

ピジョン株式会社

2011年10月12日

(コード：7956)

代表取締役社長 大越 昭夫

目次

- タイトル・目次 1 - 2
- ピジョングループについて 3 - 10
- 第四次中期経営計画 11 - 25
- 2012年1月期 業績見込 26 - 30

ピジョングループについて

経営理念およびドメイン

社是

愛を生むは愛のみ

経営理念

『愛』

妊娠、出産、子育て、そして介護を通して、
手助けを必要とするすべての人々に、
『愛』を具体的な商品やソフト・サービスの
の形にして提供する

ドメイン

育児用品 &
女性ケア用品

子育て支援
サービス

ヘルスケア
(用品・サービス)

海外展開

日本国内にて展開

グループの概要

設立	1957年8月15日
株式会社登録	1988年9月
東証2部上場	1995年7月
東証1部指定替	1997年7月
資本金	51億9,959万円
連結子会社	17社（国内7社・海外10社）
持分法適用関連会社	1社（海外）
連結従業員数	2,830人（2011年7月31日現在）
取締役	9人
監査役	4人（内社外監査役2人）
執行役員	9人

	10年1月期	11年1月期	12年1月期（計画）
連結売上高	534億31百万円	570億61百万円	611億円
連結経常利益	46億09百万円	44億15百万円	49億円50百万円

グループ事業体制図 (2011年2月1日現在)

国内関係会社

ピジョン株式会社 1957.8
東京都中央区



Mamas & Papas

pigeon.info

- ・国内販売
- ・海外販売
- ・子育て支援
- ・研究開発
- ・グループ事業管理
- ・その他

pigeon mall

マタニティと赤ちゃんがいるママのためのショッピングサイト

【国内生産拠点】

PHP茨城 100%
茨城県常陸太田市 1996.1
おしりナップの製造

↓

ピジョン(株)
常陸太田物流センター 1996.4



ピジョンホームプロダクツ (通称PHP) 100%
静岡県富士市 1985.11
スキンケア用品、洗剤等の製造



PHP兵庫 100%
兵庫県神崎郡神河町 2002.8
おしりナップ、母乳パッド、
不織布関連用品の製造

↓

ピジョン(株)
神崎物流センター 1998.9



【子育て支援】

ピジョンハーツ 100%
東京都中央区 (全国 約200拠点)
保育事業、ベビーシッター事業、
幼児教育事業 1999.2



【女性ケア】

ピジョンウィル 100%
東京都中央区 1989.8
マタニティ関連用品の販売



【HHC・介護事業】



ピジョンタヒラ 85.6%
東京都中野区 2004.2
介護用品の製造、販売



ピジョン真中 67%
栃木県栃木市 (県内4拠点) 2000.10
介護支援サービス、介護用品のレンタル、販売

PIGEON



グループ事業体制図 (2011年2月1日現在)

海外関係会社

凡例

- グループ各企業
- 営業支店

会社名 出資比率
所在地 設立年
業務内容

PIGEON (SHANGHAI) 100%
中国 (上海) 2002.4
育児関連用品の製造、販売

【中国】



PIGEON MANUFACTURING (SHANGHAI) 100%
中国 (上海) 2006.4
スキンケア用品、洗剤、乳首の製造

PIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) 100%
中国 (江蘇省常州市) 2009.7
母乳パッド・ベビーワイプの製造→2011年1月操業予定

