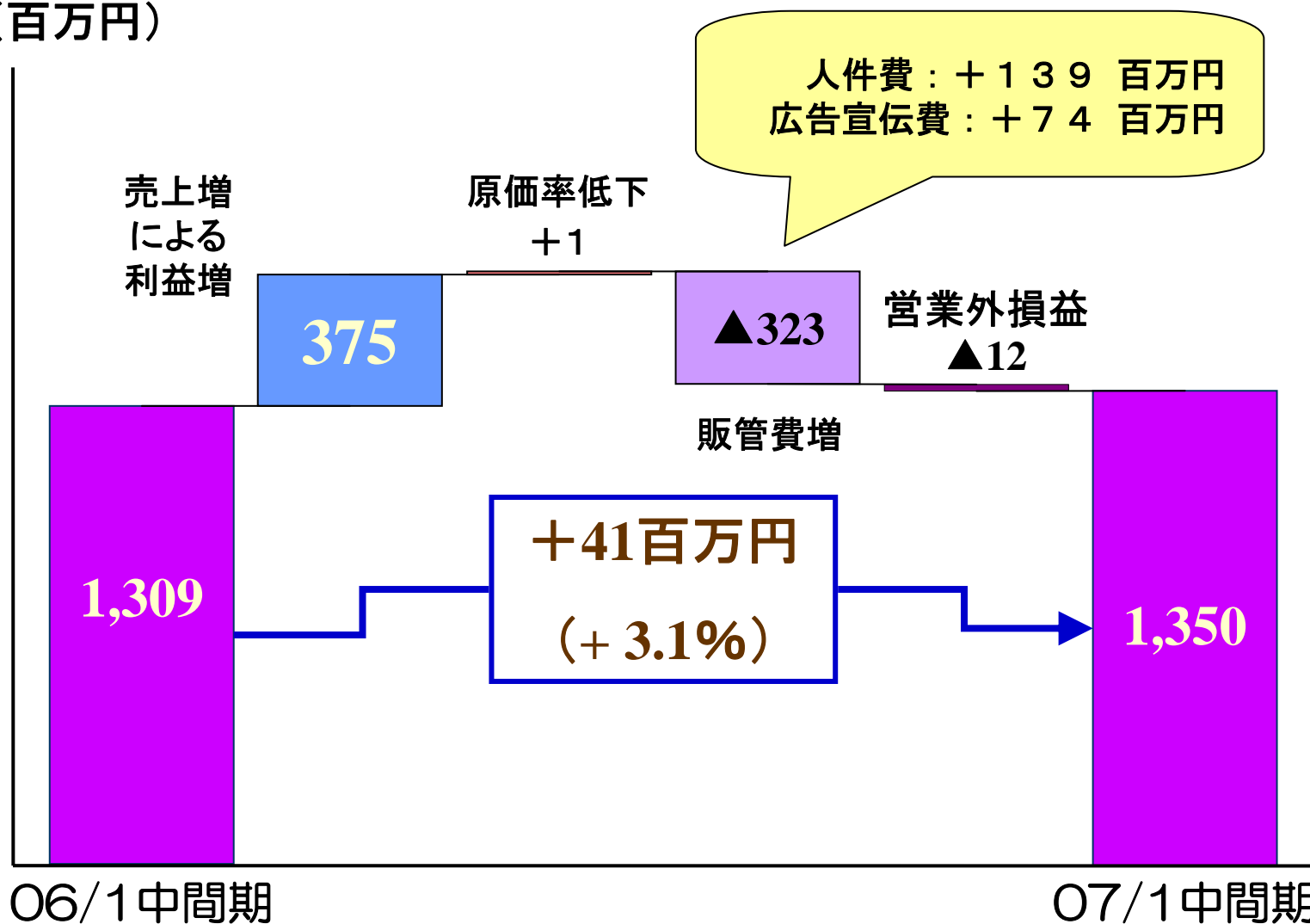
【セグメント別売上高】

（百万円）

育児用品	+857
日本国内	▲293
海外	+1,150
（内、中国+369、北米+339）	
子育て支援サービス	+188
HHC・介護用品・介護サービス	▲175
女性ケア用品・その他	+121
（内、中国+31）	

