

2008年1月期（51期） 中間決算説明会

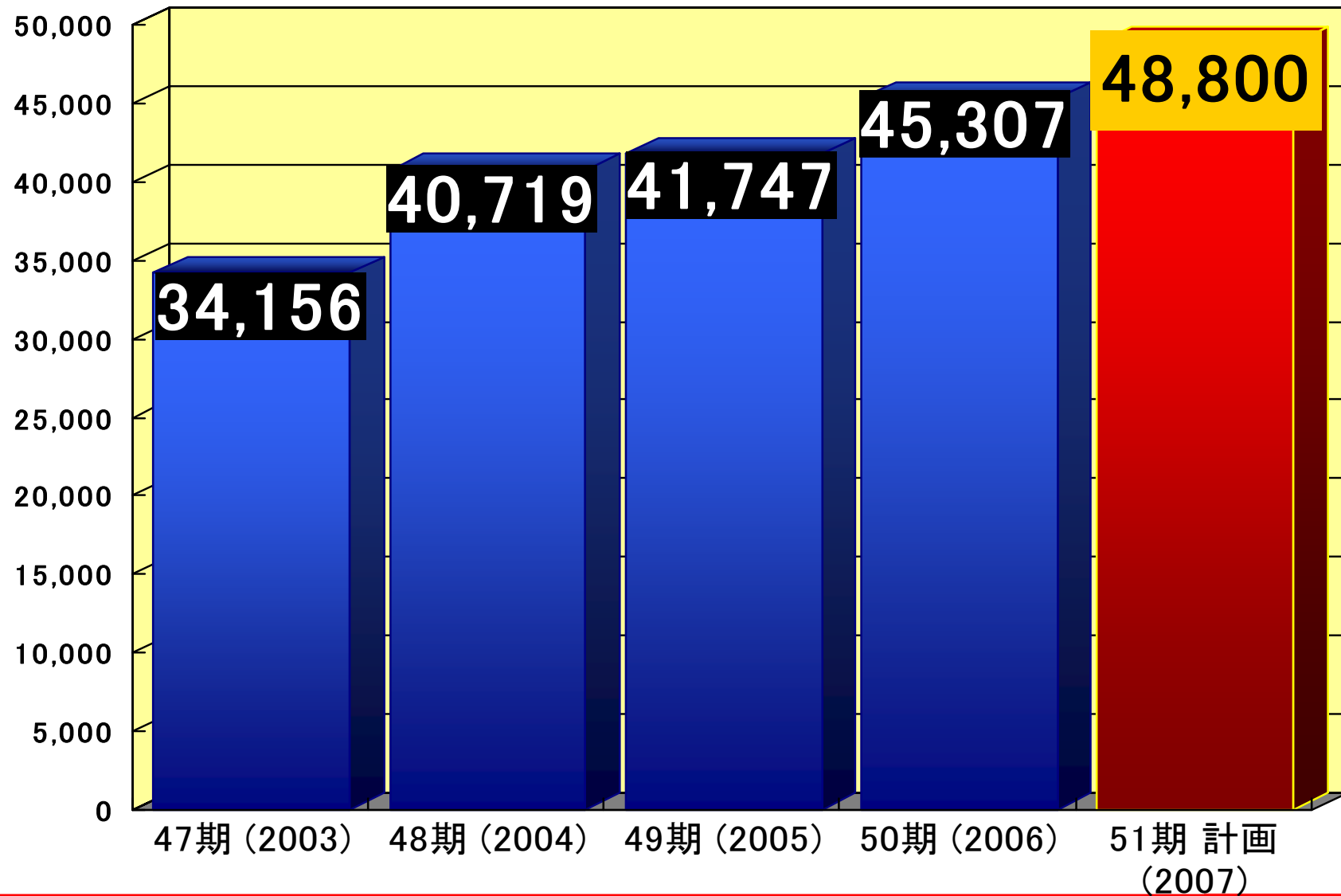
2007年9月7日
ピジョン株式会社
(コード：7956)

