

# 2007年1月期（50期） 決算説明会

2007年 3月15日

ピジョン株式会社  
(コード：7956)

# 業績報告

代表取締役社長  
松村 誠一

# 決算ハイライト（連結）

(百万円)

	06/1期		07/1期			
	実績	前期比	計画	実績	前期比	計画比
売上高	41,747	102.5 %	44,500	45,307	108.5%	101.8%
営業利益	2,215	81.6 %	2,750	2,754	124.3%	100.2%
経常利益	2,200	83.9 %	2,700	2,745	124.8%	101.7%
当期純利益	1,342	89.8 %	1,800	1,916	142.7%	106.5%
純資産	20,756	101.8 %		22,993	110.8%	
総資産	33,937	98.7 %		35,648	105.0%	
EPS(円)	67.84	91.4 %		96.97	142.9%	
BPS(円)	1,029.41	104.0 %		1,128.70	109.6%	

# 比較損益（連結）

(百万円)

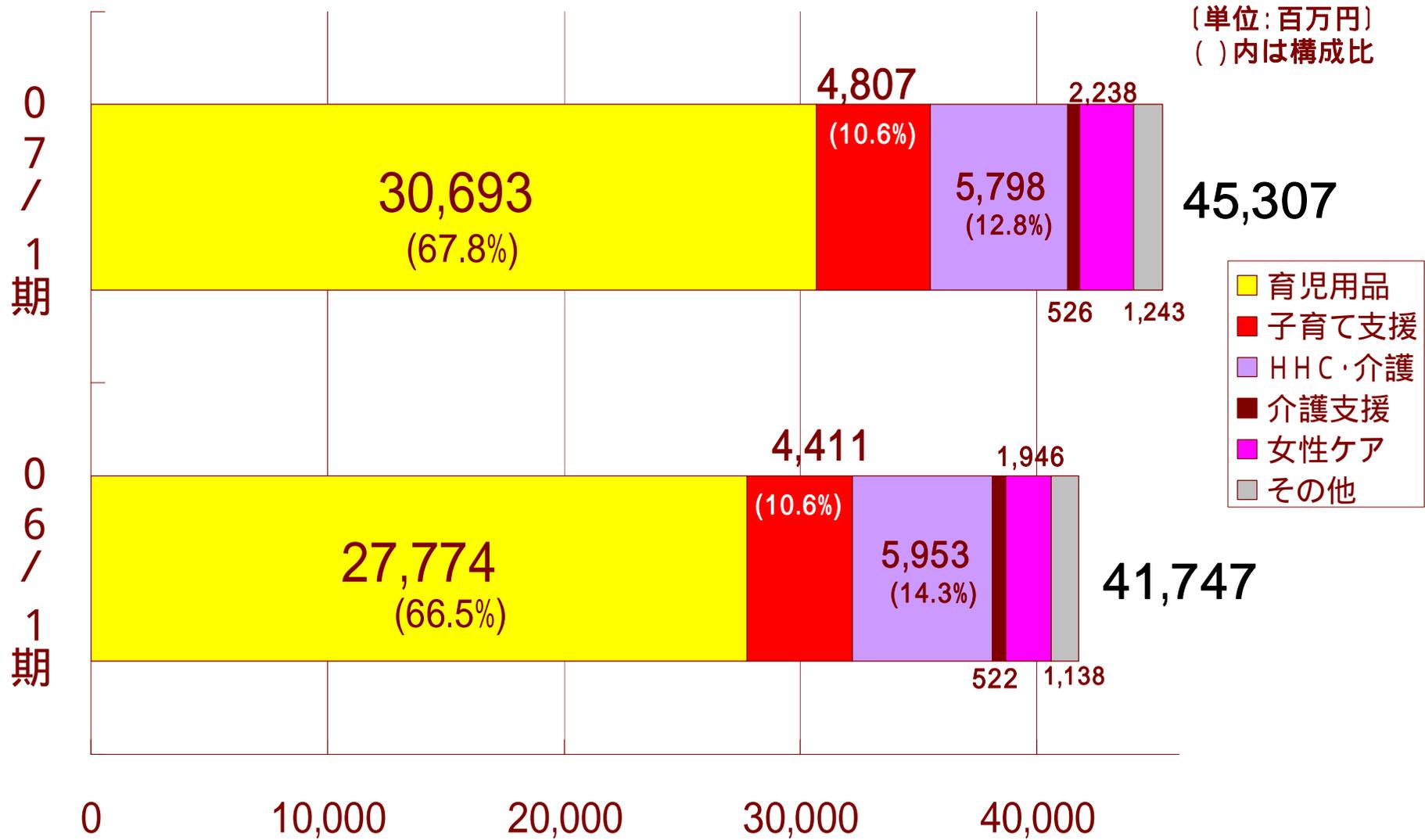
	06/1期		07/1期			
	実績	構成比	実績	構成比	前期比	適用
売上高	41,747	100.0 %	45,307	100.0 %	108.5 %	
売上原価	26,112	62.5 %	28,180	62.2 %	107.9 %	
売上総利益	15,634	37.5 %	17,127	37.8 %	109.5 %	
販管費	13,419	32.2 %	14,373	31.7 %	107.1 %	主な販売費及び一般管理費の増減 販売手数料 + 185百万円 発送配達費 + 153百万円 人件費 + 286百万円 たな卸資産処分損 73百万円 地代家賃 + 84百万円
営業利益	2,215	5.3 %	2,754	6.1 %	124.3 %	
営業外損益	14	0.0 %	8	0.0 %		
経常利益	2,200	5.3 %	2,745	6.1 %	124.8 %	主な特別損益(07/1期) 固定資産売却益(土地) + 1,252百万円 固定資産除売却損(建物等) 318百万円 減損損失 140百万円 本社移転費用 207百万円
特別損益	16	0.1 %	560	1.2 %		
少数株主損益	66	0.2 %	68	0.2 %	103.0 %	
当期純利益	1,342	3.2 %	1,916	4.2 %	142.7 %	