主な経常利益増減要因（連結）

(百万円)



<参考>連結貸借対照表 (ハイライト)

(百万円)

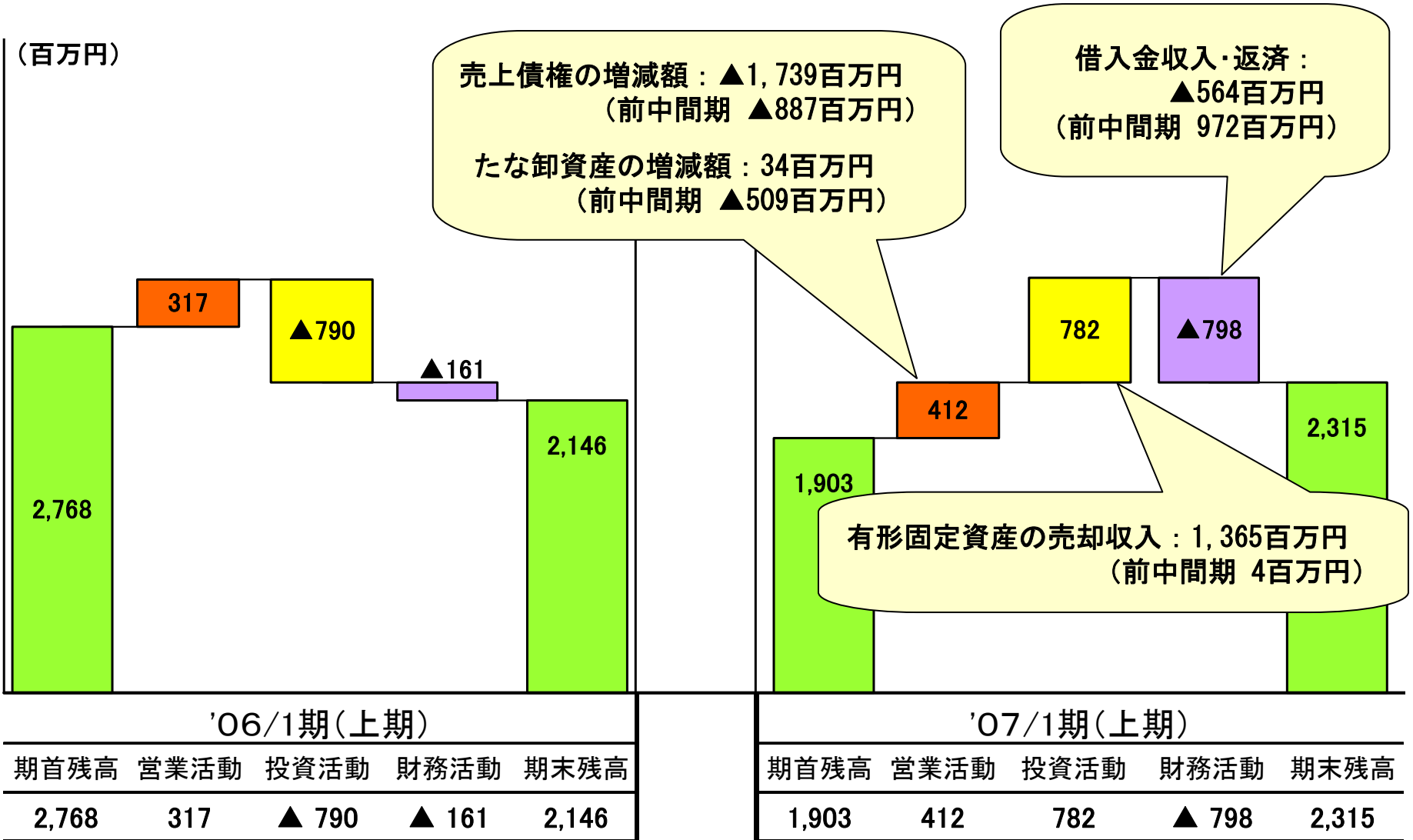
	06/1 期末	07/1 中間期		
	金額	金額	前期末比 (金額)	前期末比 (%)
現金及び預金	1,903	2,315	+411	121.6 %
受取手形及び売掛金	7,643	9,406	+1,763	123.1 %
たな卸資産	4,437	4,407	▲ 30	99.3 %
支払手形及び買掛金	4,627	4,813	+185	104.0 %
有利子負債	3,452	2,882	▲ 570	83.5 %
総資産	33,937	35,374	+1,437	104.2 %