業績報告

代表取締役社長
大越 昭夫

48~50期 売上高推移

(単位:百万円)



決算ハイライト (連結)

(百万円)

	08/1 中間期				07/1 中間	
	計画	実績	計画比	前期比	実績	前期比
売上高	23,600	23,841	101.0%	107.9%	22,092	104.7%
営業利益	1,190	1,515	127.3%	108.8%	1,393	104.0%
経常利益	1,150	1,486	129.3%	110.1%	1,350	103.1%
中間純利益	600	897	149.6%	85.3%	1,052	131.8%
自己資本	—	23,420	—	110.3%	21,233	107.9%
総資産	—	37,689	—	106.5%	35,374	99.7%
EPS(円)	—	45.09	—	84.6%	53.31	132.5%
BPS(円)	—	1,176.50	—	109.3%	1076.10	107.9%

比較損益（連結）

(百万円)

	08/1 中間期				07/1 中間	
	実績	百分比	主な対前期増減額	前期比	実績	百分比
売上高	23,841	100.0%	■主な販売費及び一般管理費 発送配達費 +75百万円 広告宣伝費 +159百万円 販売促進費 +208百万円 たな卸資産処分損+65百万円	107.9%	22,092	100.0%
売上原価	14,749	61.9%		107.4%	13,728	62.1%
売上総利益	9,092	38.1%		108.7%	8,363	37.9%
販管費	7,576	31.7%		108.7%	6,970	31.6%
営業利益	1,515	6.4%		108.8%	1,393	6.3%
営業外損益	▲28	▲0.2%		—	▲42	▲0.2%
経常利益	1,486	6.2%		110.1%	1,350	6.1%
特別損益	79	0.4%		12.5%	633	2.9%
税金等調整前 中間純利益	1,565	6.6%		78.9%	1,984	9.0%
法人税等	635	2.7%		71.3%	890	4.0%
少数株主利益	33	0.1%		78.0%	42	0.2%
中間純利益	897	3.8%		85.3%	1,052	4.8%