【米国・欧州】

● Lansinoh UK
● Lansinoh Germany

● Lansinoh Turkey

**Lansinoh Laboratories Medical Devices
Design Industry and Commerce Ltd. Co
100%** トルコ共和国 2010.9 電動搾乳器の製造開発

● 北京分公司

● **PIGEON CORPORATION**

● PIGEON SHANGHAI

● PIGEON MANUFACTURING SHANGHAI

● PIGEON INDUSTRIES CHANGZHOU

● 広州分公司

● **PIGEON INDIA**

● **THAI PIGEON**

● **PIGEON INDUSTRIES THAILAND**

● **PIGEON SINGAPORE**

● **PIGEON INDONESIA**

【その他東アジア】

PIGEON SINGAPORE 100%
シンガポール 1978.2
育児用品の現地販売及び輸出

PIGEON INDIA 100%
インド (ムンバイ) 2009.11
育児用品の現地販売

PIGEON MALAYSIA 100%
マレーシア 2011.1
育児用品及び女性ケア用品の販売

【海外生産拠点】

THAI PIGEON 53%
タイ 1990.9
哺乳器、乳首等育児関連用品の製造



PIGEON INDUSTRIES (THAILAND) 97.5%
タイ 1996.4
母乳パッド、ウェットワイプの製造

PIGEON INDONESIA 35%
インドネシア
哺乳器、乳首等育児関連用品の製造



LANSINOH LABORATORIES ●

LANSINOH Laboratories Inc. 100%
アメリカ ヴァージニア州 2004.4
母乳関連用品の企画販売



ピジョンの海外拠点

ピジョン株式会社 1957.8
東京都中央区



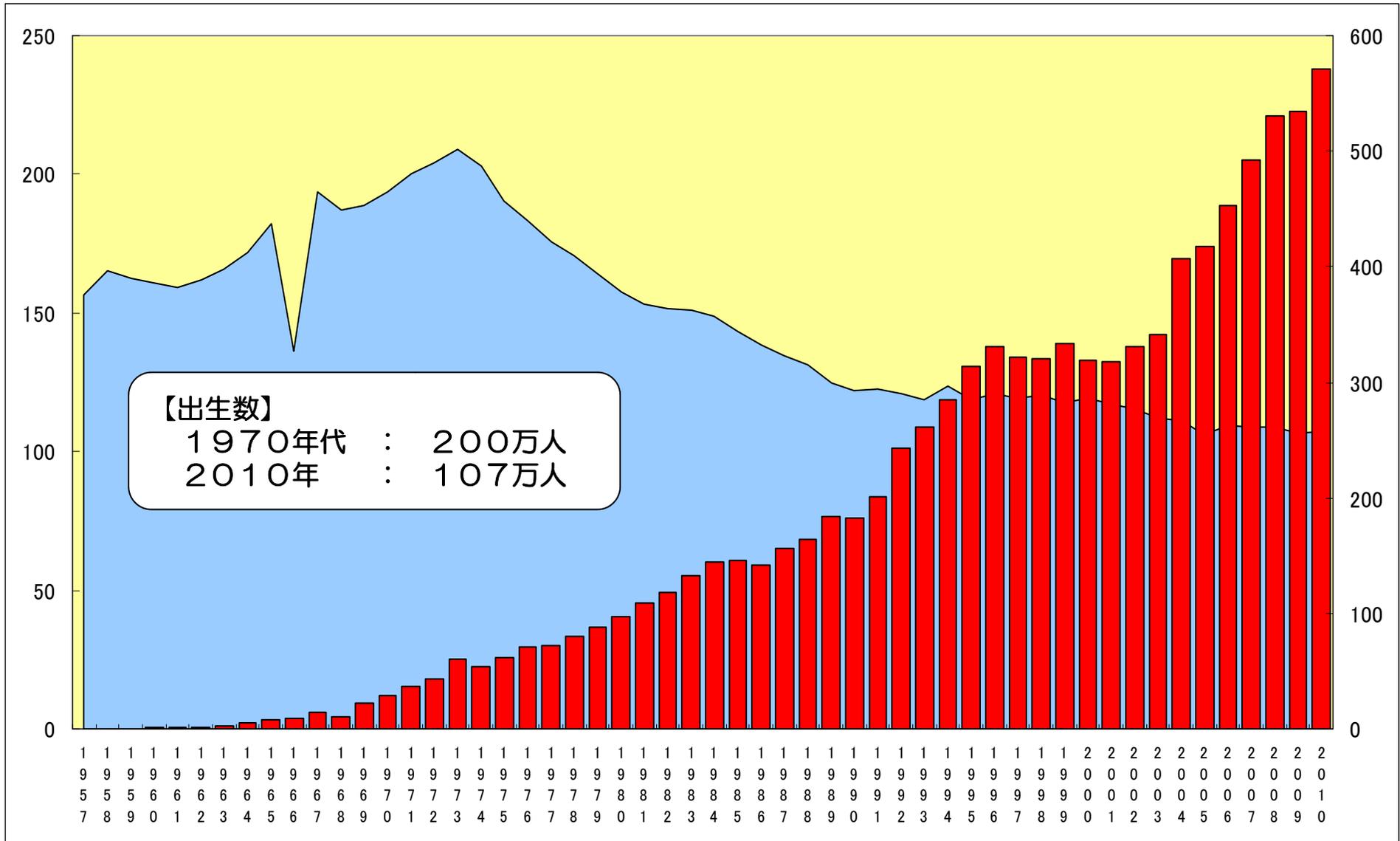
- ・国内販売
- ・海外販売
- ・子育て支援
- ・研究開発
- ・グループ事業管理
- ・その他



