

# 21C 第二次中期経営計画

49(06・1)期～51(08・1)期

## 企業価値の創造21

“ GLOBAL(グローバル)500 ”

～「単独」から「グループ」へ～  
～「ドメスティック」から「グローバル」へ～

## 当中期における経営環境の変化

### 1) 少子化の継続

育児用品市場 縮小

子育て支援事業 拡大  
(少子化への取組み強化)

### 2) 高齢社会の進行

施設介護から在宅介護へ

介護用品市場の需要拡大  
(健常高齢者向け)

### 3) 国内流通市場の変化

流通の寡占化

購買行動の変化  
ネット通販の加速化

### 4) 海外市場と 当社海外事業構造

中国、北米市場拡大  
海外事業の基盤確立

# 中期基本方針

49（06・1）期～51（08・1）期

育児への徹底した深耕によりコア事業の独自性、競争優位性を強化し、成長分野への積極的な事業展開に向けグループのシナジーと結集力を高め、よりグローバルに企業価値の最大化を追求する

- ・ 育児用品関連事業は、グループ経営の中核として企業品質を方向付ける事業であることを認識し、“価値の創造”を事業戦略の基本とする
- ・ 子育て支援事業、海外事業、HHC・介護関連事業を成長分野とする
- ・ 事業全体の収益構造の変化を踏まえ、内部体制の改革と経営資源の再配分を実行する

# 中期重点課題

49（06・1）期～51（08・1）期

## 1．コア事業への取組み

Baby Care Solution

## 2．成長分野への取組み

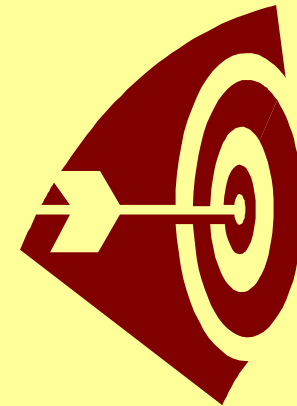
子育て支援、海外、HHC・介護関連事業

## 3．収益構造転換への対応

内部体制の変革、経営資源の再配分

## 4．株主価値と社員価値の向上

クオリティーカンパニーを目指す



## 中期経営目標 51(08・1)期

### 経営目標（連結）

売上高：	500	（億円）
総利益率：	39.5	%
営業利益率：	8.0	%
経常利益率：	7.5	%（37.5億円）
ROA：	10.0	%
（総資産経常利益率）		

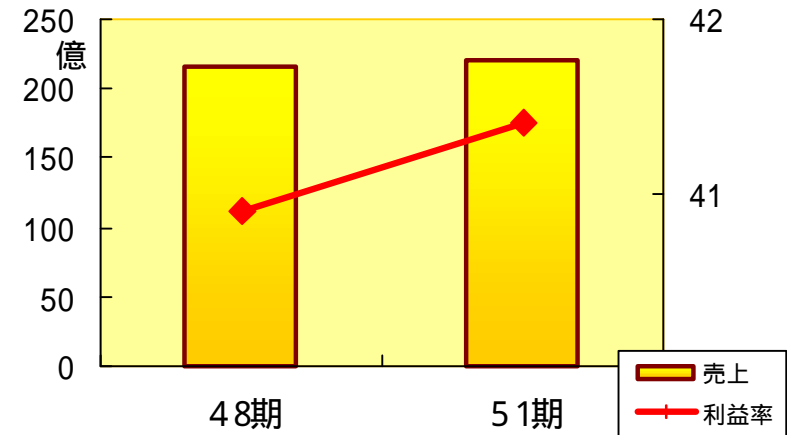
# 1. コア事業への取組み ( 国内育児事業分野 )