主な売上の変動要因（連結）

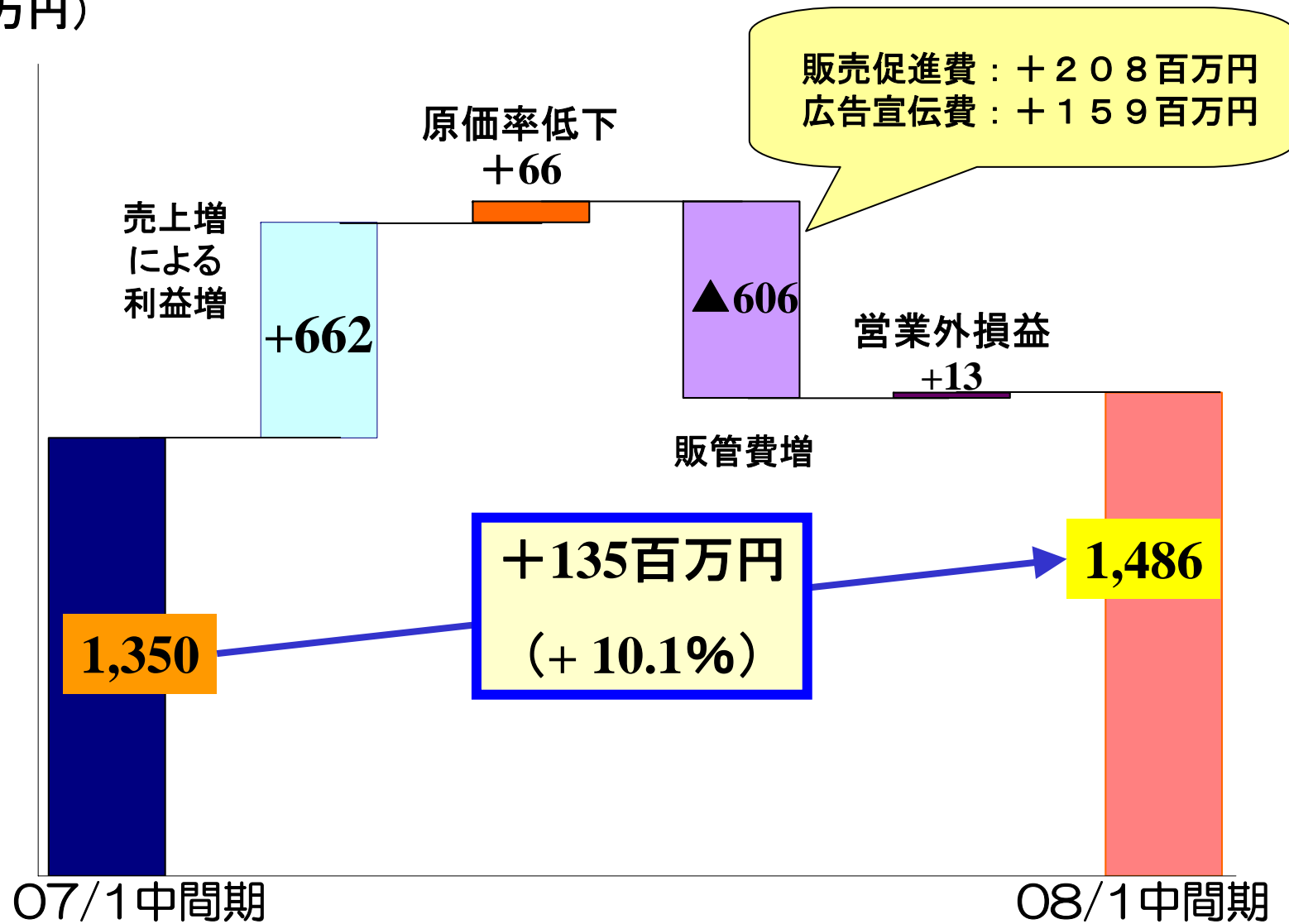
【セグメント別売上高】

(百万円)

育児用品	+1,668
日本国内	+202
海外	+1,466
子育て支援サービス	+33
HHC・介護用品・介護サービス	▲47
女性ケア用品・その他	+94

主な経常利益増減要因（連結）

(百万円)