売上高推移と出生数推移

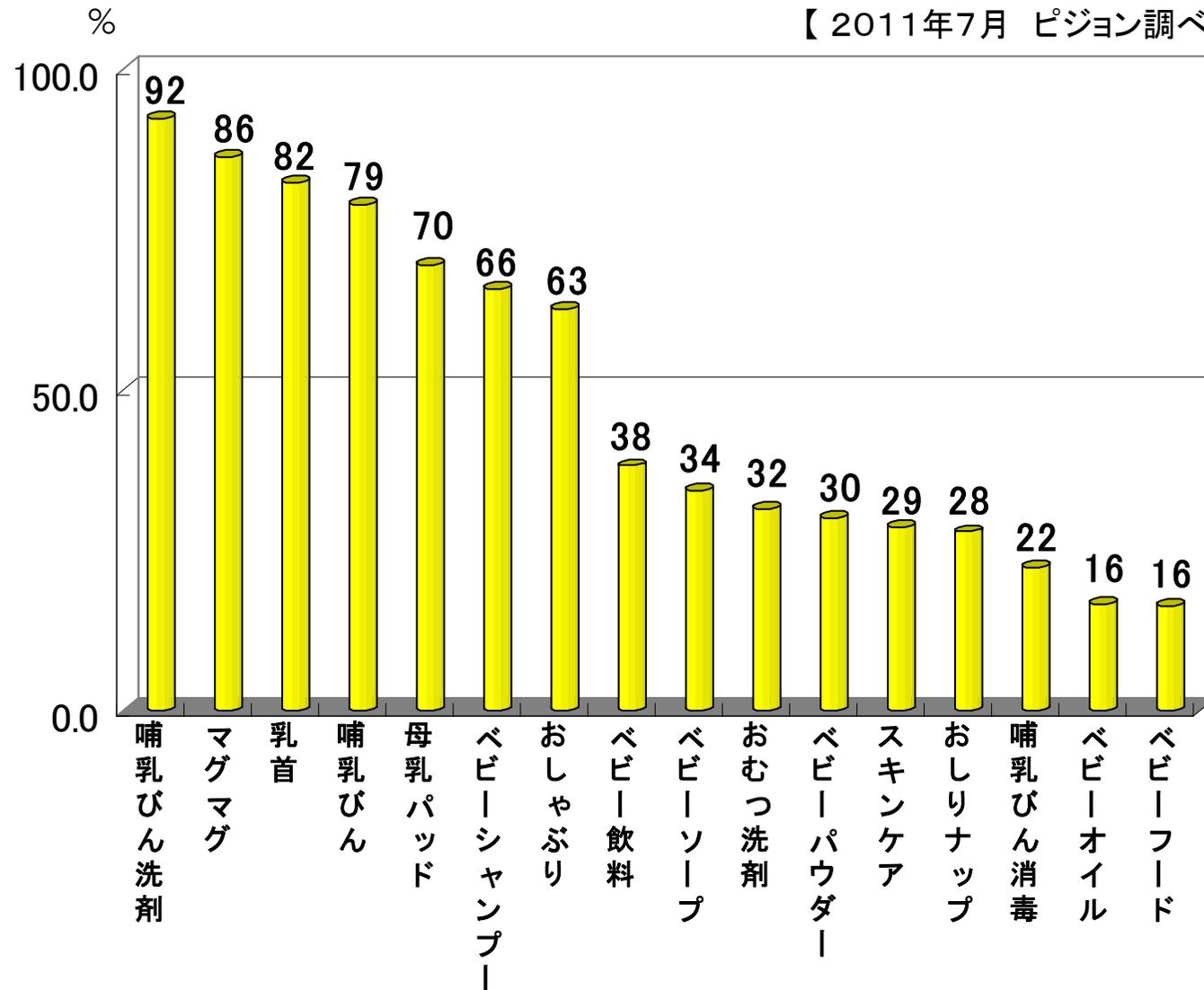
【万人】

【億円】



主要商品マーケットシェア【日本国内】

【2011年7月 ピジョン調べ】



直近株価・IR情報



単 元 株 式 数	100 株
年初来高値 (2011年)	3,195 円 (9月30日)
年初来安値 (2011年)	2,048 円 (3月15日)
直 近 株 価	3,130 円 (10月3日)

第四次中期経営計画

5 5 (2012/1)期～5 7 (2014/1)期

中期経営計画スローガン

GLOBAL Company
としての自立

海外事業

- ① 中国市場
- ② 欧米市場
- ③ アジア・中近東市場
- ④ 地域別売上推移

海外事業 ①中国市場

流通政策

既存チャネルでの拡大
(ベビー専門店・百貨店)

- 代理店との取り組み強化や、
会員店の組織化



新規チャネルでの拡大
(量販店・ネット販売)

- 量販チャネルに適應した
商品の拡大等