## 量から質への転換

Baby Care Solution

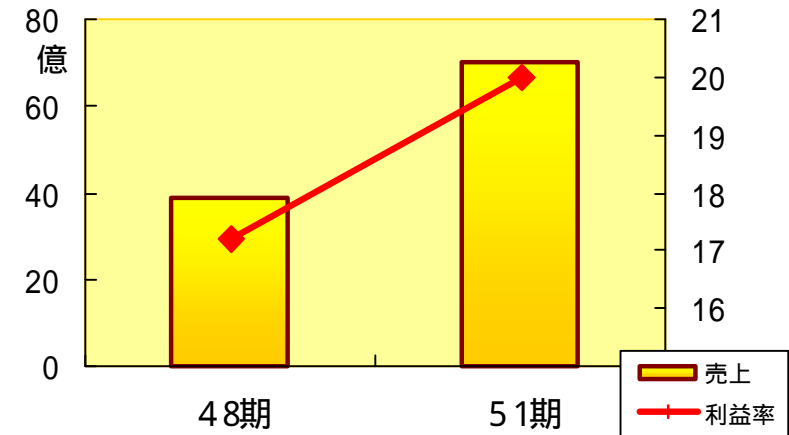
ブランド価値の向上  
競争優位性の確立

育児基礎研究をベースに製品開発      差別化・独自性の強化  
生産、調達体制の再編成      海外生産・調達比率を高める  
pigeon.infoを核に顧客の囲い込み      大型小売業とのタイアップ