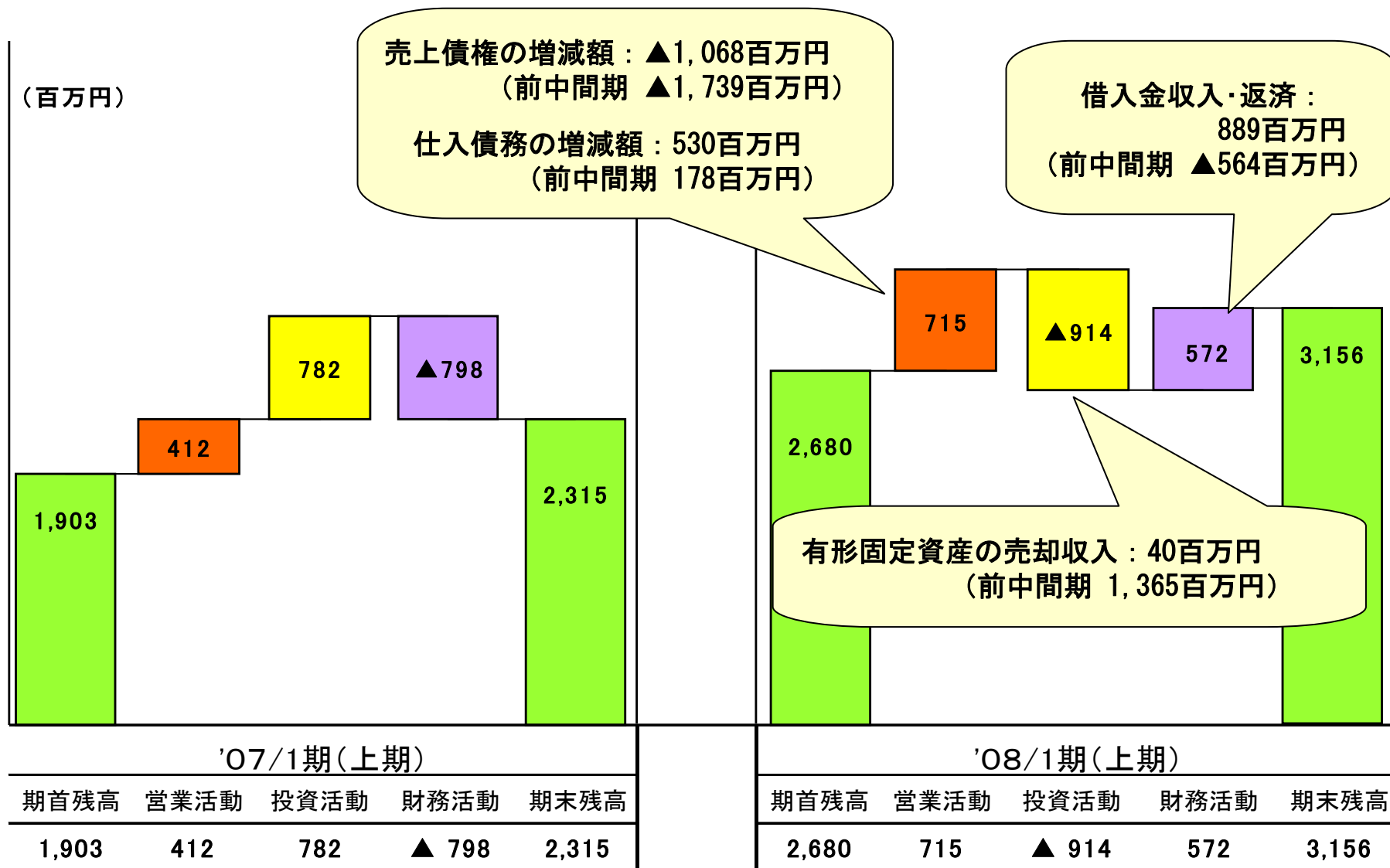


<参考> 連結貸借対照表 (ハイライト)

	(百万円)			
	07/1 期末	08/1 中間期		
	金額	金額	前期末比 (金額)	前期末比 (%)
現金及び預金	2,680	3,156	+476	117.8 %
受取手形及び売掛金	9,353	10,606	+1,252	113.4 %
たな卸資産	4,154	4,359	+ 204	104.9 %
支払手形及び買掛金	4,510	5,134	+ 623	113.8 %
有利子負債	2,310	3,211	+ 900	139.0 %
総資産	35,648	37,689	+2,041	105.7 %

- 現金及び預金 : } 事業拡大 (増収) に伴う増加
- 受取手形及び売掛金 : }
- 有利子負債 : 短期借入金による増加

<参考> 連結キャッシュフロー比較



<参考>投資関連指標等（連結）

（百万円）

	07/1期		08/1期	
	中間 (実績)	通期 (実績)	中間 (実績)	通期 (計画・見込)
設備投資額（有形固定資産計上額）	751	1,365	571	2,175
減価償却費（有形固定資産）	528	1,125	534	1,250
研究開発費（※）	483	1,027	500	1,050

