

2012年1月期（55期） 第2四半期決算説明資料

2011年9月7日

ピジョン株式会社

（コード：7956）

代表取締役社長 大越 昭夫

目次

- タイトル・目次 1 - 2
- 2012年1月期 第2四半期業績報告 3 - 14
- 2012年1月期 通期業績見込 15 - 18

2012年1月期 第2四半期 業績報告

決算ハイライト（連結）

（百万円）

	1 1 / 1 第2四半期		1 2 / 1 第2四半期			
	実績	前期比	計画	実績	前期比	計画比
売上高	27,236	103.7 %	28,300	28,432	104.4 %	100.5 %
営業利益	1,715	79.6 %	1,800	2,087	121.7 %	116.0 %
経常利益	1,755	80.5 %	1,800	2,064	117.6 %	114.7 %
四半期純利益	1,098	84.0 %	1,100	1,214	110.6 %	110.4 %
純資産	26,317	103.4 %	—	27,270	103.6 %	—
総資産	40,655	103.1 %	—	44,207	108.7 %	—
EPS (円)	54.88	84.0 %	54.96	60.69	110.6 %	110.4 %
BPS (円)	1,290.92	103.3 %	—	1,336.67	103.5 %	—

比較損益（連結）

	1 1 / 1 第2四半期		1 2 / 1 第2四半期			（百万円）	摘 要
	実績	構成比	実績	構成比	前期比		
売上高	27,236	100.0 %	28,432	100.0 %	104.4 %		
売上原価	16,076	59.0 %	16,880	59.4 %	105.0 %		
売上総利益	11,160	41.0 %	11,552	40.6 %	103.5 %		
販管費	9,444	34.7 %	9,464	33.3 %	100.2 %	■主な販売費及び一般管理費の増減	
営業利益	1,715	6.3 %	2,087	7.3 %	121.7 %	人件費	+ 192百万円
営業外損益	39	0.1 %	▲ 22	0.0 %	—	販売促進費	— 115百万円
経常利益	1,755	6.4 %	2,064	7.3 %	117.6 %	広告宣伝費	— 68百万円
特別損益	▲ 91	▲0.3 %	▲ 126	▲0.5 %	—	■主な特別損益	
少数株主損益	49	0.2 %	61	0.2 %	125.7 %	震災関連	— 113百万円
四半期純利益	1,098	4.0 %	1,214	4.3 %	110.6 %		

