

ピジョン株式会社

2010年7月5日

(コード：7956)

代表取締役社長 大越 昭夫

目 次

- タイトル・目次 1 - 2
- ピジョングループについて 3 - 11
- 中期経営計画 事業方針・進捗状況 12 - 18
- 株主還元・投資計画 19 - 20
- CSR活動 21 - 22
- 2011年1月期 業績見込 23 - 25

ピジョングループについて

経営理念およびドメイン

社是

愛を生むは愛のみ

経営理念

『愛』

妊娠、出産、子育て、そして介護を通して、
手助けを必要とするすべての人々に、
『愛』を具体的な商品やソフト・サービスの
の形にして提供する

ドメイン

育児用品&
女性ケア用品

子育て支援
サービス

ヘルスケア
(用品・サービス)

海外展開

日本国内にて展開

グループの概要

設立	1957年8月15日
株式店頭登録	1988年9月
東証2部上場	1995年7月
東証1部指定替	1997年7月
資本金	51億9,959万円
連結子会社	17社（国内7社・海外10社）
持分法適用関連会社	2社（国内1社・海外1社）
連結従業員数	2,318人（2010年1月31日現在）
取締役	7人
監査役	4人（内社外監査役2人）
執行役員	11人

	09年1月期	10年1月期	11年1月期（計画）
連結売上高	530億92百万円	534億31百万円	607億円
連結経常利益	42億93百万円	46億09百万円	54億円

グループ事業体制図 (2010年1月31日現在)

国内関係会社

ピジョン株式会社 1957.8
東京都中央区



Mamas & Papas

pigeon.info

マタニティと赤ちゃんがいるママのためのショッピングサイト

pigeon mall

- ・国内販売
- ・海外販売
- ・子育て支援
- ・研究開発
- ・グループ事業管理
- ・その他

【国内生産拠点】

札幌営業所

仙台支店

●PHP茨城

●筑波事業所
●中央研究所

ピジョンタヒラ

●ピジョン真中

●ピジョン本社
●ピジョンハーツ
●ピジョンウィル

●ピジョンホームプロダクツ

●PHP兵庫

●名古屋支店

●広島支店

●福岡支店

【子育て支援】

ピジョンハーツ 100%
東京都中央区（全国 約200拠点）
保育事業、ベビーシッター事業、
幼児教育事業 1999.2

【女性ケア】

ピジョンウィル 100%
東京都中央区 1989.8
マタニティ関連用品の販売

- グループ各企業
- 事業拠点

凡例

会社名 出資比率
所在地 設立年
業務内容

PHP茨城 100%
茨城県常陸太田市 1996.1
おしりナップの製造

クラフレックス茨城 49%
茨城県常陸太田市
不織布（原反）の製造

↓
ピジョン（株）
常陸太田物流センター 1996.4



ピジョンホームプロダクツ（通称PHP） 100%
静岡県富士市 1985.11
スキンケア用品、洗剤等の製造



PHP兵庫 100%
兵庫県神崎郡神河町 2002.8
おしりナップ、母乳パッド、
不織布関連用品の製造

↓
ピジョン（株）
神崎物流センター 1998.9



【HHC・介護事業】

ピジョンタヒラ 85.6%
東京都中野区 2004.2
介護用品の製造、販売



ピジョン真中 67%
栃木県栃木市（県内4拠点）2000.10
介護支援サービス、介護用品のレンタル、販売



グループ事業体制図 (2010年1月31日現在)

海外関係会社

【中国】

PIGEON (SHANGHAI) 100%
中国（上海） 2002.4
育児関連用品の製造、販売

PIGEON MANUFACTURING (SHANGHAI) 100%
中国（上海） 2006.4
スキンケア用品、洗剤、乳首の製造

PIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) 100%
中国（江蘇省常州市） 2009.7
母乳パッド・ベビーワイプの製造⇒2011年1月操業予定

PIGEON LAND (SHANGHAI)
中国（上海） 2006.8
子育て支援センター

**SHANGHAI CHANGNING PIGEON LAND
EDUCATION TRAINING CENTER**
中国（上海） 教育センター 2007.4



【米国・欧州】

LANSINOH Laboratories, Inc. 100%
アメリカ ヴァージニア州 2004.4
母乳関連用品の企画販売

LANSINOH LABORATORIES ●



【その他東アジア】

PIGEON SINGAPORE 100%
シンガポール 1978.2
育児用品の現地販売及び輸出

PIGEON INDIA 100%
インド（ムンバイ） 2009.11
育児用品の現地販売

● 北京分公司
● PIGEON CORPORATION
● PIGEON SHANGHAI
● PIGEON MANUFACTURING SHANGHAI
● PIGEON INDUSTRIES CHANGZHOU
● 広州分公司
● PIGEON INDIA
● THAI PIGEON
● PIGEON INDUSTRIES THAILAND
● PIGEON SINGAPORE
● PIGEON INDONESIA