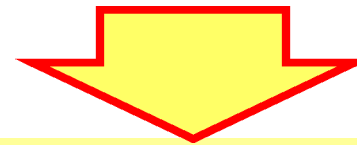


## 2.成長分野への取組み

### 2 - 1 子育て支援事業

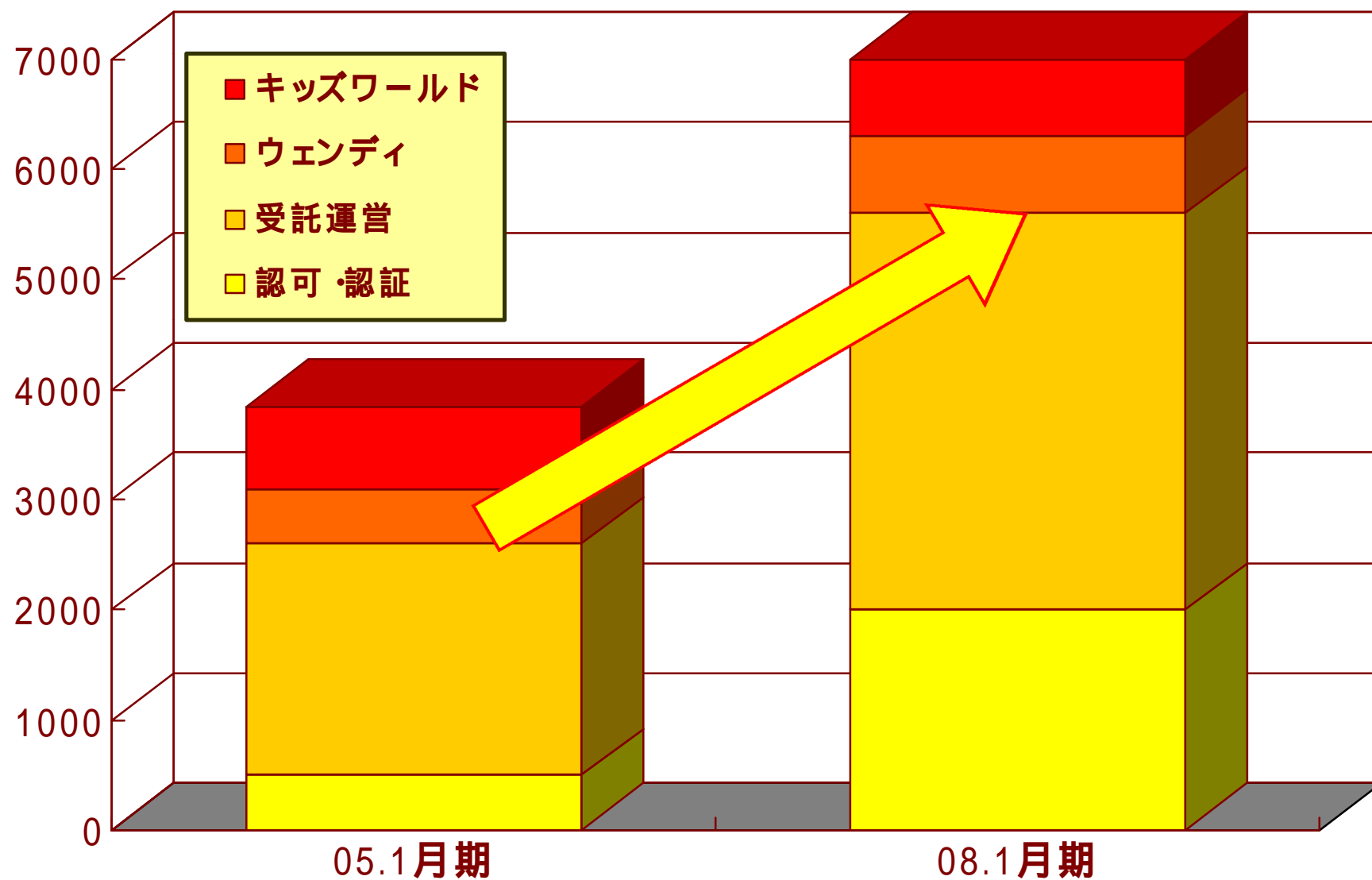


独自のビジネスモデルの構築により、  
業務提携・事業買収を視野に  
規模の拡大を図る



保育・託児分野での圧倒的No. 1企業を確立する  
認可・事業所内託児の積極的獲得  
幼保一元化(総合施設)を視野に事業拡大のチャンスを図る