事業セグメント別売上高（連結）

（百万円）

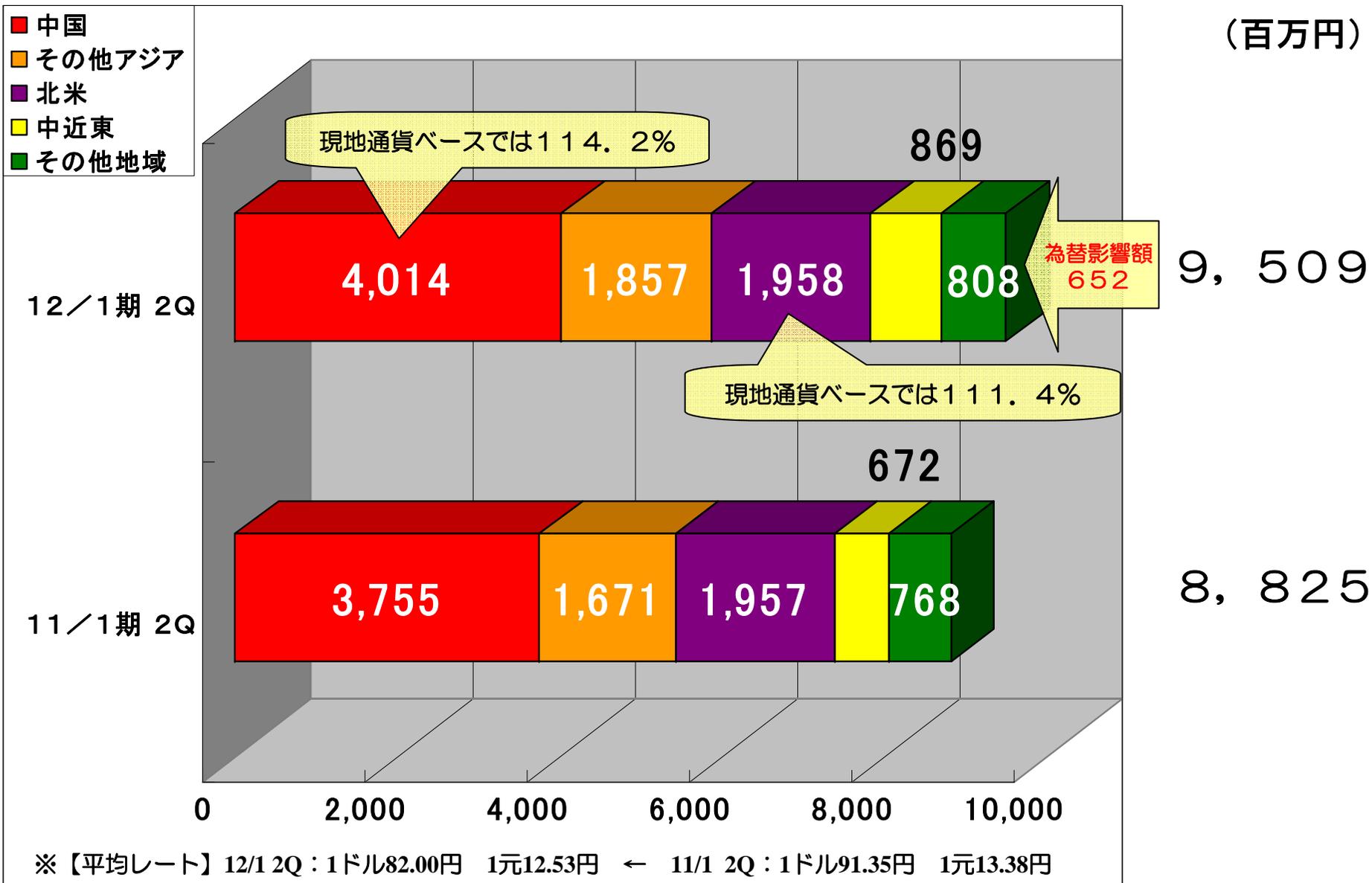
	11/1期 第2四半期				12/1期 第2四半期				
	金額	構成比	総利益率	セグメント利益	金額	構成比	前期比	総利益率	セグメント利益
連結計上額	27,236	100.0%	41.0%	1,715	28,432	100.0%	104.4%	40.6%	2,087
国内ベビー・ママ事業	11,904	43.7%	44.9%	1,724	12,142	42.7%	102.0%	45.7%	1,805
子育て支援事業	2,683	9.9%	12.6%	64	2,946	10.4%	109.8%	11.2%	59
ヘルスケア・介護事業	3,266	12.0%	28.4%	31	3,303	11.6%	101.2%	29.9%	234
海外事業	8,852	32.5%	50.4%	1,490	9,534	33.5%	107.7%	48.3%	1,559
その他	528	1.9%	16.9%	74	505	1.8%	95.6%	15.2%	57

※11/1第2四半期の数値は新報告セグメントにより同四半期業績を組み替えて算出した参考値です

※連結計上額のセグメント利益は調整（全て配賦不能営業費用）を行い、四半期連結損益計算書の営業利益となっております

海外地域別 売上実績

(百万円)



2012年1月期の重点課題

■国内ベビー・ママ事業

- 大型商品事業の確立と拡大、女性ケアカテゴリの育成
- IT事業の成長と、Mamas&Papas事業の確立

■子育て支援事業

- 保育品質のさらなる向上と着実な事業展開の継続

■ヘルスケア・介護事業

- 事業体制の再構築
- 重点カテゴリに特化した商品競争力の向上
- 新規チャネル展開への取り組み

■海外事業

- 中国市場：既存代理店との提携強化と新規代理店の育成
常州新工場稼動開始とともに開発・内製体制の強化
- 欧米市場：mOmmaブランドを核とした商品カテゴリーの拡大
- 新規市場開拓への着手