■ 受取手形及び売掛金、支払手形及び買掛金 : 売上増による増加

■ 有利子負債残高 : 本社(土地・建物)売却に伴う返済等による減少

<参考>連結キャッシュフロー比較

(百万円)



<参考>投資関連指標等（連結）

（百万円）

	06/1期		07/1期	
	中間 (実績)	通期 (実績)	中間 (実績)	通期 (計画)
設備投資額	543	1,039	751	1,313
減価償却費（有形固定資産）	503	1,102	528	—
研究開発費（※）	439	841	483	—

※人件費等を含めた研究開発活動にかかる費用の総額
（07/1期中間実績は概算値）

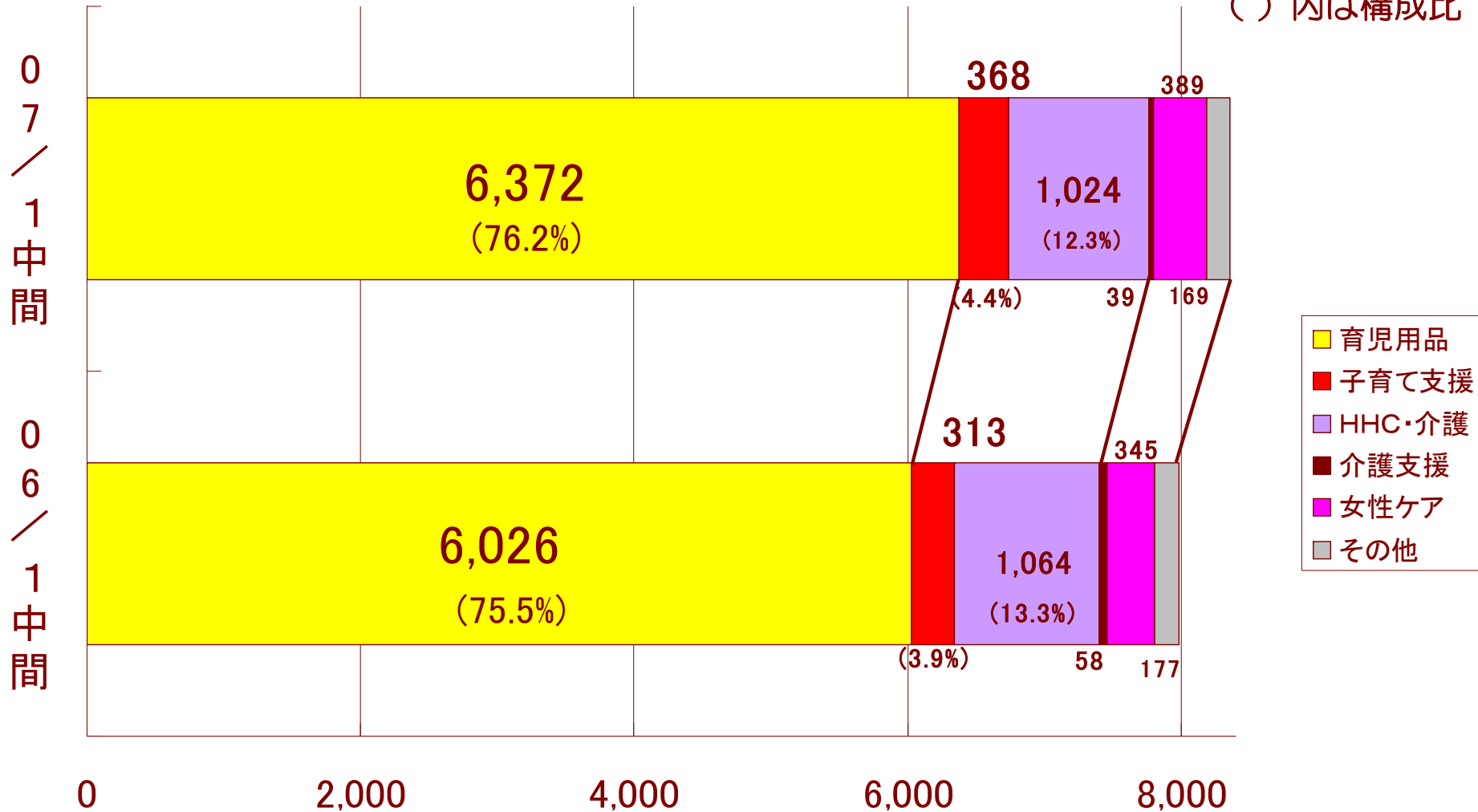
セグメント別売上高（連結）

（百万円）

	06/1 中間期			07/1 中間期			
	金額	構成比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
連結売上高	21,100	100.0 %	37.9 %	22,092	100.0 %	104.7 %	37.9 %
育児用品	13,956	66.2 %	43.2 %	14,813	67.1 %	106.1 %	43.0 %
子育て支援サービス	2,213	10.5 %	14.2 %	2,401	10.9 %	108.5 %	15.3 %
HHC・介護用品	3,129	14.8 %	34.0 %	2,960	13.4 %	94.6 %	34.6 %
介護支援サービス	257	1.2 %	22.8 %	250	1.1 %	97.4 %	15.6 %
女性ケア用品	990	4.7 %	34.9 %	1,063	4.8 %	107.3 %	36.7 %
その他	553	2.6 %	32.1 %	602	2.7 %	108.9 %	28.1 %
上記の内、海外事業	3,761	17.8 %	52.5 %	4,943	22.4 %	131.4 %	52.3 %

セグメント別 総利益額 (連結)

〔単位：百万円〕
 () 内は構成比



07/1 期中間 計画差異の主要因 (連結)

(百万円)

	計画	実績	差異
売上高	21,800	22,092	+292
