

ピジョン株式会社 会社説明会

2007年3月27日

代表取締役社長

松村 誠一

東証一部：7956

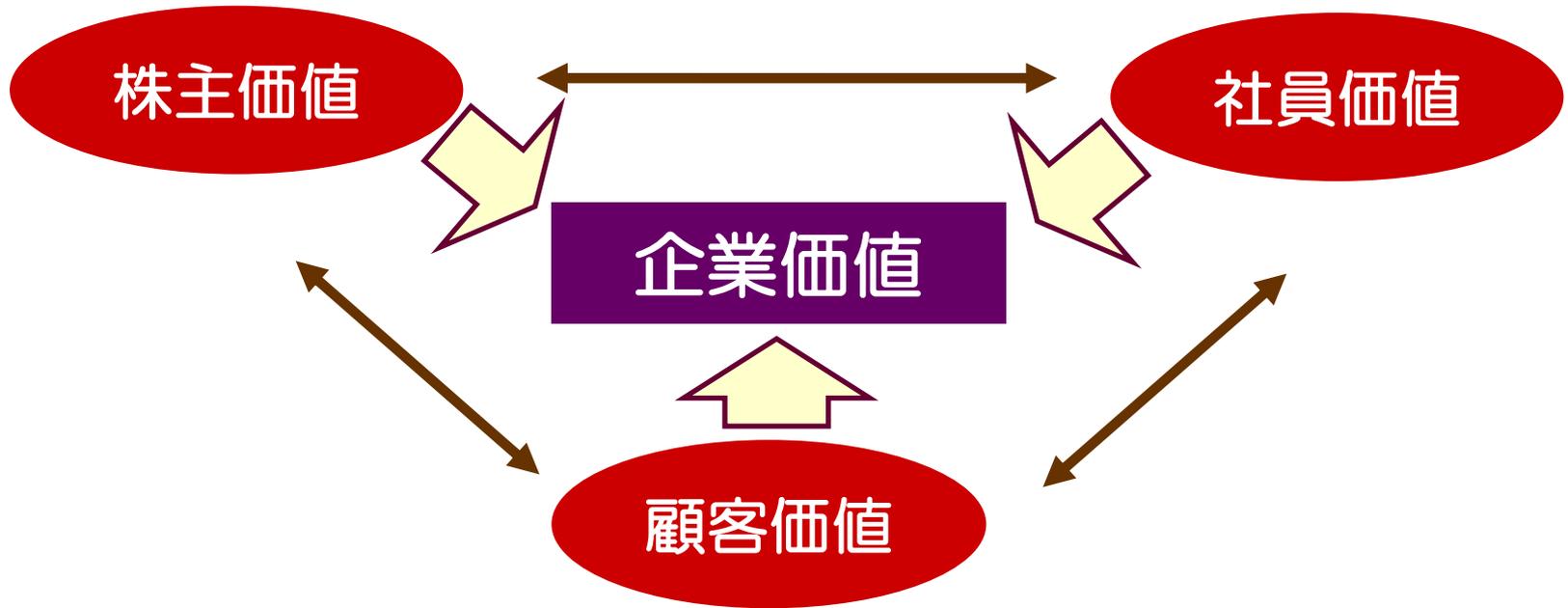
◆ 目次 ◆

- ◆ 経営ビジョン
- ◆ 事業の概要
- ◆ マーケット概要
- ◆ 中期経営計画



経営ビジョン

育児を核とした生活支援企業として
ブランドと経営品質でグローバルに
存在感のある企業を目指す



“Baby Care Solutions”



事業の概要

ピジョングループの概要 (国内：7社、海外：7社)

設立	1957年8月15日
株式店頭登録	1988年9月
東証2部上場	1995年7月
東証一部指定替	1997年7月
資本金	51億9,959万円
連結従業員数	2,018人 (07年1月31日現在)
取締役	7人
監査役	4人 (内社外監査役2人)
執行役員	10人

	06年1月期	07年1月期	08年1月期 (計画)
連結売上高	417億47百万円	453億7百万円	484億円
連結経常利益	22億円	27億45百万円	28億50百万円