※人件費等を含めた研究開発活動にかかる費用の総額
（08/1期中間および通期数値は概算値）

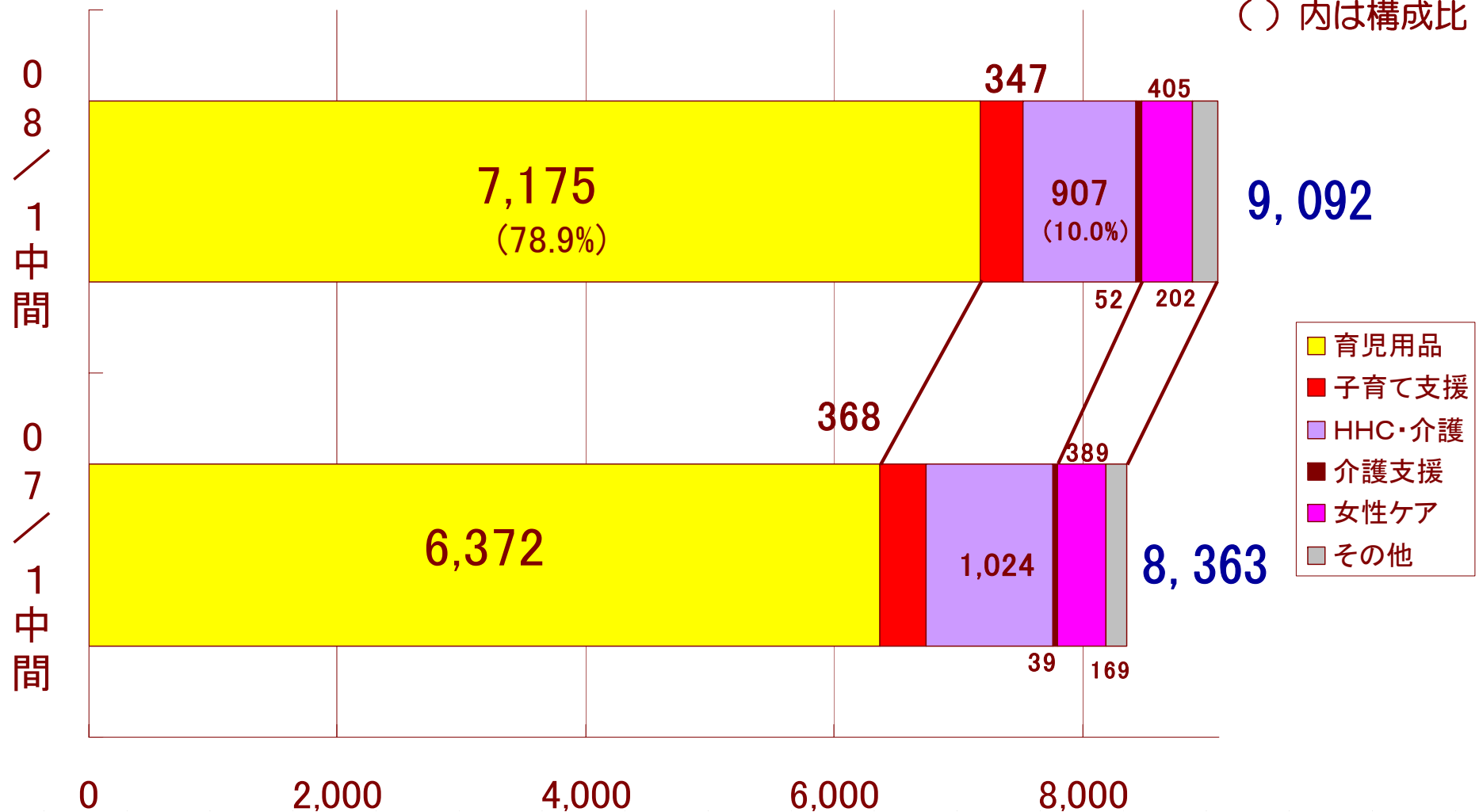
セグメント別売上高（連結）

（百万円）

	08/1 中間期				07/1 中間期		
	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	総利益率
連結売上高	23,841	100.0%	107.9%	38.1%	22,092	100.0%	37.9%
育児用品	16,481	69.1%	111.3%	43.5%	14,813	67.1%	43.0%
子育て支援サービス	2,435	10.2%	101.4%	14.3%	2,401	10.9%	15.3%
HHC・介護用品	2,889	12.1%	97.6%	31.4%	2,960	13.4%	34.6%
介護支援サービス	274	1.2%	109.3%	19.2%	250	1.1%	15.6%
女性ケア用品	1,109	4.7%	104.4%	36.5%	1,063	4.8%	36.7%
その他	650	2.7%	108.0%	31.2%	602	2.7%	28.1%
上記の内、海外事業	6,465	27.1%	130.8%	52.3%	4,943	22.4%	52.3%

セグメント別 総利益額（連結）

〔単位：百万円〕
（ ）内は構成比



2008年1月期 業績見込

08年1月期 経営計画（連結）

（百万円）

	07/1期		08/1期	
	実績	前期比	修正計画	前期比
売上高	45,307	108.5 %	48,800	107.7 %
営業利益	2,754	124.3 %	3,050	110.7 %
経常利益	2,745	124.8 %	2,950	107.4 %
当期純利益	1,916	142.7 %	1,700	88.7 %
純資産	22,993	110.8 %	—	—
総資産	35,648	105.0 %	—	—
EPS（円）	96.97	142.9 %	85.39	88.1 %
BPS（円）	1,128.70	109.6 %	—	—

（51期中間決算時修正計画）

08年1月期セグメント別売上計画（連結）

（百万円）

	07/1（50期実績）				08/1（51期修正計画）			
	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
連結売上高	45,307	100.0%	108.5%	37.8%	48,800	100.0%	107.7%	38.0%
育児用品	30,693	67.8%	110.5%	42.8%	33,620	68.9%	109.5%	43.5%