HHC・介護事業	3,419	3,211	▲ 207
海外事業	4,486	4,943	+456
営業利益	1,150	1,393	+243
ピジョン (単体)	180	262	+82
海外子会社	636	739	+102

※上記の内訳は連結消去前の実績の増減額を示しています。

07年1月期 経営計画（連結）

（百万円）

	06/1期		07/1期	
	実績	前期比	計画(見込)	前期比
売上高	41,747	102.5%	44,500	106.6%
営業利益	2,215	▲81.6%	2,750	124.2%
経常利益	2,200	▲83.9%	2,700	122.7%
当期純利益	1,342	▲89.8%	1,800	134.1%
自己資本	20,312	101.6%	—	—
総資産	33,937	98.7%	—	—
EPS（円）	67.84	91.4%	91.22	134.5%
BPS（円）	1,029.41	104.0%	—	—

07年1月期セグメント別売上計画（連結）

（百万円）

	06/1（49期実績）				07/1（50期計画）			
	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
連結売上高	41,747	100.0%	102.5%	37.5%	44,500	100.0%	106.6%	38.0%
育児用品	27,774	66.5%	102.0%	42.7%	29,750	66.9%	107.1%	43.5%
子育て支援サービス	4,411	10.6%	113.6%	13.8%	4,800	10.8%	108.8%	15.0%
HHC・介護用品	5,953	14.3%	94.1%	34.2%	6,000	13.5%	100.8%	34.3%
介護支援サービス	522	1.2%	122.1%	20.8%	550	1.2%	105.2%	15.5%
女性ケア用品	1,946	4.7%	102.7%	35.6%	2,200	4.9%	113.0%	35.6%
その他	1,138	2.7%	118.1%	28.5%	1,200	2.7%	105.4%	25.0%
上記の内、海外事業	8,207	19.7%	143.9%	51.6%	10,000	22.5%	121.8%	52.0%