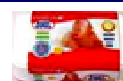
【海外生産拠点】

THAI PIGEON 53%
タイ 1990.9
哺乳器、乳首等育児関連用品の製造



PIGEON INDUSTRIES (THAILAND) 97.5%
タイ 1996.4
母乳パッド、ウェットワイプの製造

PIGEON INDONESIA 35%
インドネシア
哺乳器、乳首等育児関連用品の製造



ピジョンの海外拠点

ピジョン株式会社 1957.8
東京都中央区



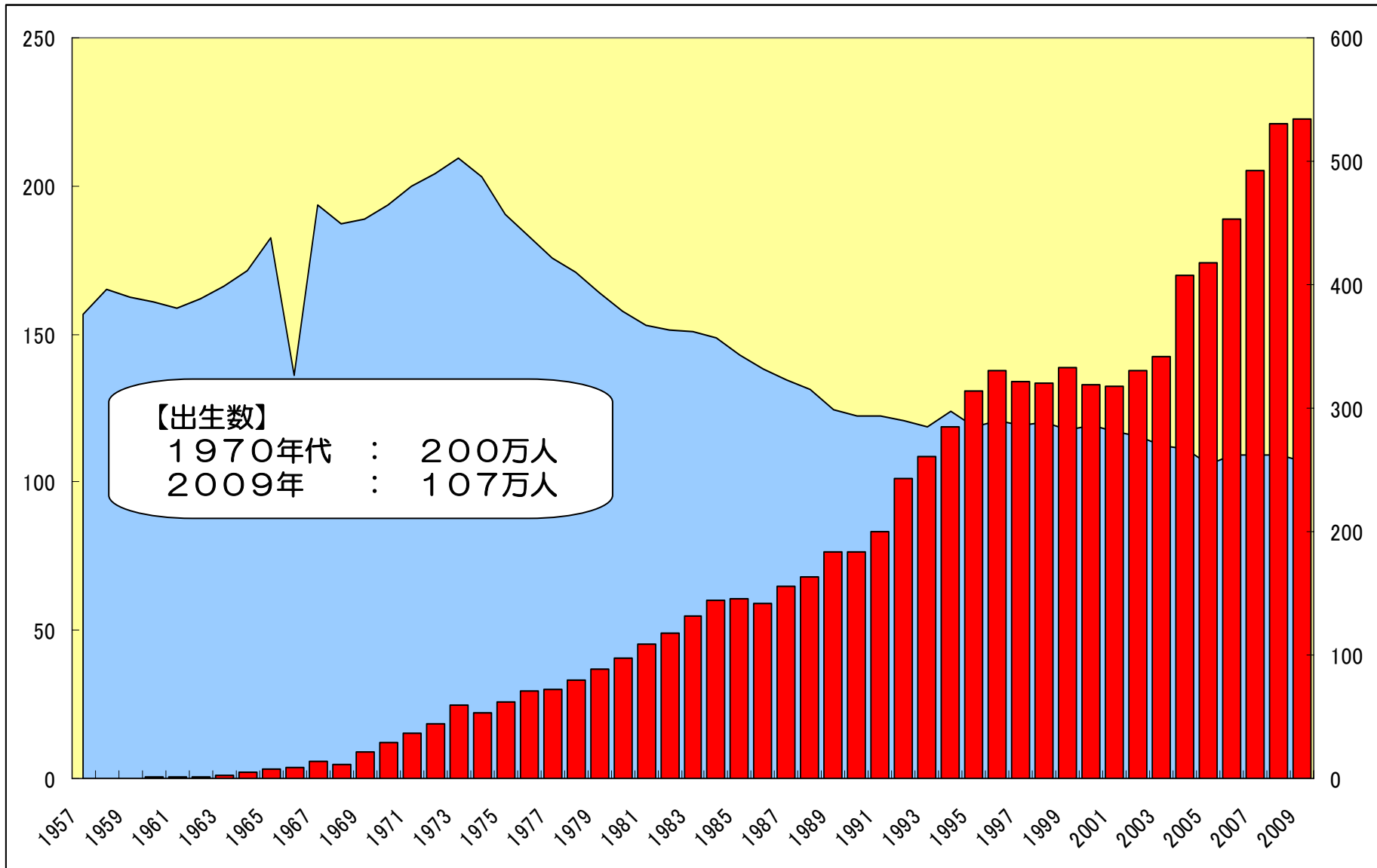
・国内販売 ・海外販売 ・子育て支援