# セグメント別 売上高（連結）

（百万円）

	0 6 / 1（49期実績）				0 7 / 1（50期実績）			
	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
<b>連結売上高</b>	41,747	100.0%	102.5%	37.5%	45,307	100.0%	108.5%	37.8%
育児用品	27,774	66.5%	102.0%	42.7%	30,693	67.8%	110.5%	42.8%
子育て支援サービス	4,411	10.6%	113.6%	13.8%	4,807	10.6%	109.0%	15.7%
HHC・介護用品	5,953	14.3%	94.1%	34.2%	5,798	12.8%	97.4%	34.3%
介護支援サービス	522	1.2%	122.1%	20.8%	526	1.2%	100.7%	18.6%
女性ケア用品	1,946	4.7%	102.7%	35.6%	2,238	4.9%	115.0%	35.5%
その他	1,138	2.7%	118.1%	28.5%	1,243	2.7%	109.3%	28.9%
<b>上記の内、海外事業</b>	<b>8,207</b>	<b>19.7%</b>	<b>143.9%</b>	<b>51.6%</b>	<b>10,590</b>	<b>23.4%</b>	<b>129.0%</b>	<b>52.7%</b>

# セグメント別売上高（連結）



# 主な売上実績の変動要因（連結）

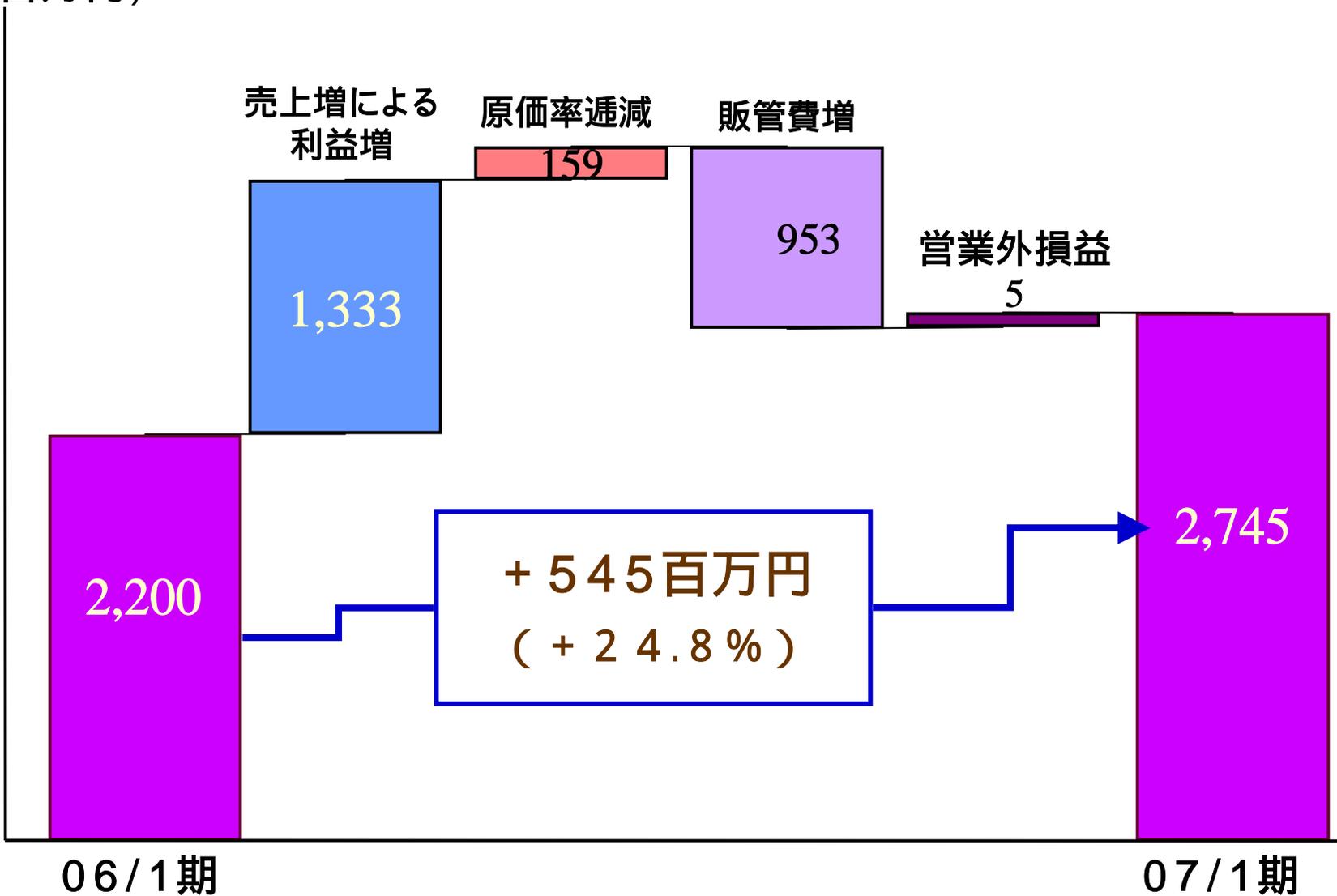
## 【セグメント別売上高実績】

(百万円)

育児用品		+ 2,919
日本国内	+ 668	
海外	+ 2,250	
子育て支援サービス		+ 396
HHC・介護用品・介護サービス		151
女性ケア用品・その他		+ 396

# 主な経常利益増減要因（連結）

(百万円)