新製品・生産体制

開発体制の強化

- 上市までのスピード化、
• カテゴリー

新規参入
カテゴリ



内製体制の強化

- PMFGに加え、P常州の稼動

内製化率
の増加



海外事業 ②欧米市場

米国での
事業拡大

中南米
新規開拓

・ピジョンとランシノ
協働で市場開拓

- ・出産前からの認知UP
- ・母乳関連商品群の強化



- ・育児用品事業への参入

mOmma



ピジョンとの
シナジー追求

欧州での
事業拡大

海外事業 ③アジア・中近東市場

- ・哺乳器群の戦略強化
- ・商品レンジ拡大
(スキンケア群の強化等)

- ・DoubleHeartブランド認知の推進
- ・スピードを持った商品レンジ拡充（代理店との戦略的連携強化）

中近東での
事業拡大



インドでの
展開加速

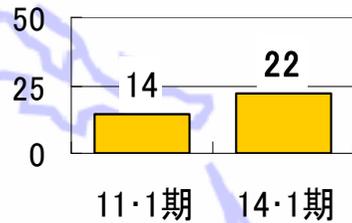
- ・哺乳器、スキンケアを核に戦略を強化
- ・販売網の拡大
(販売ネットワーク構築)
- ・ピジョンブランド浸透の加速