・研究開発 ・グループ事業管理 ・その他



売上高推移と出生数推移

【万人】

【億円】



バランスシート・経営指標の推移

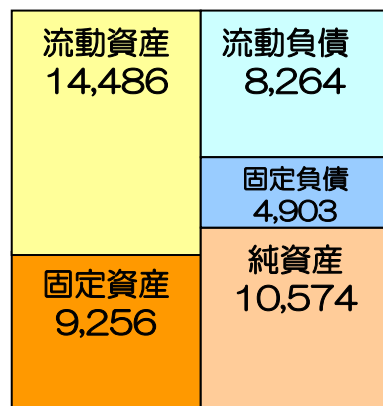
【95/1期】

【00/1期】

【05/1期】

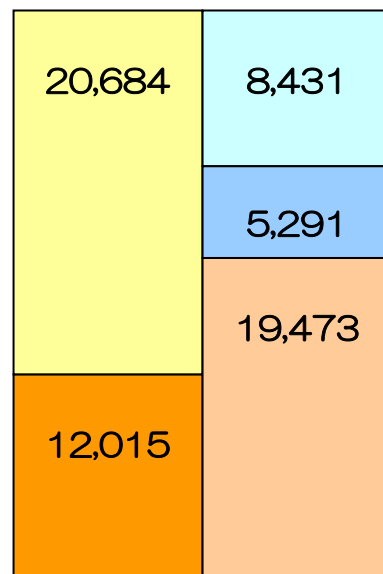
【10/1期】

95年7月上場



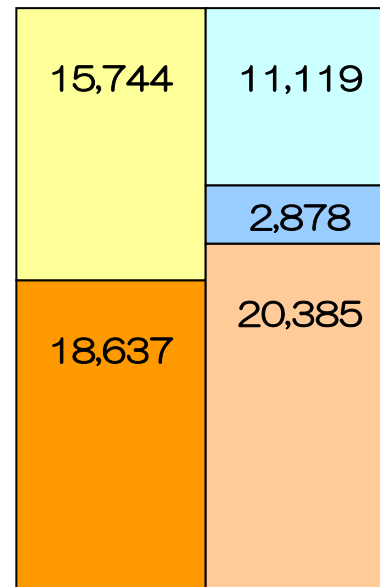
【総資産：23,742】

【売上高：27,075】



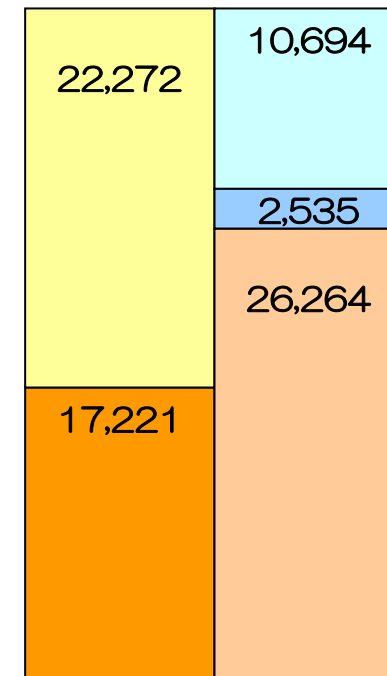