子育て支援サービス	4,807	10.6%	109.0%	15.7%	4,890	10.0%	101.7%	15.4%
HHC・介護用品	5,798	12.8%	97.4%	34.3%	5,920	12.1%	102.1%	31.1%
介護支援サービス	526	1.2%	100.7%	18.6%	580	1.2%	110.2%	15.5%
女性ケア用品	2,238	4.9%	115.0%	35.5%	2,390	4.9%	106.8%	35.4%
その他	1,243	2.7%	109.3%	28.9%	1,400	2.9%	112.6%	28.6%
上記の内、海外事業	10,590	23.4%	129.0%	52.7%	13,250	27.2%	125.1%	52.1%

51期 売上計画の変動見込み（連結）

（50期実績－51期修正計画 差額）

【セグメント別売上高計画】

（百万円）

育児用品		+2,926
日本国内	+264	
海外	+2,661	
子育て支援サービス		+82
HHC・介護用品・介護サービス		+175
女性ケア用品・その他		+308

下半期セグメント別売上計画（連結）

（百万円）

	08/1 中間期実績			08/1（下期修正計画）※概算				08/1（51期修正計画）		
	金額	構成比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	総利益率
連結売上高	23,841	100.0%	38.1%	24,959	100.0%	107.5%	37.9%	48,800	100.0%	38.0%
育児用品	16,481	69.1%	43.5%	17,139	68.7%	107.9%	43.5%	33,620	68.9%	43.5%
子育て支援サービス	2,435	10.2%	14.3%	2,455	9.8%	102.0%	16.5%	4,890	10.0%	15.4%
HHC・介護用品	2,889	12.1%	31.4%	3,031	12.1%	106.8%	30.8%	5,920	12.1%	31.1%
介護支援サービス	274	1.2%	19.2%	306	1.2%	110.9%	12.1%	580	1.2%	15.5%
女性ケア用品	1,109	4.7%	36.5%	1,281	5.1%	109.0%	34.4%	2,390	4.9%	35.4%
その他	650	2.7%	31.2%	750	3.0%	117.0%	26.4%	1,400	2.9%	28.6%
上記の内、海外事業	6,465	27.1%	52.3%	6,785	27.2%	120.2%	51.9%	13,250	27.2%	52.1%