韓国での
拡大加速

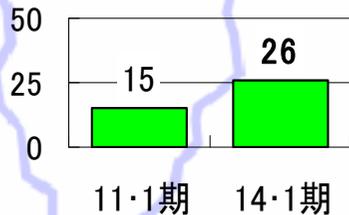


海外事業 ④地域別売上推移

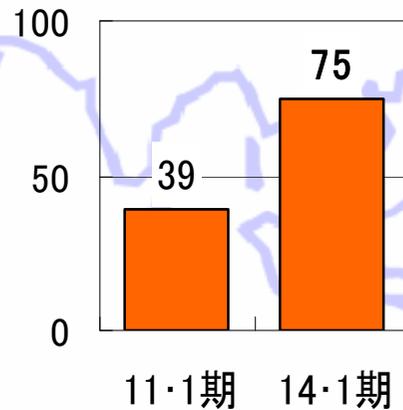
中近東



その他地域

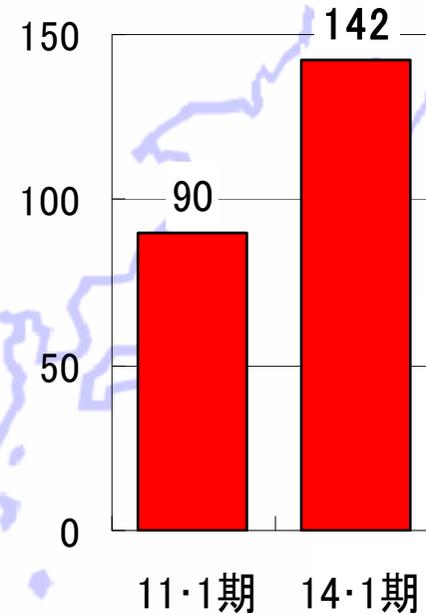


その他アジア

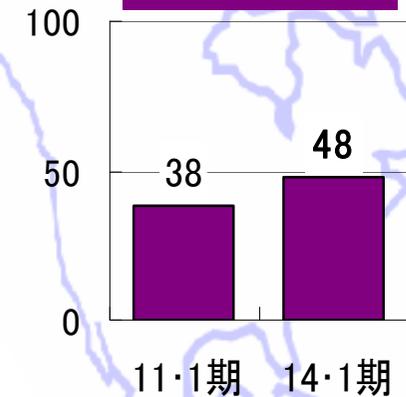


中国

(香港含む)



北米



【単位：億円】

為替レートの設定：1 US\$ = ¥82

国内事業

- ① 国内B・M事業
- ② IT事業
- ③ ヘルスケア・介護事業
- ④ 子育て支援事業

国内事業 ①国内B・M事業

新規分野の確立と、既存事業での収益性向上

基礎研究を核とする差別性の高い商品開発

成長へのチャレンジ

『大型事業』
確立と拡大



『女性ケア』等
育成カテゴリ
の拡大



既存カテゴリ

『母乳・哺乳』

『成長市場』



ブランド強化施策の継続、流通との取り組み強化

国内事業 ② I T 事業

既存事業の成長

pigeon.info

会員数拡大

pigeon mall

品揃え強化



新規事業の確立

Mamas & Papas

「魅力的なブランド」
として市場での地位確立



オンライン、コミュニティ、Webサイト等を融合した
『事業モデル』の創出

国内事業 ③ヘルスケア・介護事業

重点カテゴリでの戦略深耕による、確実な成長

ブランド
認知



健康でいたい
高齢者



在宅介護者
施設従事者

商品理解の促進と連動した、効率的な認知施策の実行

競争力の
向上



流通
チャンネル

主力チャネルを確保しつつ、通信販売等のターゲットに近い新規・代替チャネルの開拓を実行

事業品質の一層の向上と、着実な成長

事業品質の確立

運営品質の向上

- 子どもの個性に即した
専門性の高い保育の実践
- 安心・安全な管理体制の深耕

質の高い保育人材の育成

ピジョン・ハートナー・

カレッジの進化

⇒保育専門研修の更なる発展
(プロフェッショナルの育成)