ビジョンホームプロダクツ (通称PHP) 100%
 静岡県富士市
 スキンケア用品、洗剤等の製造

PHP ビジョンピュア事業室
 東京都中央区
 I T 通販及び健康食品等の輸入販売



ビジョンウィル 100%
 東京都中央区
 マタニティ関連用品の販売

国内関係会社

凡例
 会社名 出資比率
 所在地
 業務内容

ビジョンハーツ 100%
 東京都中央区 (全国 約200拠点)
 保育事業、ベビーシッター事業、
 幼児教育事業



海外関係会社

PIGEON (SHANGHAI) 100%
 中国 (上海)
 育児関連用品の製造、販売



PIGEON LAND (SHANGHAI) 100%
 中国 (上海)
 子育て支援センター

PIGEON SINGAPORE 100%
 シンガポール
 育児用品の現地販売及び輸出



PIGEON INDONESIA 35%
 インドネシア
 哺乳器、乳首等育児関連用品の製造

PIGEON MANUFACTURING (SHANGHAI) 100%
 中国 (上海)
 スキンケア用品、乳首の製造



THAI PIGEON 53%
 タイ
 哺乳器、乳首等育児関連用品の製造



ビジョン株式会社
 東京都中央区

PIGEON

- 国内販売
- 海外販売
- 子育て支援
- 研究開発
- グループ事業管理
- その他

PHP茨城 86.5%
 茨城県常陸太田市
 おしりナップの製造

クラフレックス茨城 10%
 茨城県常陸太田市
 不織布 (原反) の製造

ビジョン (株)
 常陸太田物流センター



PHP兵庫 100%
 兵庫県神崎郡神河町
 おしりナップ、母乳パッド
 不織布関連用品の製造

ビジョン (株)
 神崎物流センター



ビジョンタヒラ 85.6%
 東京都中野区
 介護用品の製造、販売



ビジョン真中 67%
 栃木県栃木市 (県内4拠点)
 介護支援サービス、介護用品のレンタル、販売

LANSINOH Laboratories, Inc. 100%
 アメリカ
 母乳関連用品の企画販売



PIGEON INDUSTRIES (THAILAND) 97.5%
 タイ
 母乳パッド、ウェットワイプの製造



三世代マーケティングの推進

販売

① 育児用品

育児用品



② 女性ケア用品

マタニティ



③ HHC・介護用品

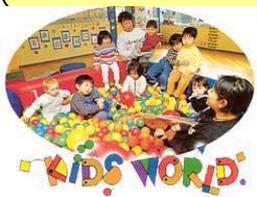