【総資産：33,195】

【売上高：31,190】



【総資産：34,382】

【売上高：40,719】

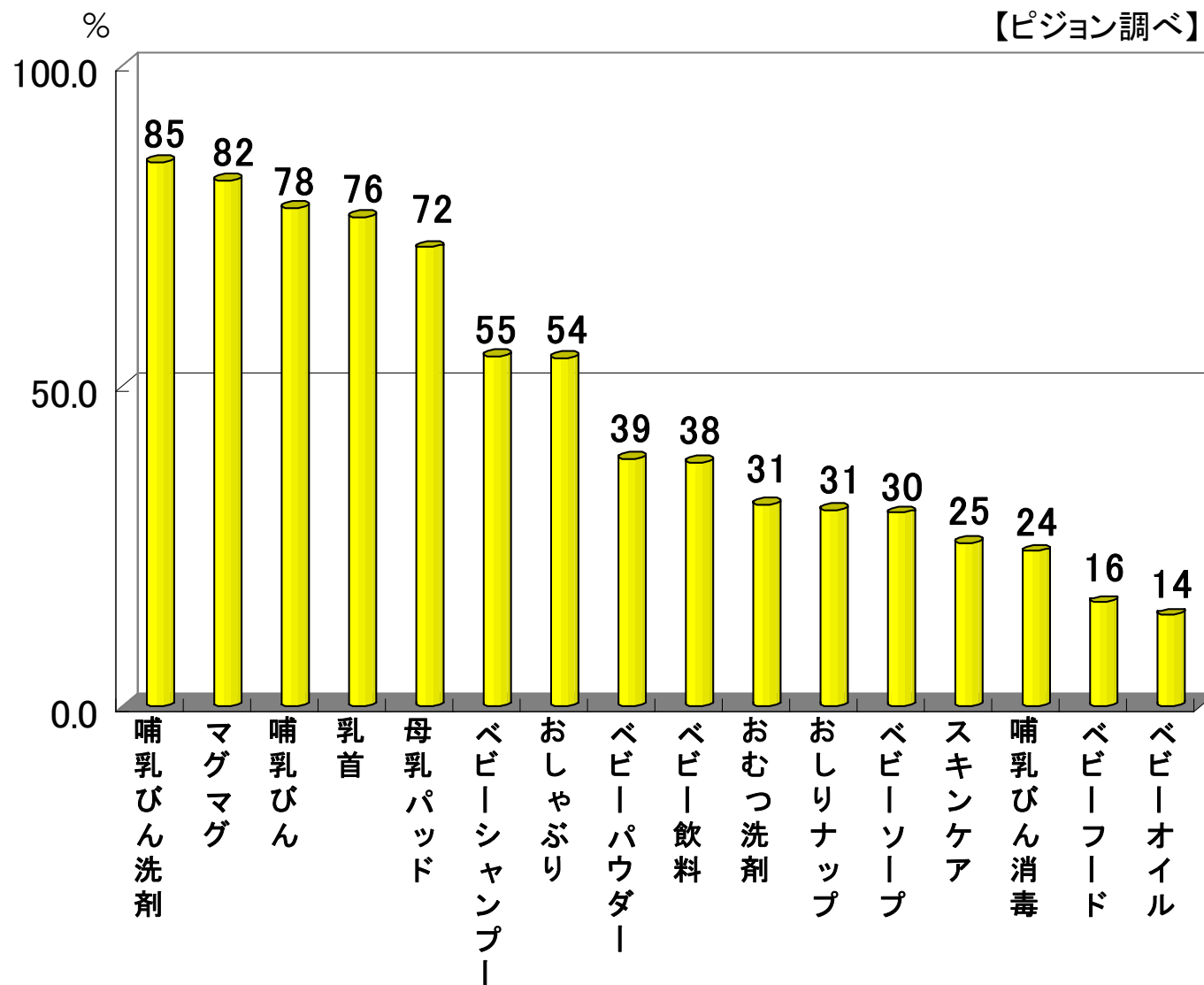


【総資産：39,493】

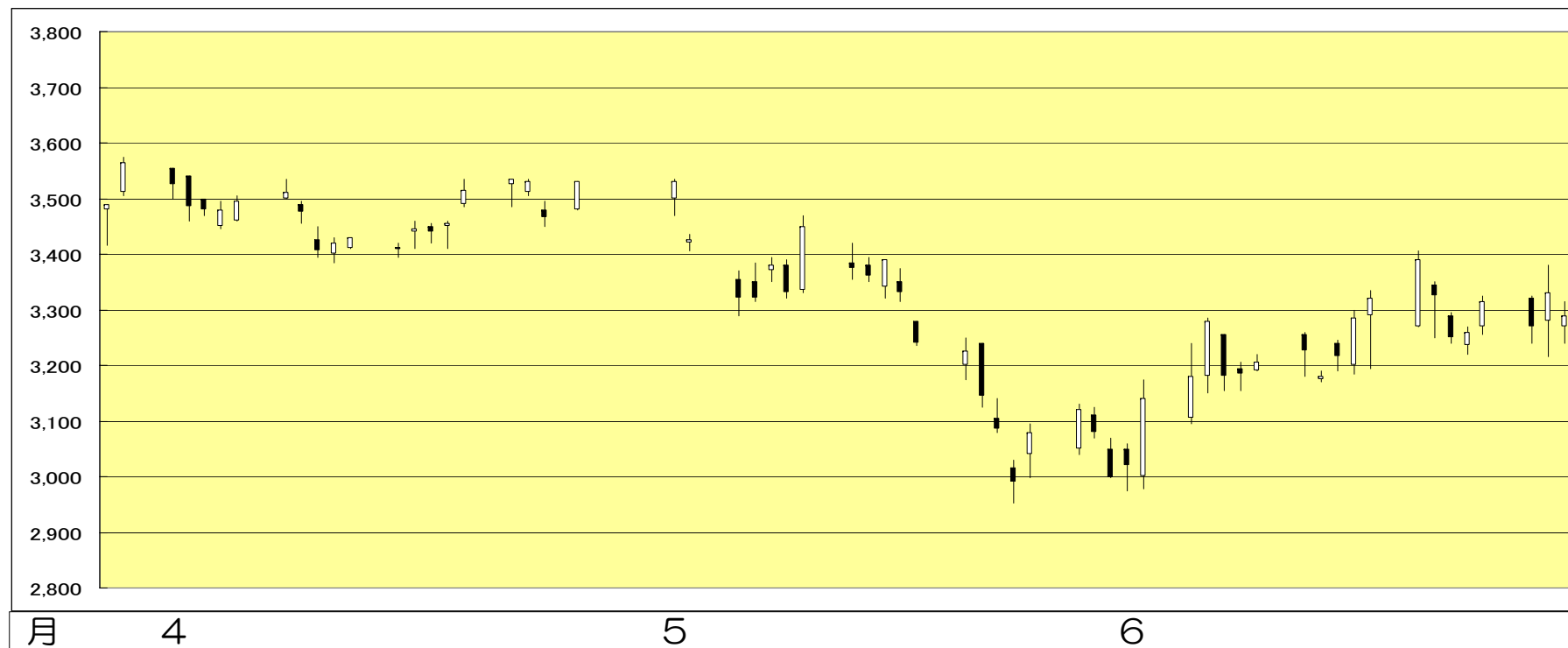
【売上高：53,431】

	ROA	ROE	EPS	BPS	自己資本比率
95/1期	6.9%	6.7%	58.98円	922.77円	44.5%
	↓	↓	↓	↓	↓
10/1期	11.8%	11.4%	141.89円	1288.14円	65.3%