国内ベビー・ママ/子育て支援 事業の状況

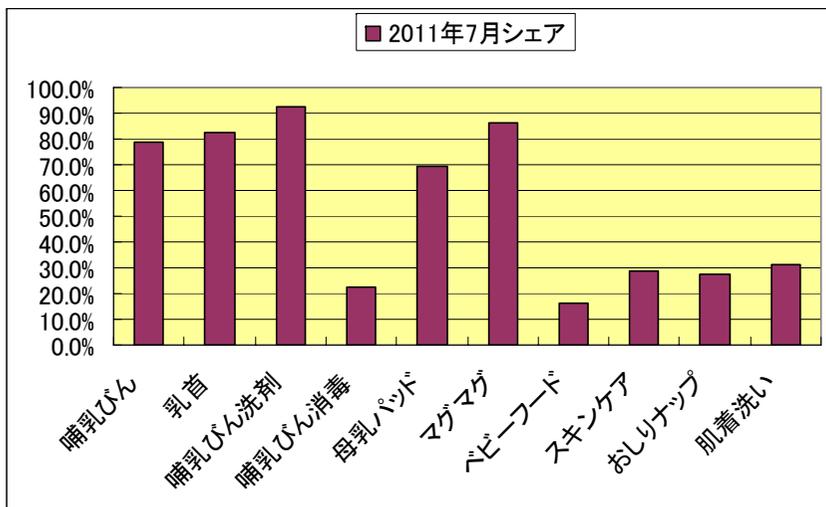
■国内ベビー・ママ事業

- 【新商品】 『もぐっと野菜』 『マグマグ ベビー・スパウト』
『レンジで蒸しパン』 『虫くるりんお部屋に置くタイプ』 他
- 【女性ケア】 『ボディマッサーシクリーム』 『ボディ用ひきしめジェル』
- 【大型商品事業】 『SALVAJE（サルヴァージュ）』

■子育て支援事業

- 【新規運営受託】 認可保育園 1 箇所・事業所内保育施設 3 箇所（4月）

下期発売の主な新商品



※インテージPOS全国ドラッグ拡大推計値より（単月金額データ）



皮膚体温計H20
チビオンTouch

（おでこに1秒タッチで検温）



はじめてのマスク



お願いオリゴ
（初の特保商品）

ヘルスケア・介護事業の状況

■ヘルスケア・介護事業

- 【ハビナス】 ピジョンタヒラ（施設向け販売子会社）に注力
歩行補助カテゴリ：車いすの販売が好調
新商品『やわらかい介助スプーン』『歯ぐきにやさしいブラシ』
『フッ素入り歯みがきジェル』
- 【リクープ】 新商品『布タイプ 吸収パッド』
カタログ通販、テレビショッピングでの取引拡大



フルリクライニングキャリー



自動ブレーキ機能付き車椅子

立ち上げると自動的にブレーキ
がかかり、座ると解除されます



ハビナス・リクープ新商品

海外事業の状況

■海外事業

中国・北米を始め、海外各エリアにて現地通貨ベースで大幅に伸長

- 【中国市場】 前期からの流通体制の整備・再構築は順調に進捗
チェーン展開を進めるベビーショップへの販売拡大に注力
量販店業態の扱い店舗の拡大
新商品の販売も順調な進捗
江蘇省常州市の生産子会社は順調に稼働開始
衛生部と共同で進める母乳育児啓蒙活動は1,100病院以上の参加
- 【欧米市場】 商品カテゴリ拡充に向けてブランドの取得
「mOmma」（1月） 「earth friendly baby」（7月）
- 【新規市場】 インド：ピジョンコーナー設置店舗を進めブランディングに注力
マレーシア：現地販売代理店を子会社化し大幅な伸長