08年1月期の重点課題の進捗状況

① 国内育児用品事業の基盤強化

- ・ 育児のリーディング企業としてのブランド戦略の再構築。

② HHC・介護事業を成長事業へ

- ・ 関連事業（ピジョンタヒラ・ピジョン真中）を統括管理する事業本部の設置

③ 海外事業の更なる拡大

- ・ 中国：生産拠点の新設による安定的供給体制の整備・構築
- ・ 米国：ブランド認知度の向上と欧州市場の本格的拡大
- ・ 新興国：インドやロシアへの市場進出の着手

08年1月期の重点課題の進捗状況-1

① 国内育児用品事業の基盤強化

- ・育児のリーディング企業としてのブランド戦略の再構築。

ダイレクトコミュニケーション等の活動

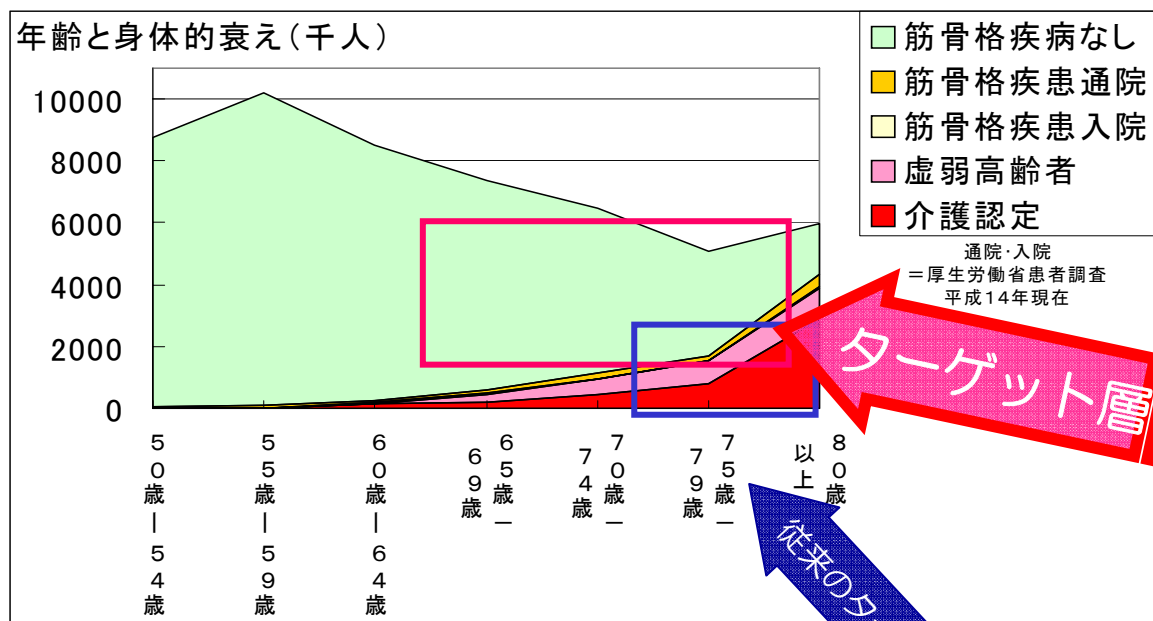
- ・TV番組の提供： **ベビーのStyle** 平均視聴率9.3%
- ・マタニティイベント：上期32回実施、下期33回予定
- ・ピジョンコーナー：順調に展開継続
- ・ITの活用：ピジョン・インフォ&ピジョンモール会員増加

エリアマーケティングの精度向上

08年1月期の重点課題の進捗状況-2

② HHC・介護事業を成長事業へ

- ・ 関連事業（ピジョンタヒラ・ピジョン真中）を統括管理する事業本部の設置
- ・ 対象者を広げた新ブランドの展開



予防介護 新ブランド展開



08年1月期の重点課題の進捗状況-3

③ 海外事業の更なる拡大

- ・ 中国：生産拠点の新設による安定的供給体制の整備・構築
- ・ 米国：ブランド認知度の向上と欧州市場の本格的拡大
- ・ 新興国：インドやロシアへの市場進出の着手