主要商品マーケットシェア【日本国内】



直近株価・IR情報



単 元 株 式 数	100 株	
年初来高値（2010年）	3,810 円	（1月10日）
年初来安値（2010年）	2,952 円	（5月27日）
直 近 株 価	3,290 円	（6月30日）

中期経営計画 事業方針

(2008年2月 ～ 2011年1月)

GLOBAL Company への飛躍

～チャレンジ、そして自立～

■育児用品及び女性ケア用品事業のグローバル化を推進する

- ・ 中国 : 販売網の拡充・店頭シェア拡大・カテゴリ拡大・供給体制整備
- ・ 北米 : 母乳関連用品分野での事業拡大
- ・ 新規市場 : 市場開拓の取り組み

■国内既存事業の再強化と新規事業の育成を行う

- ・ 育児用品 : 商品開発・ダイレクトコミュニケーション・収益改善
- ・ IT事業 : ポータルサイトと通販サイトとのシナジー効果
- ・ 子育て支援 : 質の高いサービス提供・成長カテゴリーの推進
- ・ ヘルスケア : ハビナースブランドの統合・リクープブランド育成

育児用品と女性ケア用品における一層のグローバル化

基本方針

市場

中国・米国を重点国とし、新たにインド開拓に着手

中国

販売体制・新製品等、面を積極的に拡大

米国・欧州

LANVINOH.

「母乳関連」でのシェアアップと、おむつかぶれクリーム等、周辺カテゴリ拡大

その他の既存マーケット

地域特性に応じたマーケティングを強化

新規市場

インドでの市場調査を受けた参入戦略の実行等、将来の成長市場を開拓

内部

商品供給、開発体制や人材育成等、事業基盤の整備

国内事業基盤を維持、および新規事業の育成(1)

研究での差別化を核に、新たな市場機会を創出

新たなチャレンジ

ネット通販事業

pigeon mall

新カテゴリ商品

既存カテゴリ



Global展開可能な商品の開発

研究開発での差別化

顧客に響く情報を持つ商品の提供



国内事業基盤を維持、および新規事業の育成(2)

新たなピジョンファンの獲得

ターゲット

困り事を感じ始めた高齢者で、
核は70歳代の女性

機能減退自覚

情報収集不安

ブランド浸透

顧客に響く施策の積極展開



エイジング
ソリューション

研究発の商品展開

発育

減退

歩くこと(歩行)

手を使うこと(手指操作)

食べること(摂食)

誕生

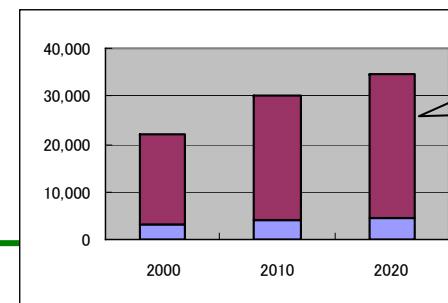
老

歩行関連から
順次新製品を積極投入



日本の
将来人口推計
(65才以上)