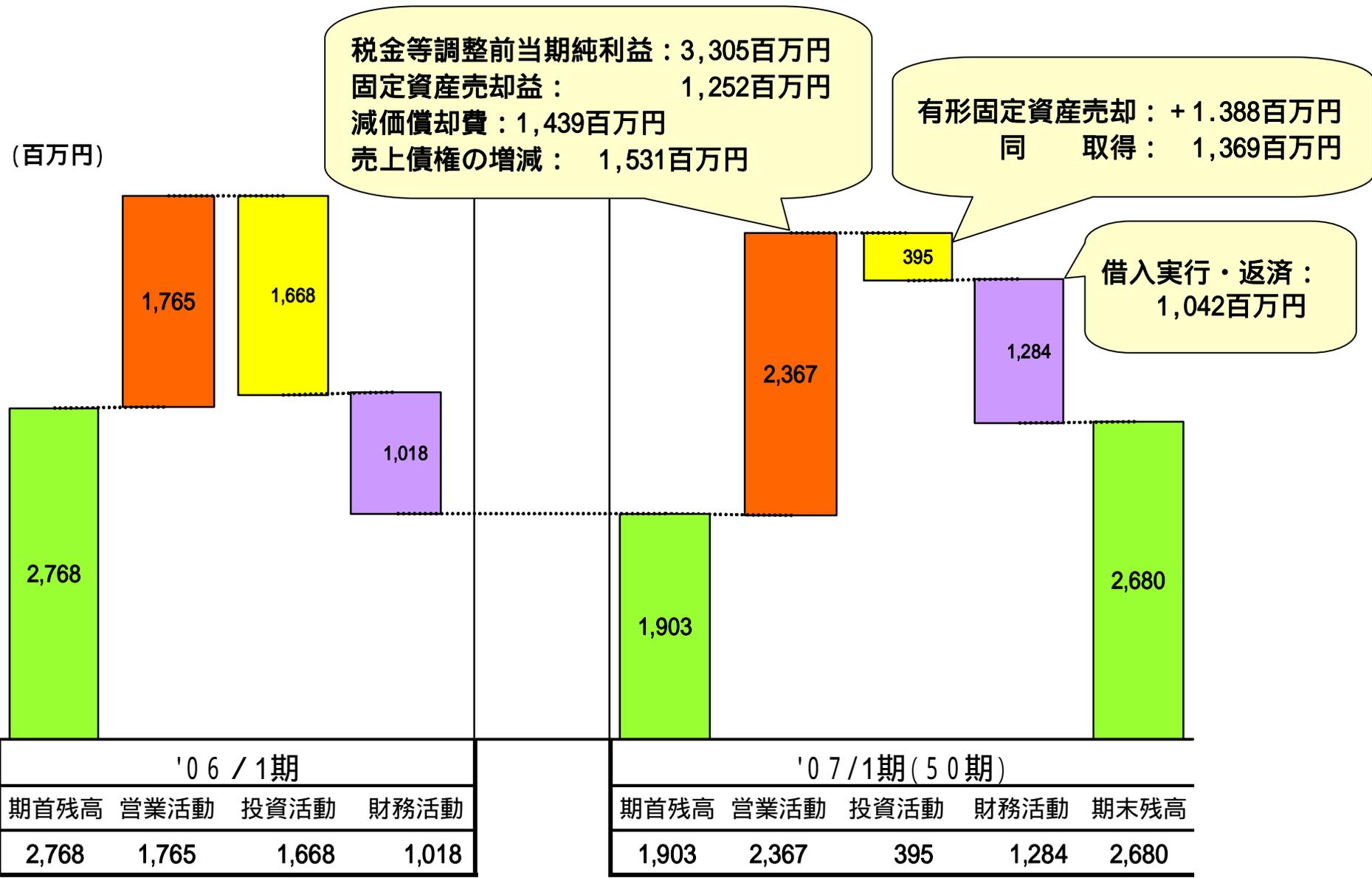
# < 参考 > 連結貸借対照表（ハイライト）

(百万円)