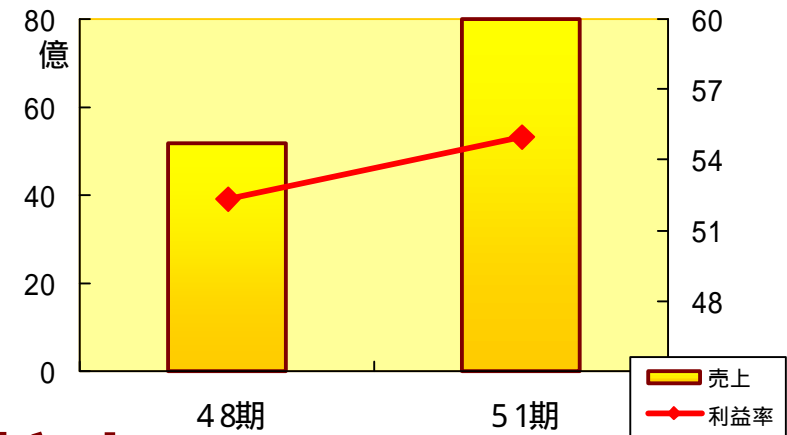
# 子育て支援事業業態別予測





## 2.成長分野への取組み

### 2 - 2 海外市場分野



## 中国・北米マーケットへの拡大

### 【中国】 地方都市への販路の拡大

新ブランドの投入 = 対ローカルブランドとの競争力強化

現地生産比率の向上 = コスト競争力

### 【北米】 Lansinoh社を販売拠点として拡大

母乳関連分野・マタニティ向け新製品投入