事業展開

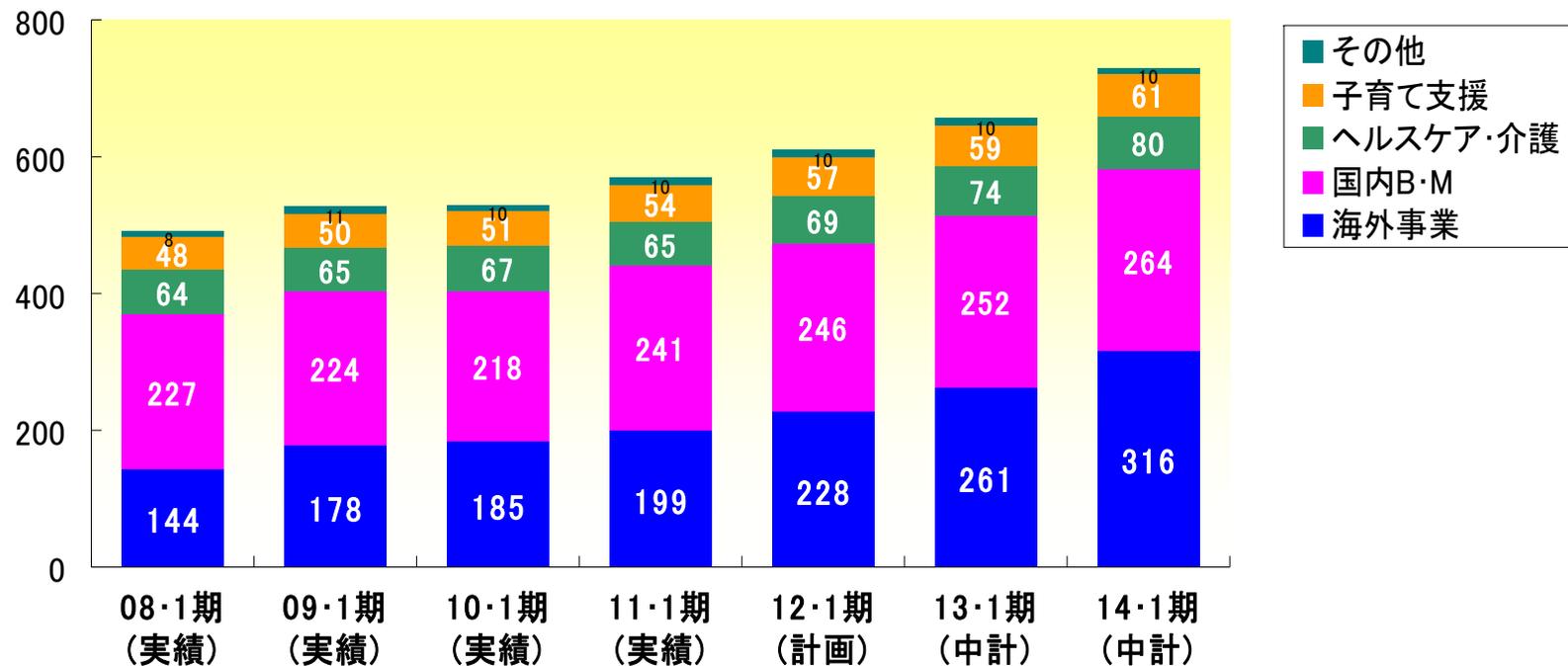
保育園運営事業の推進

- 事業所内保育園の運営受託の強化
- 公設認可保育園の新規運営受託の再開



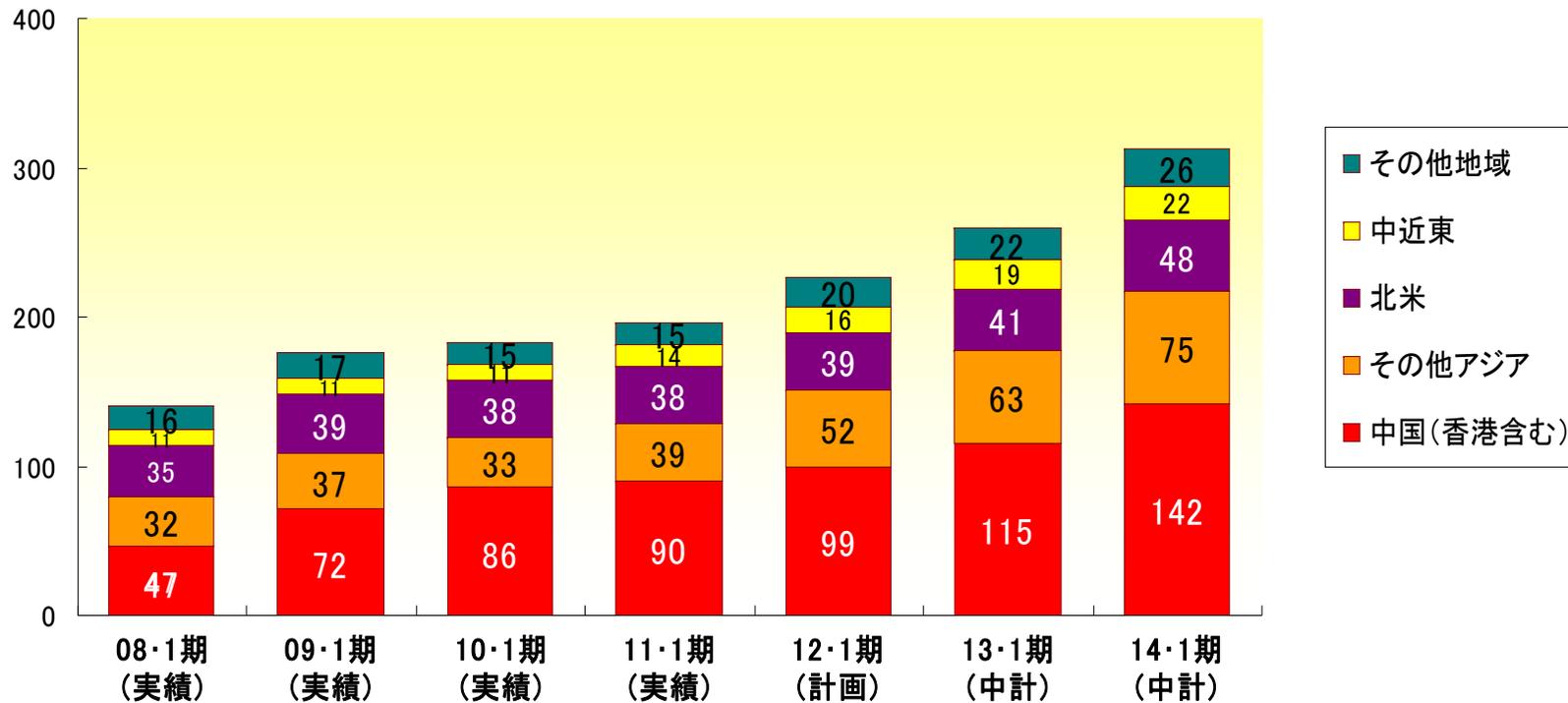
定量目標 事業別 売上・利益計画

単位：億円	11・1期 (実績)	構成比	総利益 率	12・1期 (計画)	13・1期 (中計)	14・1期 (中計)	構成比	総利益 率	伸び率 (対11・1期)
売上高	570	100.0%	40.8%	611	658	733	100.0%	41.5%	128.5%
海外事業	199	34.9%	48.6%	228	261	316	43.2%	48.2%	159.1%
国内B・M	241	42.3%	45.3%	246	252	264	36.1%	45.6%	109.6%
ヘルスケア・介護	65	11.4%	28.7%	69	74	80	10.9%	28.5%	123.0%
子育て支援	54	9.6%	12.2%	57	59	61	8.3%	12.1%	111.8%
その他	10	1.8%	14.9%	10	10	10	1.4%	7.5%	100.9%



定量目標 海外地域別 売上計画

単位：億円	11・1期 (実績)	全社 構成比	12・1期 (計画)	13・1期 (中計)	14・1期 (中計)	全社 構成比	伸び率 (対11・1期)
海外地域別売上高	198	34.8%	228	261	316	43.2%	159.6%
中国（香港含む）	90	15.9%	99	115	142	19.5%	157.0%
その他アジア	39	6.8%	52	63	75	10.3%	194.0%
北米	38	6.8%	39	41	48	6.6%	126.4%
中近東	14	2.5%	16	19	22	3.1%	160.9%
その他地域	15	2.8%	20	22	26	3.7%	168.9%



①資本政策・株主還元

- 営業キャッシュ・フローの増加額見込み：140億円(3カ年総額)
- 成長のための投資を最優先として積極的に実施する

投資計画の内訳（3カ年総額）

海外事業成長 46.0億円

国内事業成長 39.0億円

（海外比率：50%以上）

- 総還元性向50%以上の目標継続を目指し、自社株買いも含め、機動的に株主還元の拡充を行う

配当の状況	09/1期		10/1期		11/1期		12/1期	
	中間 (実績)	期末 (実績)	中間 (実績)	期末 (実績)	中間 (実績)	期末 (実績)	中間 (予定)	期末 (予想)
1株あたり 配当金(円)	23	32	32	32	44	44	44	44
配当性向	38.5%		45.1%		60.1%		53.4%	