ピジョン調べ



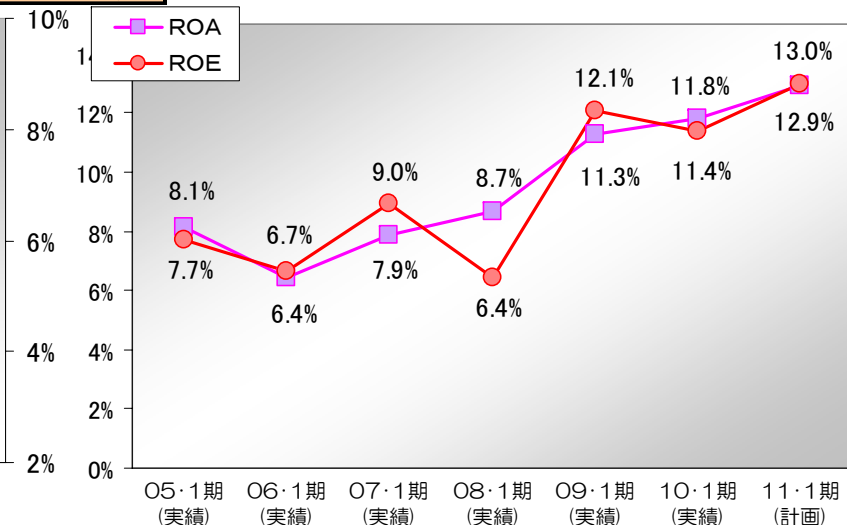
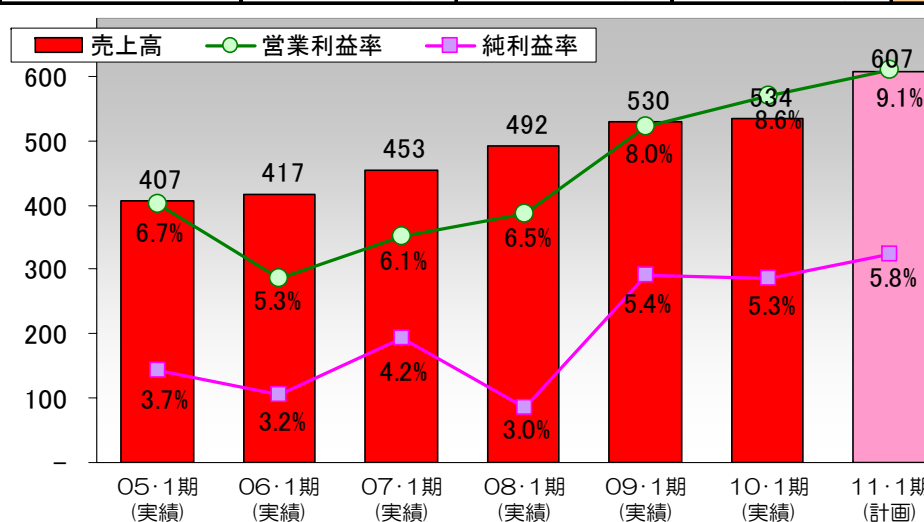
リクープ商品
ターゲット

中期経営計画 進捗

単位：億円	08・1期 (実績)	09・1期 (実績)	10・1期 (実績)	11・1期 (計画)
売上高	492	530	534	607
売上総利益	186	201	209	247
営業利益	31	42	46	55
経常利益	31	42	46	54
当期純利益	14	28	28	35
EPS (円)	73	142	141	174
総利益率	37.9%	38.0%	39.1%	40.8%
営業利益率	6.5%	8.0%	8.6%	9.1%
経常利益率	6.5%	8.1%	8.6%	8.9%
純利益率	3.0%	5.4%	5.3%	5.8%
ROA	8.7%	11.3%	11.8%	12.9%
ROE	6.4%	12.1%	11.4%	13.0%

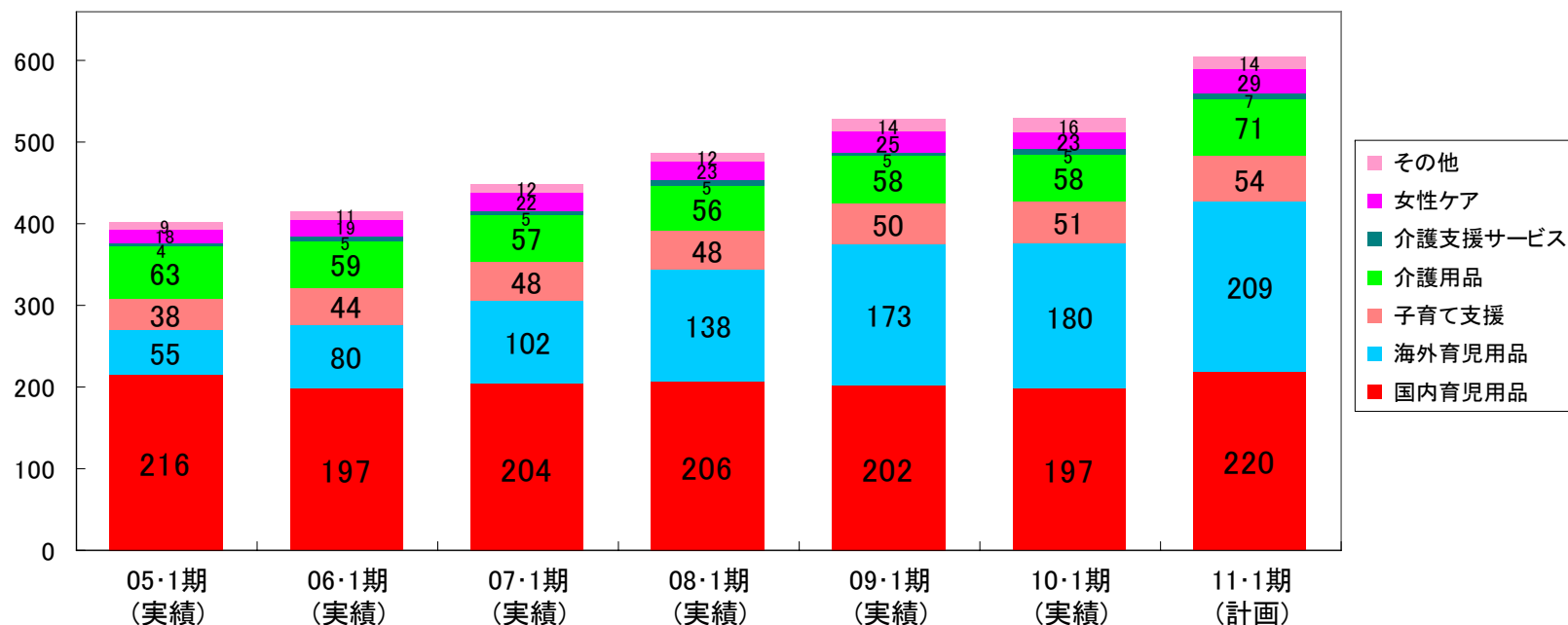
伸び率 (対08・1期)
23.3%
32.8%
72.3%
69.9%
137.9%