中国での母乳育児啓蒙活動



earth friendly baby®



インドでのピジョンコーナー

<参考>連結貸借対照表（ハイライト）

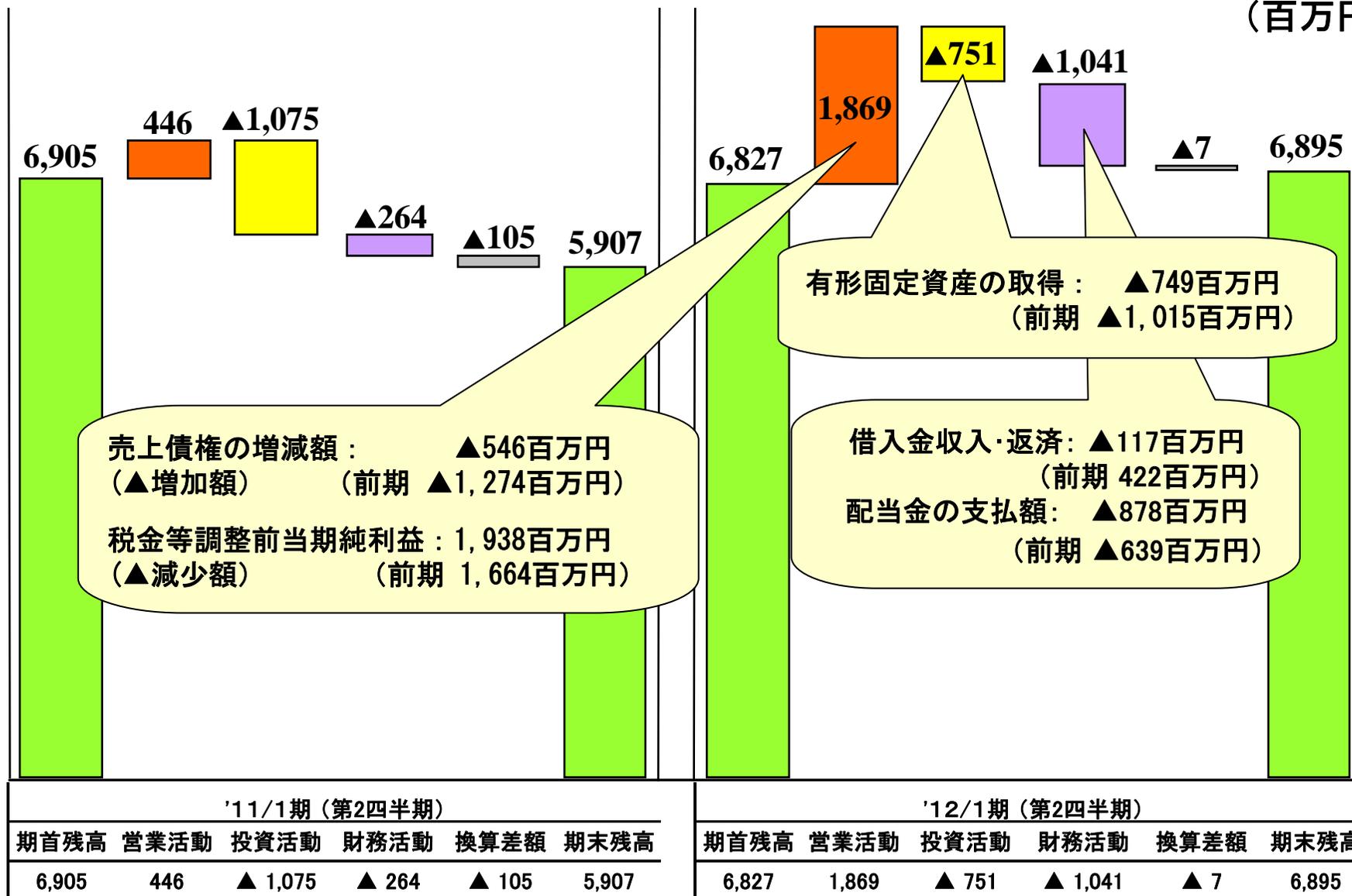
	11/1 期末	12/1 第2四半期 (百万円)		
	金額	金額	前期末比 (金額)	前期末比 (%)
現金及び預金	6,827	6,895	+ 68	101.0 %
受取手形及び売掛金	9,874	10,615	+ 741	107.5 %
たな卸資産	5,798	6,930	+ 1,132	119.5 %
支払手形及び買掛金	3,984	4,808	+ 823	120.7 %
借入金	4,873	4,876	+ 3	100.1 %
純資産	27,044	27,270	+ 226	100.8 %
総資産	42,684	44,207	+ 1,522	103.6 %
自己資本比率	62.2%	60.5%	—	▲ 1.7 pt