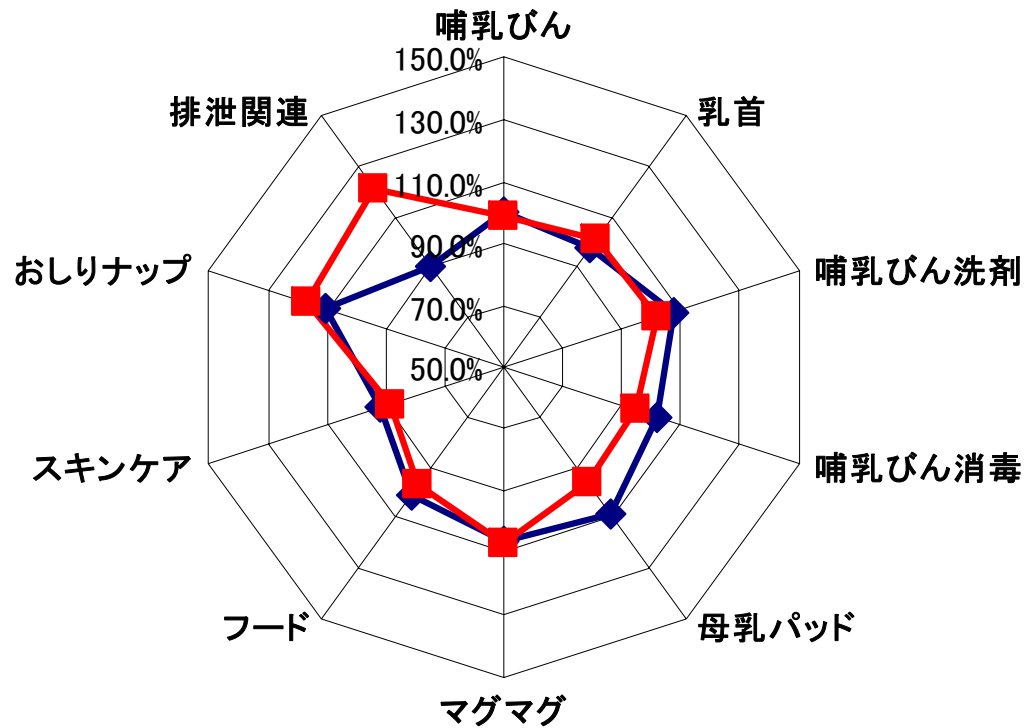


2007年11月竣工予定（第1期）
スキンケア、洗剤、シリコン乳首他



代理店2社設定、本格的なFSスタート
哺乳器の輸出ライセンス取得

マーケットシェア



◆ 市場規模の変化 ■ 当社シェア変化

50期と51期のPOSデータを元にした、ピジョンシェアのトレンドです。

出典：株式会社インテージ ドラッグストア 5万店舗 POSデータ拡大推計より個数シェア

当社中分類・品群	市場規模の変化	当社シェア変化
哺乳びん	100.3%	98.5%
乳首	97.1%	101.0%
哺乳びん洗剤	107.2%	101.8%
哺乳びん消毒	102.3%	94.4%
母乳パッド	108.1%	95.6%
マグマグ	106.1%	107.0%
フード	100.7%	96.6%
スキンケア	91.9%	88.5%
おしりナップ	109.8%	116.6%
排泄関連	90.0%	120.8%

状況	シェア +	シェア -
市場 +	哺乳びん洗剤 マグマグ おしりナップ	哺乳びん 哺乳びん消毒 母乳パッド フード
市場 -	乳首 排泄関連	スキンケア

将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要による影響を受ける恐れがあります。

PIGEON 

celebrating
50
years