ヨーロッパ市場への参入と販路の拡大





昆明のベビーショップ

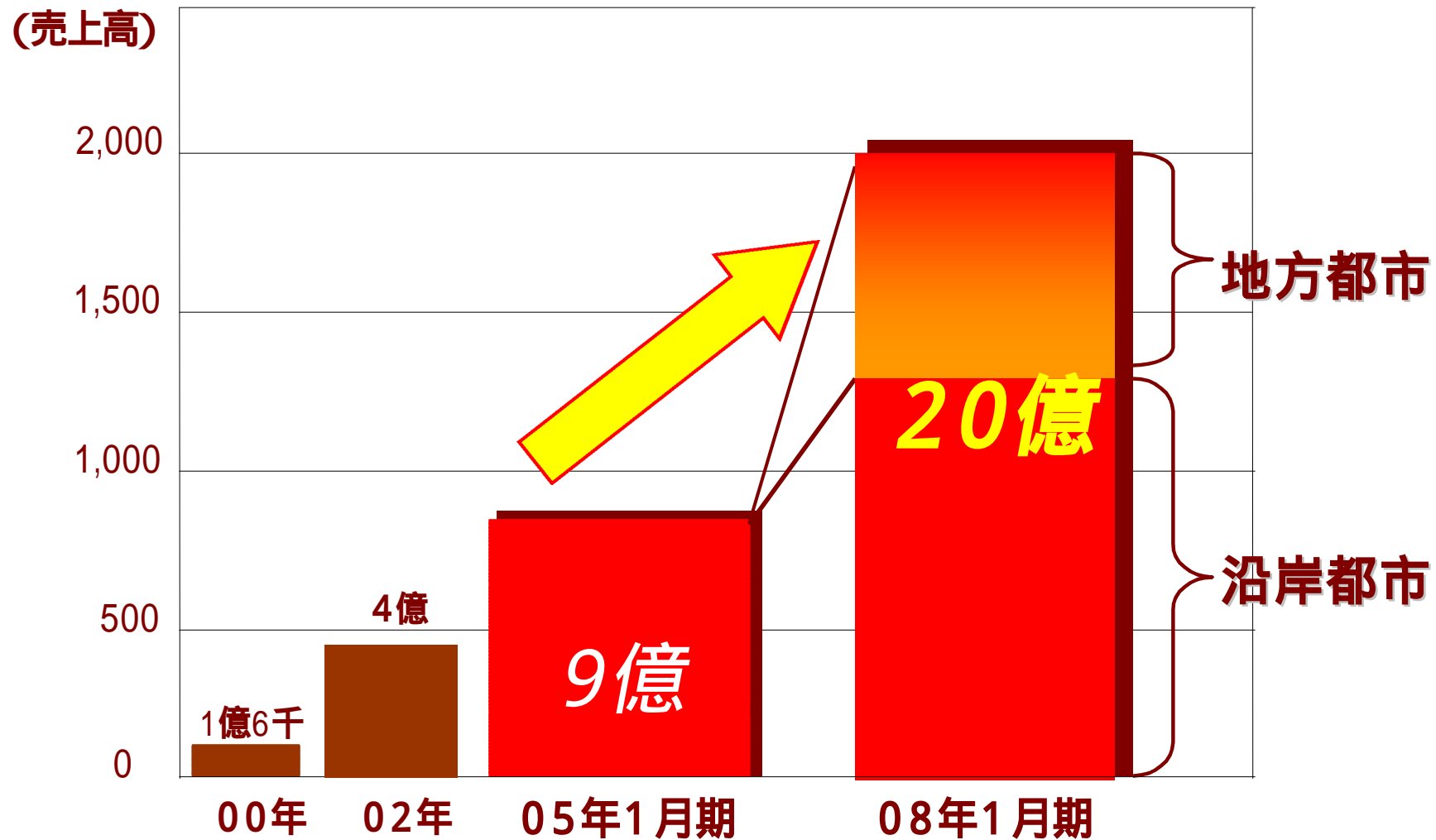




昆明のベビーショップ

# 中国事業売上

単位: 百万円





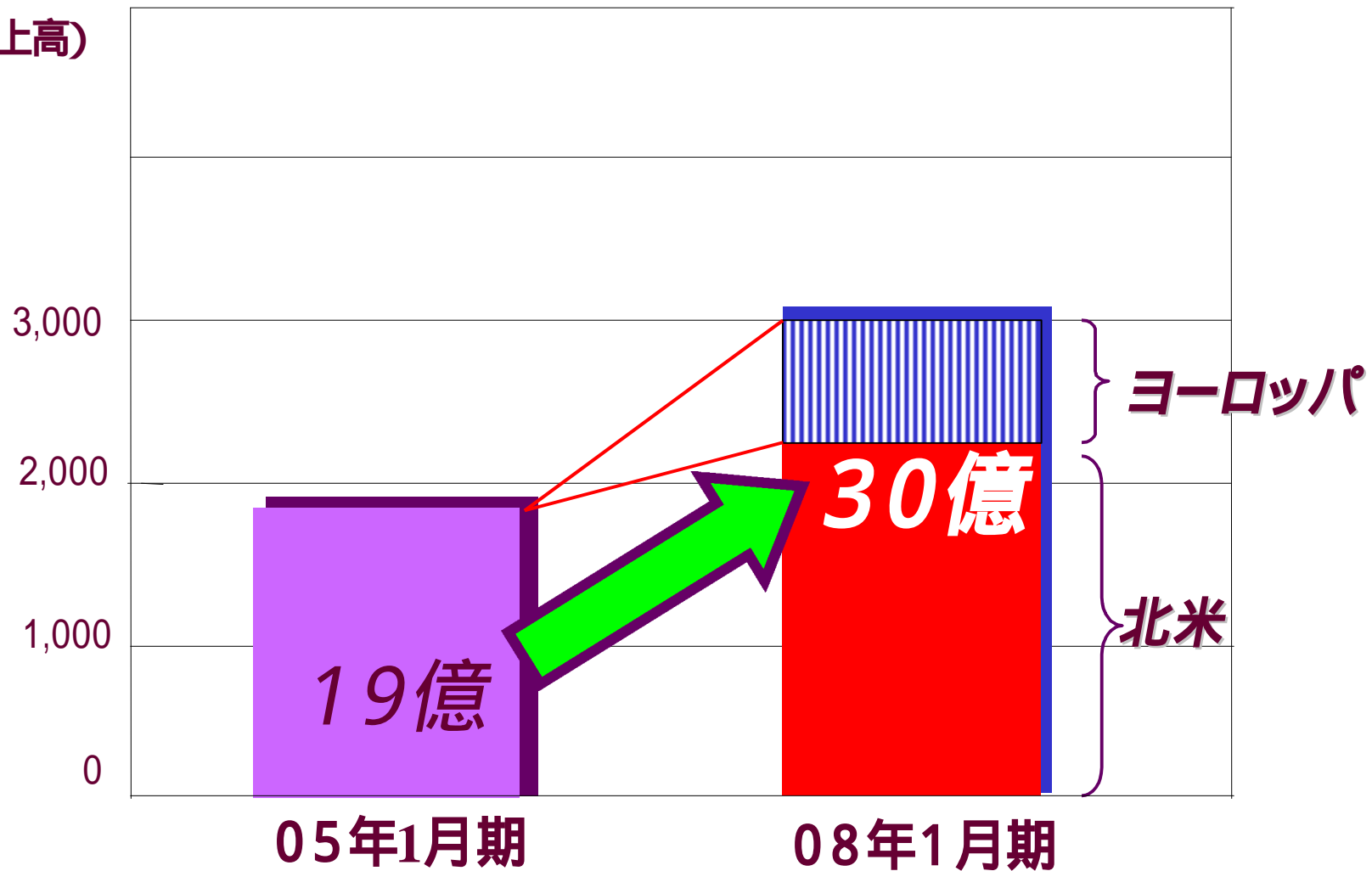


**Target**  
(米国ディスカウントストア)

# Lansinoh 売上高

単位: 百万円

(売上高)