	06/1 期末	07/1 期末		
	金額	金額	前期末比 (金額)	前期末比 (%)
現金及び預金	1,903	2,680	+ 776	140.8 %
受取手形及び売掛金	7,643	9,353	+ 1,710	122.4 %
たな卸資産	4,437	4,154	282	93.6 %
支払手形及び買掛金	4,627	4,510	117	97.5 %
有利子負債	3,347	2,310	1,036	69.0 %
総資産	33,937	35,648	+ 1,710	105.0 %

現金及び預金 : } 事業拡大（増収）に伴う増加  
 受取手形及び売掛金 : }  
 有利子負債 : 本社売却資金等による借入金返済

# < 参考 > 連結キャッシュフロー比較



## < 参考 > 投資関連指標等（連結）

（百万円）

	06/1期		07/1期	
	中間 (実績)	通期 (実績)	中間 (実績)	通期 (実績)
設備投資額	543	1,039	751	1,365
減価償却費（有形固定資産）	503	1,102	528	1,125
研究開発費（ ）	439	841	483	1,027

人件費等を含めた研究開発活動にかかる費用の総額  
（07/1期実績は概算値）

# 2008年1月期 経営計画

# 08年1月期 経営計画（連結）

（百万円）

	07/1期		08/1期	
	実績	前期比	計画	前期比
売上高	45,307	108.5 %	48,400	106.8 %
営業利益	2,754	124.3 %	2,950	107.1 %
経常利益	2,745	124.8 %	2,850	103.8 %
当期純利益	1,916	142.7 %	1,600	83.5 %
純資産	22,993	110.8 %	-	-
総資産	35,648	105.0 %	-	-
EPS（円）	96.97	142.9 %	80.43	82.9 %
BPS（円）	1,128.70	109.6 %	-	-

# 08年1月期セグメント別売上計画（連結）

（百万円）

	07 / 1（50期実績）				08 / 1（51期計画）			
	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
<b>連結売上高</b>	45,307	100.0%	108.5%	37.8%	48,400	100.0%	106.8%	37.9%
育児用品	30,693	67.8%	110.5%	42.8%	32,737	67.6%	106.7%	43.7%
子育て支援サービス	4,807	10.6%	109.0%	15.7%	5,054	10.4%	105.1%	15.1%
HHC・介護用品	5,798	12.8%	97.4%	34.3%	6,221	12.9%	107.3%	31.5%
介護支援サービス	526	1.2%	100.7%	18.6%	581	1.2%	110.5%	16.4%
女性ケア用品	2,238	4.9%	115.0%	35.5%	2,481	5.1%	110.9%	35.1%
その他	1,243	2.7%	109.3%	28.9%	1,323	2.7%	106.4%	25.3%
<b>上記の内、海外事業</b>	<b>10,590</b>	<b>23.4%</b>	<b>129.0%</b>	<b>52.7%</b>	<b>12,000</b>	<b>24.8%</b>	<b>113.3%</b>	<b>53.0%</b>

# 51期 売上計画の変動見込み（連結）

（50期実績 - 51期計画 差額）

## 【セグメント別売上高計画】

（百万円）

育児用品		+ 2,043
日本国内	+ 846	
海外	+ 1,197	
子育て支援サービス		+ 247
HHC・介護用品・介護サービス		+ 478
女性ケア用品・その他		+ 323