1. 国内育児事業の再整備

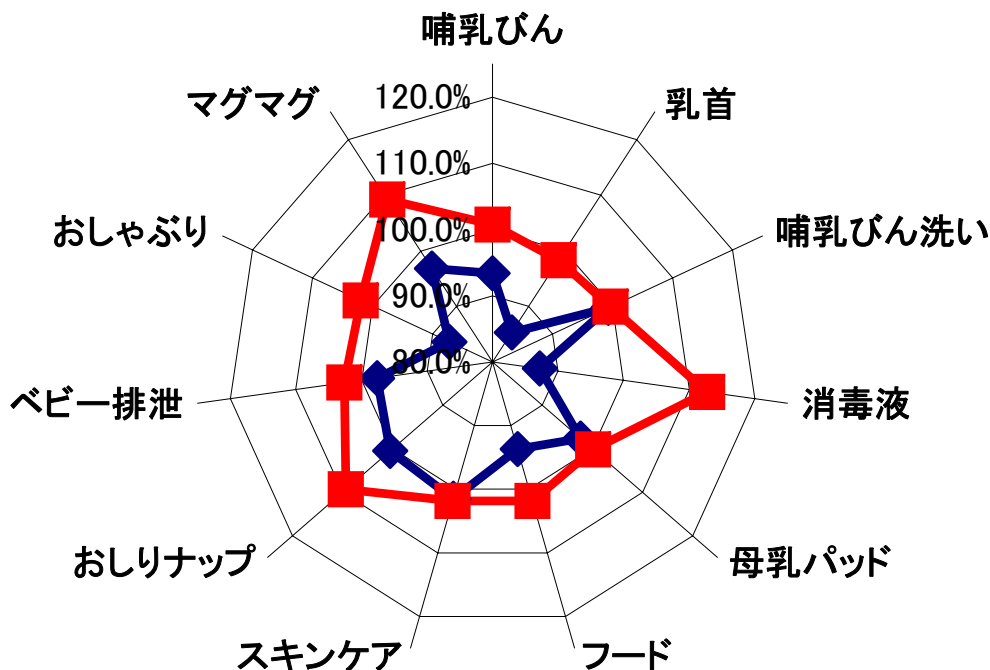
(市場縮小下でのブランド価値の向上)

- ① おしりナップのシェア挽回
- ② 店頭認知度の向上
- ③ ダイレクトコミュニケーションの充実

2. 中国市場の拡大

- ① 顧客ニーズに密着した商品開発力の強化
- ② 保育事業 着手
- ③ スキンケア用品の生産拠点新設

マーケットシェア



◆ 市場規模の変化
 ■ 当社シェア変化

当社中分類・品群	市場規模の変化	当社シェア変化
哺乳びん	93.4%	100.7%
乳首	85.3%	98.3%
哺乳びん洗い	99.3%	99.7%
消毒液	87.2%	112.7%
母乳パッド	97.6%	100.1%
フード	93.7%	101.8%
スキンケア	101.5%	101.8%
おしりナップ	100.5%	109.3%
ベビー排泄	97.6%	102.6%
おしゃぶり	87.2%	101.9%
マグマグ	96.8%	109.2%

49期と50期のPOSデータを元にした、
 ピジョンシェアのトレンドです。

出典：株式会社インテージ ドラッグストア 1200店舗 POSデータ拡大推計より

市場の状況	商品カテゴリー
成長カテゴリーでシェアアップ	該当なし
成長カテゴリーでシェアダウン	該当なし
マイナス成長でシェアアップ	哺乳びん・消毒液・母乳パッド・ フード・スキンケア・おしりナップ・ ベビー排泄・おしゃぶり・マグマグ
マイナス成長でシェアダウン	乳首・哺乳びん洗い

将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要による影響を受ける恐れがあります。