②CSR活動・社内体制

社会への貢献



育樹
IKUJYU

「育児(赤ちゃんを育てること)と、育樹(木を育てること)、心は同じ…」
どちらも周囲の人たちのあたたかい愛情に守られて成人(成木)になっていく点で、
通じるものがたくさんあります。



経営理念に基づく事業活動を中心に、25年目となる育樹の他、グローバルな活動を継続

社内体制の整備

グローバルなマネジメント体制の確立

キャッシュ管理

リスクマネジメント体制

情報の可視化

2012年1月期 通期業績見込

第2四半期 決算ハイライト（連結）

（百万円）

	1 1 / 1 第2四半期		1 2 / 1 第2四半期			
	実績	前期比	計画	実績	前期比	計画比
売上高	27,236	103.7 %	28,300	28,432	104.4 %	100.5 %
営業利益	1,715	79.6 %	1,800	2,087	121.7 %	116.0 %
経常利益	1,755	80.5 %	1,800	2,064	117.6 %	114.7 %
四半期純利益	1,098	84.0 %	1,100	1,214	110.6 %	110.4 %
純資産	26,317	103.4 %	—	27,270	103.6 %	—
総資産	40,655	103.1 %	—	44,207	108.7 %	—
EPS (円)	54.88	84.0 %	54.96	60.69	110.6 %	110.4 %
BPS (円)	1,290.92	103.3 %	—	1,336.67	103.5 %	—

2012年1月期 経営計画（連結）

(百万円)	1 1 / 1 期 (54期)			1 2 / 1 期 (55期計画)		
	実績	構成比	前期比	計画	構成比	前期比
売上高	57,061	100.0%	106.8%	61,100	100.0%	107.1%
営業利益	4,546	8.0%	98.8%	5,000	8.2%	110.0%
経常利益	4,435	7.8%	96.2%	4,950	8.1%	111.6%
当期純利益	2,928	5.1%	103.1%	3,300	5.4%	112.7%
純資産	27,044	—	103.0%	28,723	—	106.2%
総資産	42,684	—	108.1%	44,960	—	105.3%
EPS (円)	146.31	—	103.1%	164.88	—	112.7%
BPS (円)	1,325.71	—	102.9%	1,406.65	—	106.1%
ROA	10.8%	—	—	11.3%	—	—
ROE	11.2%	—	—	12.1%	—	—

※ROAは総資産経常利益率,ROEは自己資本当期純利益率で、分母は期首・期末平均

事業セグメント別売上計画（連結）

（百万円）

	11/1期（54期）				12/1期（55期計画）				
	金額	構成比	総利益率	セグメント利益	金額	構成比	前期比	総利益率	セグメント利益
連結計上額	57,061	100.0%	40.8%	4,546	61,100	100.0%	107.1%	40.8%	5,000
国内ベビー・ママ事業	24,145	42.3%	45.3%	3,601	24,616	40.3%	102.0%	46.0%	3,859
子育て支援事業	5,455	9.6%	12.2%	119	5,700	9.3%	104.5%	11.8%	125
ヘルスケア・介護事業	6,504	11.4%	28.7%	129	6,909	11.3%	106.2%	28.3%	248
海外事業	19,907	34.9%	48.6%	3,762	22,802	37.3%	114.5%	47.8%	4,083
その他	1,049	1.8%	14.9%	125	1,071	1.8%	102.1%	10.1%	100

※11/1期の数値は新報告セグメントにより同期末業績を組み替えて算出した参考値です

※連結計上額のセグメント利益は調整（全て配賦不能営業費用）を行い、四半期連結損益計算書の営業利益となっております

Topics : 国内ベビー・ママ事業の新商品

下期発売の主な新商品



皮膚体温計H20
「チビオン Touch」
(おでこに1秒タッチで検温)



「はじめてのマスク」
(1才6ヶ月からお
使いいただけます)



「ベビーオイルジェリー」
(全身の保湿に。しっとり
なじむ、ジェリータイプの
オイル)



「お願いオリゴ」
(初の特定保健用商品、
腸内の環境を改善し、お通
じを良好にする飲料。)

将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。