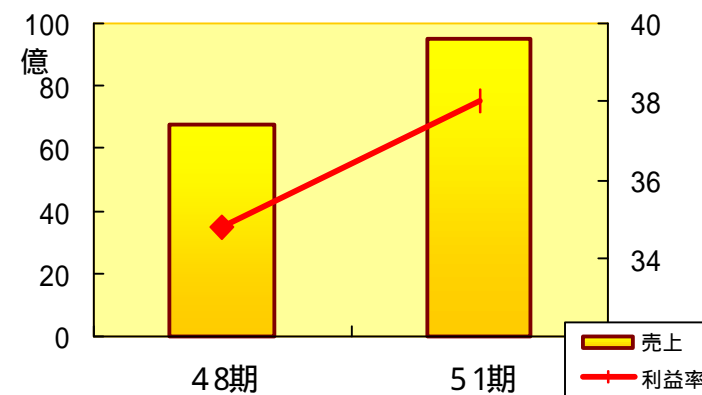
# 海外生産 / 海外事業販売ネットワーク



## 2.成長分野への取組み

### 2 - 3 HHC・介護関連事業

#### 総合介護関連の事業基盤構築



#### 「多比良」の経営資源の活用

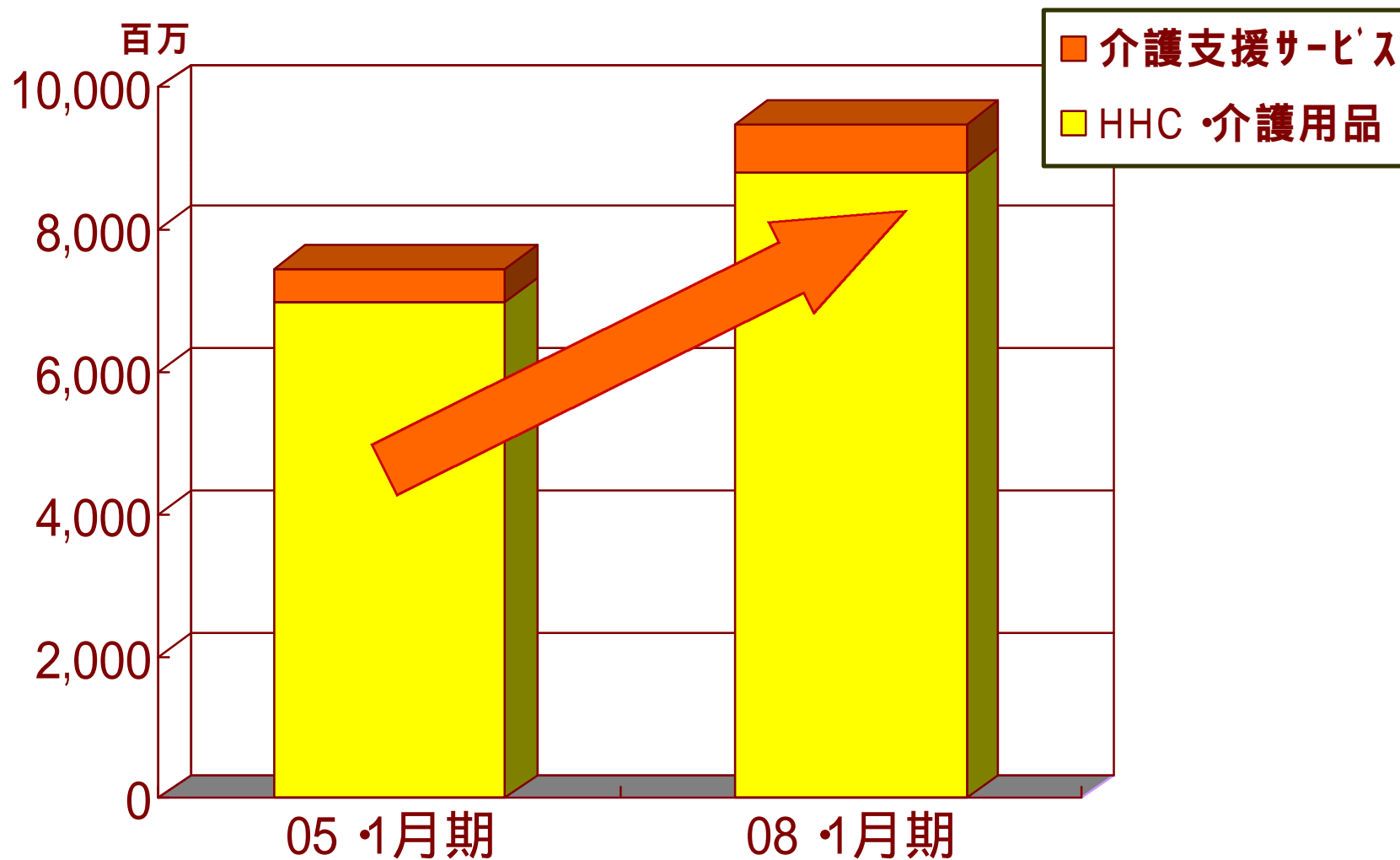
ピジョン本体との協働化による新製品開発の体制強化

在宅介護サービス事業の拡大

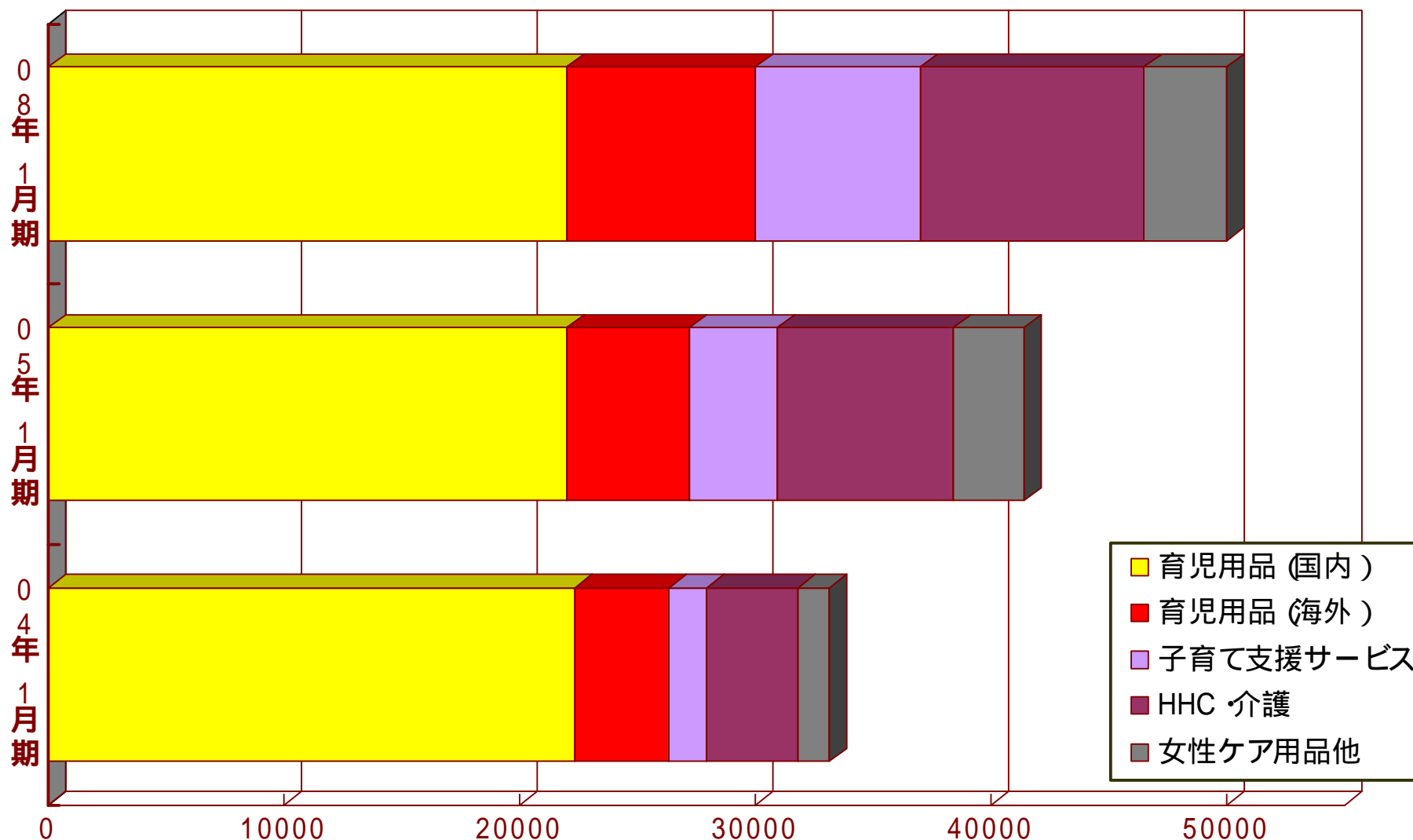




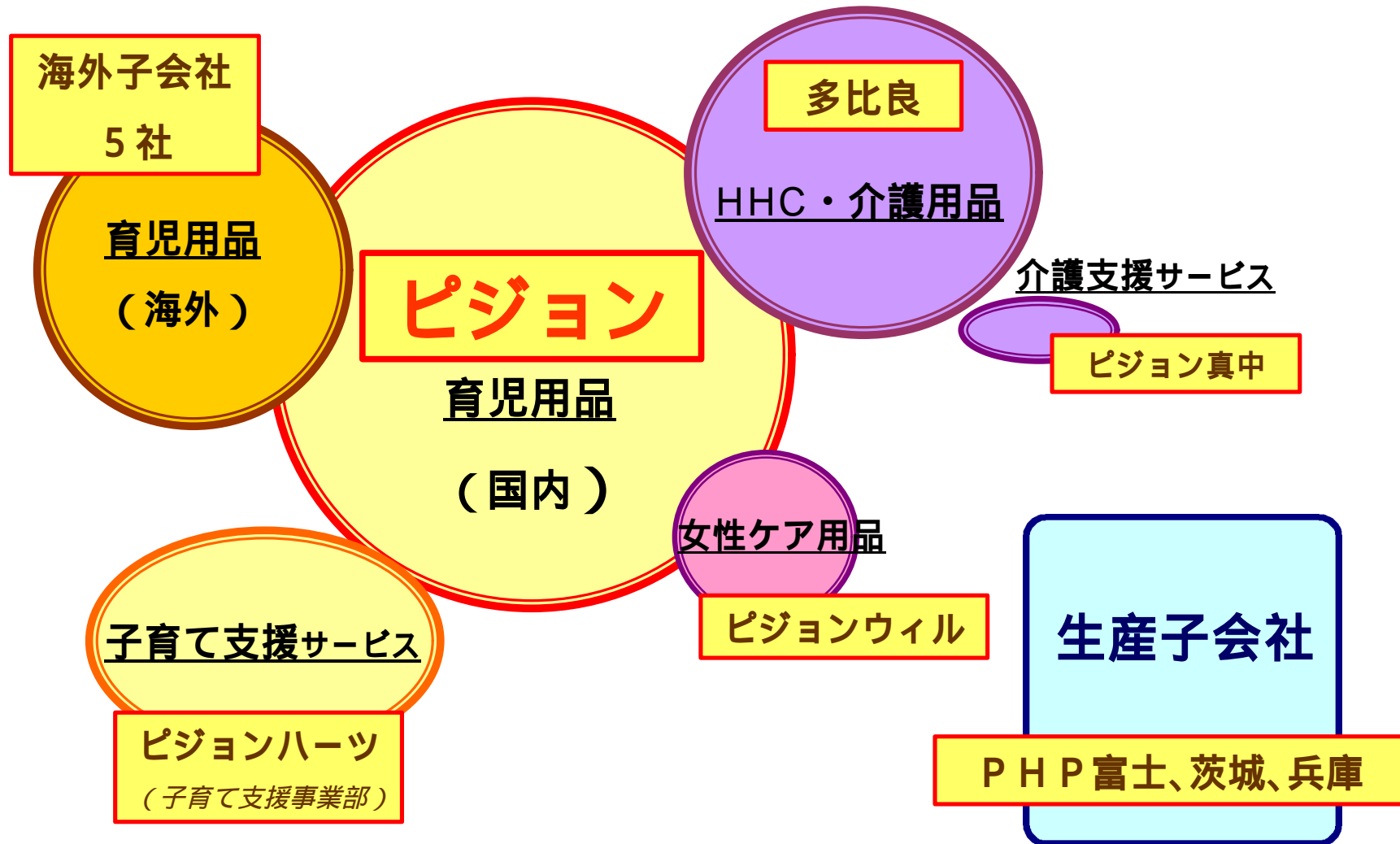
# 介護事業分野の業績推移



# 【 収益構造の変化 】 セグメント別売上高（連結）



# ピジョングループ構成図（５１期）



# 中期経営計画（連結）：「売上高」

（49期/06・1～51期/08・1）

	51（08・1月）期計画				48（05・1月）期	
	金額	構成比	伸長率	伸長額	金額	構成比
総売上高	50,000	100.0%	122.8%	9,281	40,719	100.0%
育児用品（国内）	22,000	44.0%	101.8%	381	21,619	53.1%