※EPSの株式数は潜在株式調整前
 ※ROAは総資産経常利益率, ROEは
 自己資本当期純利益率で、
 分母は期首・期末平均
 (いずれも想定)

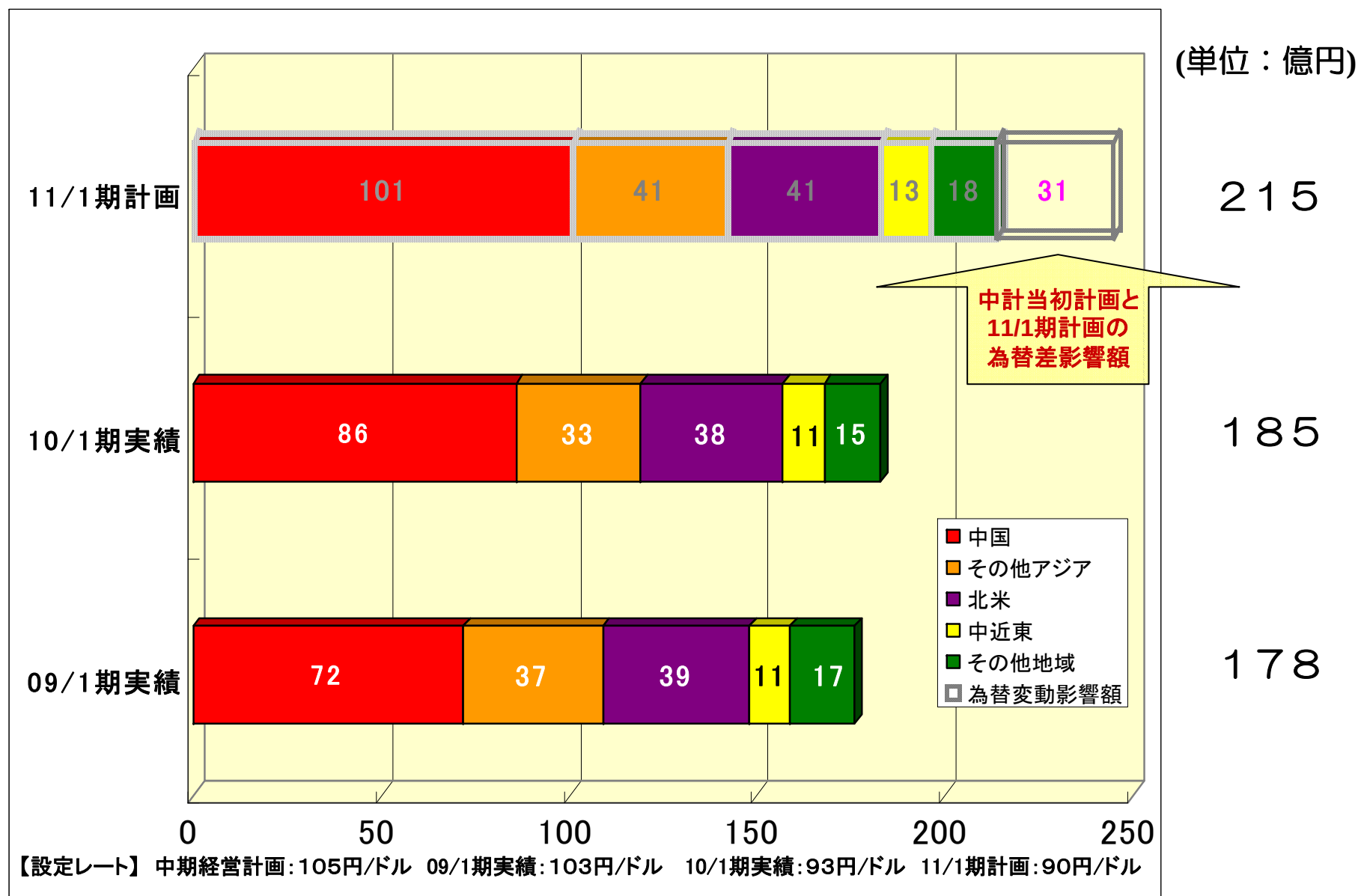


事業セグメント別総利益率

単位：億円	08・1期 (実績)	構成比	総利益率	09・1期 (実績)	10・1期 (実績)	11・1期 (計画)	構成比	総利益率	伸び率 (対08・1期)
売上高	492	100.0%	37.9%	530	534	607	100.0%	40.8%	23.3%
国内育児用品	206	41.9%	39.6%	202	197	220	36.3%	45.1%	6.9%
海外育児用品	138	28.1%	48.3%	173	180	209	34.6%	49.3%	51.5%
子育て支援	48	9.9%	13.6%	50	51	54	9.0%	11.6%	11.8%
介護用品	56	11.5%	30.2%	58	58	71	11.8%	30.3%	25.7%
介護支援サービス	5	1.1%	19.7%	5	5	7	1.2%	13.7%	28.2%
女性ケア	23	4.9%	37.2%	25	23	29	4.8%	37.5%	21.2%
その他	12	2.6%	31.6%	14	16	14	2.5%	32.8%	15.8%
海外事業	143	29.1%	48.5%	178	185	215	35.5%	49.3%	50.0%



海外地域別売上高推移



株主還元・投資計画

株主還元・投資計画

■2008年3月11日発表 第三次中期経営計画目標値

■11/1期にて総還元性向50%以上を目指し、自社株買いも含め、機動的に株主還元の拡充を行う

配当の状況	09/1期		10/1期		11/1期	
	中間期 (実績)	期末 (実績)	中間期 (実績)	期末 (予定)	中間期 (予想)	期末 (予想)
1株あたり配当金	23	32	32	32	44	44
配当性向	38.5%		45.1%		50.3%	

■11/1期にて自己資本当期純利益率（ROE）を12%以上に改善

※＜参考＞ 投資関連指標	09/1期		10/1期		11/1期
	中間期 (実績)	通期 (実績)	中間期 (実績)	通期 (実績)	通期 (見込)
設備投資額	1,035	1,431	613	1,558	3,260
減価償却費(有形固定資産)	607	1,307	547	1,180	1,444

※設備投資額は、建設仮勘定を除く有形固定資産取得

CSR活動

CSR活動の拡大

社会への貢献



ベビー
Style



従来からの、経営理念に基づく「事業活動」や、20年を超えた「育樹」を通じた貢献、「ISO 14001」等の環境対策に加え、グローバル視点での活動を検討

社内体制の整備