健康関連商品
「HHC」商品



介護用品

④ 育児支援

保育・託児・シッター
派遣・幼児教育



⑤ 介護支援

在宅介護支援
サービス



0歳 ~ 6歳

25歳 ~ 40歳

60歳 ~ 80歳





事業の概要 業績の推移

連結事業別セグメント売上高

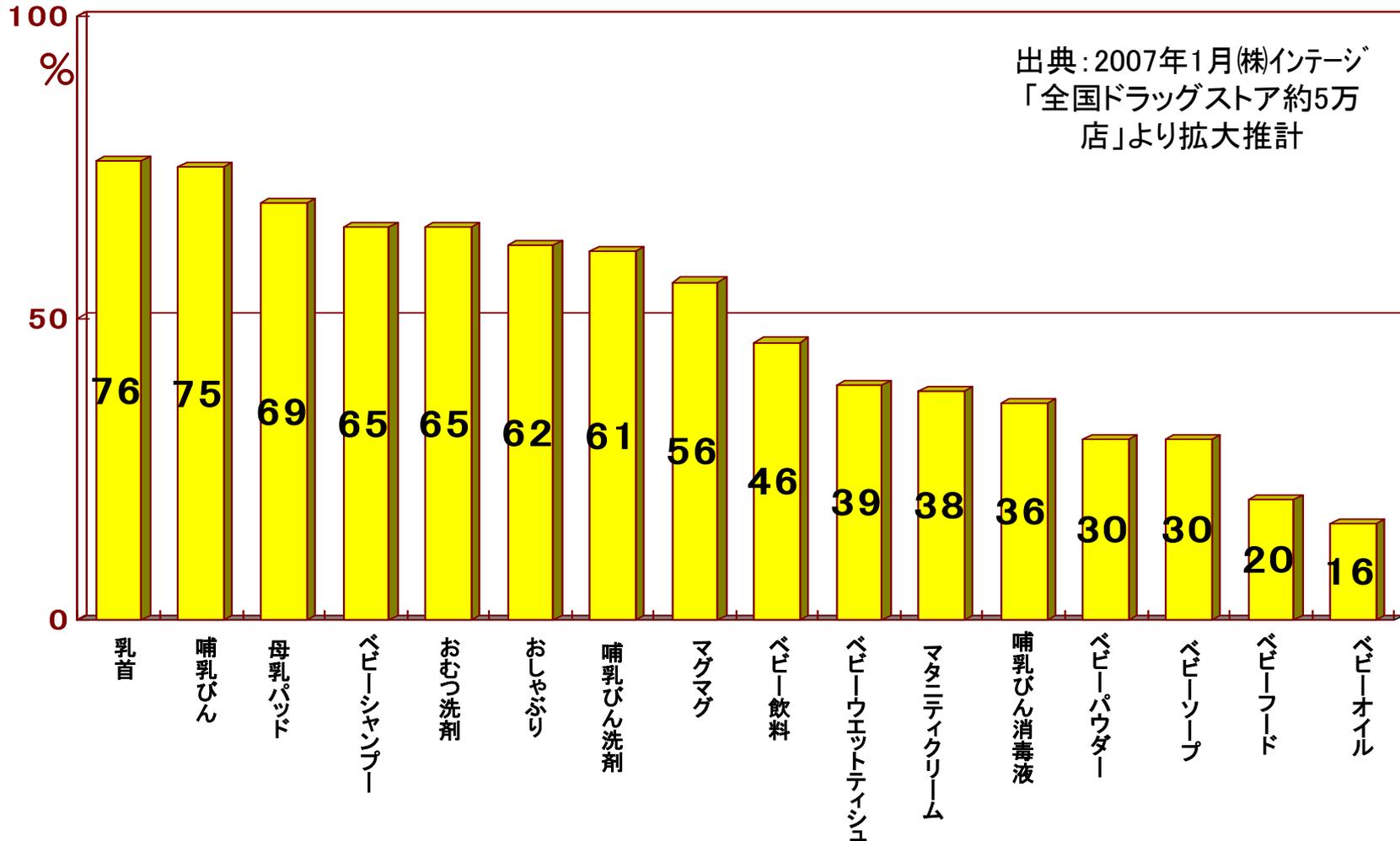
単位：百万円

	07/1（50期実績）				08/1（51期計画）			
	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
連結売上高	45,307	100.0%	108.5%	37.8%	48,400	100.0%	106.8%	37.9%
育児用品	30,693	67.8%	110.5%	42.8%	32,737	67.6%	106.7%	43.7%
子育て支援サービス	4,807	10.6%	109.0%	15.7%	5,054	10.4%	105.1%	15.1%
HHC・介護用品	5,798	12.8%	97.4%	34.3%	6,221	12.9%	107.3%	31.5%
介護支援サービス	526	1.2%	100.7%	18.6%	581	1.2%	110.5%	16.4%
女性ケア用品	2,238	4.9%	115.0%	35.5%	2,481	5.1%	110.9%	35.1%
その他	1,243	2.7%	109.3%	28.9%	1,323	2.7%	106.4%	25.3%
上記の内、海外事業	10,590	23.4%	129.0%	52.7%	12,000	24.8%	113.3%	53.0%



マーケットの概要

マーケットシェア





中期経営計画 中期重点課題

1. コア事業への取組み

Baby Care Solutions

2. 成長分野への取組み

子育て支援、海外、HHC・介護関連事業

3. 収益構造転換への対応

内部体制の変革、経営資源の再配分

4. 株主価値と社員価値の向上

クオリティーカンパニーを目指す



中期経営計画 コア事業への取組み

国内育児事業分野

量から質への転換

Baby Care Solutions ⇒ ブランド価値の向上
⇒ 競争優位性の確立

- ◇ 育児基礎研究をベースに製品開発 ≫ 差別化・独自性の強化
- ◇ 生産・調達体制の再編成 ≫ 海外生産・調達比率を高める
- ◇ ダイレクトコミュニケーション