## 08年1月期の重点課題

### 国内育児用品事業の基盤強化

- ・ 育児のリーディング企業としてのブランド戦略の再構築。

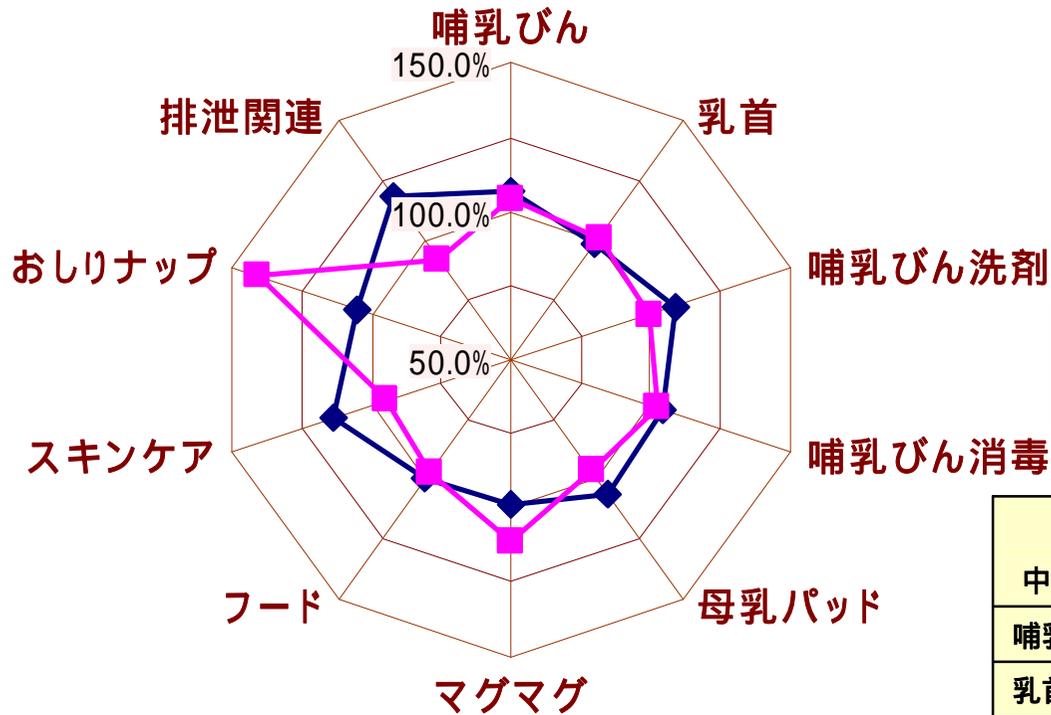
### HHC・介護事業を成長事業へ

- ・ 関連事業（ピジョンタヒラ・ピジョン真中）を統括管理する事業本部の設置

### 海外事業の更なる拡大

- ・ 中国：生産拠点の新設による安定的供給体制の整備・構築
- ・ 米国：ブランド認知度の向上と欧州市場の本格的拡大
- ・ 新興国：インドやロシアへの市場進出の着手

# マーケットシェア



49期と50期のPOSデータを元にした  
ビジョンシェアのトレンドです。

データソース：PartnerドラッグPOS（個数シェア）



状況	シェアプラス	シェアマイナス
市場プラス	哺乳びん・哺乳びん消毒・おしりナップ	哺乳びん洗剤・母乳パッド・スキンケア・排泄関連
市場マイナス	乳首・マグマグ	フード

当社 中分類・品群	市場規模 の伸長率	当社シェア の伸長率	07.1 現在 当社シェア
哺乳びん	106.8%	103.9%	73.3%
乳首	98.0%	100.8%	76.2%
哺乳びん洗剤	108.3%	99.3%	61.4%
哺乳びん消毒	103.6%	102.2%	35.9%
母乳パッド	106.1%	96.0%	69.3%
マグマグ	98.9%	110.8%	55.5%
フード	99.6%	96.9%	19.7%
スキンケア	112.4%	94.3%	27.7%
おしりナップ	104.6%	140.6%	38.5%
排泄関連	118.5%	91.5%	32.9%

## 業績予想に関する留意点

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報が記載されています。本資料に掲載されている当社グループの計画、見通し、戦略のうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたもので、何ら保証やコミットメントを与えるものではありません。実際の業績はさまざまな重要な要素により見通しとは大きく異なりうることをご承知おき下さい。