リスクマネジメントの徹底 ガバナンス



経営の透明性を
高め、企業倫理を守る
体制の一層の向上



コンプライアンス

社員との関係

ワーク・
ライフ
バランスを持った
労働環境の整備



2011年1月期 経営計画

2011年1月期 経営計画（連結）

(百万円)	10/1期			11/1期		
	実績	構成比	前期比	計画	構成比	前期比
売上高	53,431	100.0%	100.6%	60,700	100.0%	113.6%
営業利益	4,604	8.6%	107.8%	5,500	9.1%	119.5%
経常利益	4,609	8.6%	107.3%	5,400	8.9%	117.2%
当期純利益	2,840	5.3%	99.5%	3,500	5.8%	123.2%
純資産	26,264	—	108.0%	28,450	—	108.3%
総資産	39,493	—	102.8%	44,000	—	111.4%
EPS (円)	141.89	—	99.4%	174.87	—	123.2%
BPS (円)	1,288.14	—	107.8%	1,394.35	—	108.2%
ROA	11.8%	—	—	12.9%	—	—
ROE	11.4%	—	—	13.0%	—	—

※ROAは総資産経常利益率,ROEは自己資本当期純利益率で、分母は期首・期末平均

事業セグメント別売上計画（連結）

(百万円)	10／1期				11／1期			
	金額	構成比	前期比	総利益率	金額	構成比	前期比	総利益率
連結売上高	53,431	100.0%	100.6%	39.1%	60,700	100.0%	113.6%	40.8%
育児用品（国内）	19,735	36.9%	97.7%	40.9%	22,034	36.3%	111.6%	45.1%
育児用品（海外）	18,050	33.8%	103.9%	49.3%	20,980	34.6%	116.2%	49.3%
子育て支援サービス	5,151	9.6%	101.4%	11.3%	5,443	9.0%	105.7%	11.6%
HHC・介護用品	5,859	11.0%	100.3%	31.3%	7,140	11.8%	121.9%	30.3%
介護支援サービス	590	1.1%	101.4%	14.1%	700	1.2%	118.5%	13.7%
女性ケア用品	2,386	4.5%	94.9%	38.0%	2,905	4.8%	121.8%	37.5%
その他	1,657	3.1%	111.2%	32.5%	1,495	2.5%	90.2%	32.8%
上記の内、海外事業	18,539	34.7%	103.9%	49.5%	21,526	35.5%	116.1%	49.3%

将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。