■受取手形及び売掛金
 ■たな卸資産

} 事業拡大による増加

<参考> 連結キャッシュフロー比較

(百万円)



<参考>投資関連指標等（連結）

（百万円）

	1 1 / 1 期		1 2 / 1 期	
	第2四半期 (実績)	通期 (実績)	第2四半期 (実績)	通期 (見込)
設備投資額（※1）	954	2,938	1,085	1,594
減価償却費（有形固定資産）	650	1,364	722	1,548
研究開発費（※2）	682	1,359	755	1,558

※1 建設仮勘定を除く有形固定資産取得（計上額）

※2 人件費を含めた研究開発活動にかかる費用の総額

2012年1月期 通期業績見込

2012年1月期 経営計画（連結）

(百万円)	1 1 / 1 期 (54期)			1 2 / 1 期 (55期計画)		
	実績	構成比	前期比	計画	構成比	前期比
売上高	57,061	100.0%	106.8%	61,100	100.0%	107.1%
営業利益	4,546	8.0%	98.8%	5,000	8.2%	110.0%
経常利益	4,435	7.8%	96.2%	4,950	8.1%	111.6%
当期純利益	2,928	5.1%	103.1%	3,300	5.4%	112.7%
純資産	27,044	—	103.0%	28,723	—	106.2%
総資産	42,684	—	108.1%	44,960	—	105.3%
EPS (円)	146.31	—	103.1%	164.88	—	112.7%
BPS (円)	1,325.71	—	102.9%	1,406.65	—	106.1%
ROA	10.8%	—	—	11.3%	—	—
ROE	11.2%	—	—	12.1%	—	—

※ROAは総資産経常利益率,ROEは自己資本当期純利益率で、分母は期首・期末平均

事業セグメント別売上計画（連結）

（百万円）

	11/1期（54期）				12/1期（55期計画）				
	金額	構成比	総利益率	セグメント利益	金額	構成比	前期比	総利益率	セグメント利益
連結計上額	57,061	100.0%	40.8%	4,546	61,100	100.0%	107.1%	40.8%	5,000
国内ベビー・ママ事業	24,145	42.3%	45.3%	3,601	24,616	40.3%	102.0%	46.0%	3,859
子育て支援事業	5,455	9.6%	12.2%	119	5,700	9.3%	104.5%	11.8%	125
ヘルスケア・介護事業	6,504	11.4%	28.7%	129	6,909	11.3%	106.2%	28.3%	248
海外事業	19,907	34.9%	48.6%	3,762	22,802	37.3%	114.5%	47.8%	4,083
その他	1,049	1.8%	14.9%	125	1,071	1.8%	102.1%	10.1%	100

※11/1期の数値は新報告セグメントにより同期末業績を組み替えて算出した参考値です

※連結計上額のセグメント利益は調整（全て配賦不能営業費用）を行い、四半期連結損益計算書の営業利益となっております

株主還元

【第四次中期経営計画での株主還元指標】

- ・ 総還元性向50%以上の目標継続を目指し、自社株買いも含め、機動的に株主還元の拡充を行う

配当の状況	09/1期		10/1期		11/1期		12/1期	
	中間 (実績)	期末 (実績)	中間 (実績)	期末 (実績)	中間 (実績)	期末 (実績)	中間 (予定)	期末 (予想)
1株あたり 配当金(円)	23	32	32	32	44	44	44	44
配当性向	38.5%		45.1%		60.1%		53.4%	

将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。