育児研究に根ざした商品開発





中期経営計画 成長分野への取組み

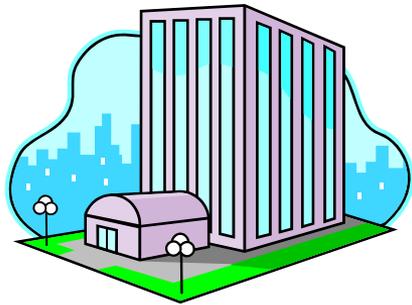
子育て支援事業



認可保育事業

事業所内保育事業

ベビーシッター事業



113ヶ所
国立病院機構院内保育

キッズワールド事業



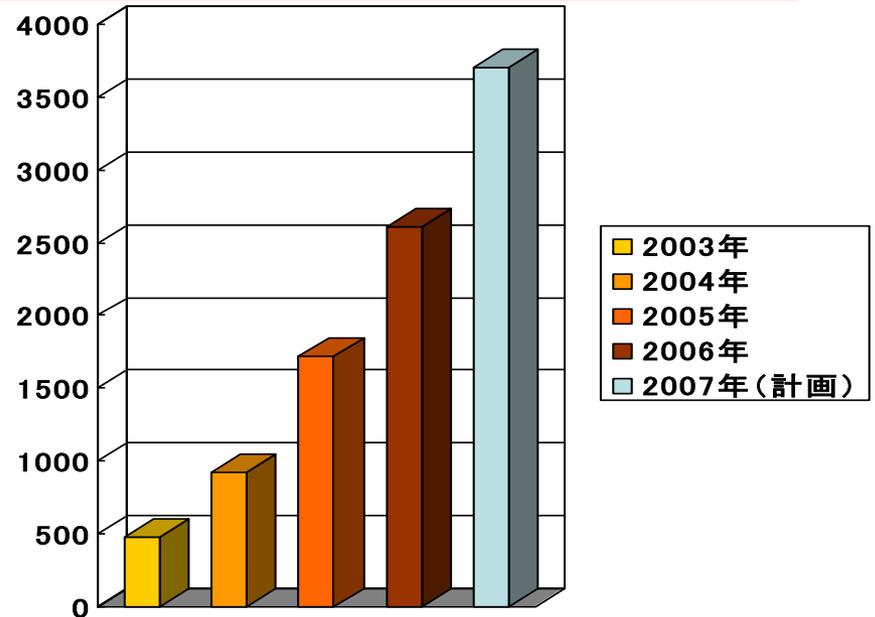
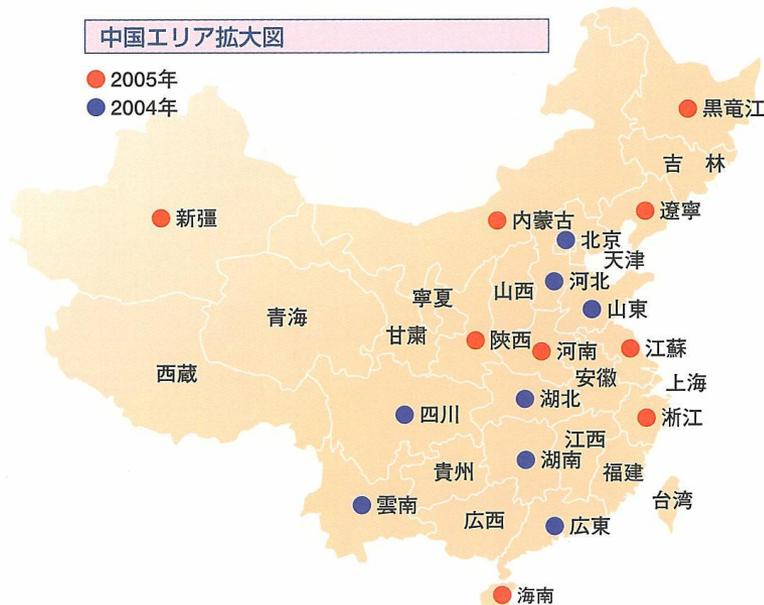


中期経営計画 成長分野への取組み

海外事業

【中国】 地方都市への販路の拡大

- ◇ 現地生産比率の向上 = コスト競争力
- ◇ ピジョンブランドの再構築





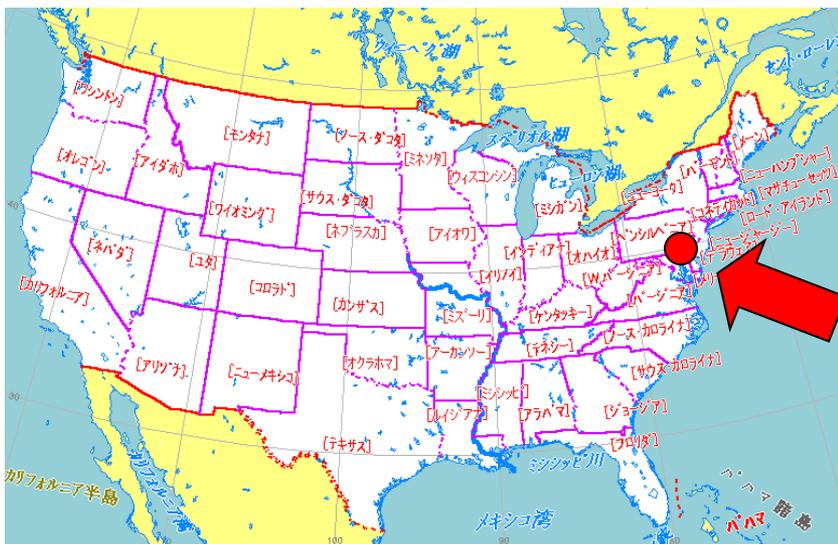
中期経営計画 成長分野への取組み

海外事業

【北米】 LANSINOH社を販売拠点として拡大

◇ 母乳関連分野・新商品投入

◇ ヨーロッパ市場への販路の拡大



北米母乳関連
ブランドNo.1
トップシェア





中期経営計画 成長分野への取組み

介護事業

総合介護関連の事業基盤構築

- ◇ ピジョン・ピジョンタヒラ・ピジョン真中の協働
- ◇ HHC・介護事業本部の組織化



将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。