育児用品（海外）	8,000	16.0%	142.9%	2,403	5,597	13.7%
子育て支援サービス	7,000	14.0%	180.3%	3,117	3,883	9.5%
女性ケア用品他	3,500	7.0%	122.4%	640	2,860	7.0%
< 育児＆ママ合計 >	40,500	81.0%	119.3%	6,540	33,950	83.4%
HHC・介護用品	8,800	17.6%	139.0%	2,471	6,329	15.5%
介護支援サービス	700	1.4%	163.6%	275	428	1.1%
< HHC・介護合計 >	9,500	19.0%	140.6%	2,743	6,757	16.6%

# 中期経営計画（連結）：「総利益額・率」

（49期/06・1～51期/08・1）

	51(08・1月)期計画				48(05・1月)期		
	総利益		売上		売上		総利益
	総利益額	総利益率	金額	構成比	金額	構成比	総利益率
総売上高	19,750	39.5%	50,000	100.0%	40,719	100.0%	38.5%
育児用品（国内）	9,100	41.4%	22,000	44.0%	21,619	53.1%	40.9%
育児用品（海外）	4,400	55.0%	8,000	16.0%	5,705	13.7%	52.3%
子育て支援サービス	1,400	20.0%	7,000	14.0%	3,883	9.5%	17.2%
女性ケア用品他	1,330	38.0%	3,500	7.0%	2,860	7.0%	34.1%
< 育児 & ママ合計 >	16,230	40.1%	40,500	81.0%	33,959	83.4%	39.4%
HHC・介護用品	3,345	38.0%	8,800	17.6%	6,329	15.5%	34.6%
介護支援サービス	175	25.0%	700	1.4%	428	1.1%	18.8%
< HHC・介護合計 >	3,520	37.1%	9,500	19.0%	6,757	16.6%	33.9%

## 将来見通しに関する注意事項

本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、係わる将来予測に関する記述に該当します。これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされたピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。

---

PIGEON

