

2022年12月期 第2四半期 セグメント別実績
 Net Sales by Segment for Q2 of FY Dec.2022 (Consolidated)

(単位：百万円) (¥ millions)

	2021年12月期 第2四半期累計 FY 2021 Q2 YTD Results						2022年12月期 第2四半期累計 FY 2022 Q2 YTD Results						
	売上高 Net Sales	構成比 % of total	総利益 Gross Profit	総利益率 GP margin (%)	セグメント利益 Segment Income	セグメント利益率 OP margin (%)	売上高 Net Sales	構成比 % of total	前期比：率 % of growth	総利益 Gross Profit	総利益率 GP margin (%)	セグメント利益 Segment Income	セグメント利益率 OP margin (%)
連結計上額	47,277	100.0%	22,558	47.7%	7,589	16.1%	45,292	100.0%	95.8%	20,749	45.8%	5,118	11.3%
日本事業 Japan Business	19,888	42.1%	6,844	34.4%	1,172	5.9%	17,904	39.5%	90.0%	5,845	32.6%	592	3.3%
中国事業 China Business	19,440	41.1%	10,100	52.0%	6,766	34.8%	16,238	35.9%	83.5%	8,012	49.3%	4,609	28.4%
シンガポール事業 Singapore Business	6,024	12.7%	2,222	36.9%	807	13.4%	6,924	15.3%	114.9%	2,814	40.6%	1,210	17.5%
ランシノ事業 Lansinoh Business*	6,231	13.2%	3,430	55.0%	522	8.4%	7,814	17.2%	125.4%	4,028	51.5%	252	3.2%
セグメント間取引消去 Elimination of internal trading between segments	▲4,306	▲9.1%	—	—	—	—	▲3,588	▲7.9%	—	—	—	—	—
【以下参考試算値/Reference】													
ベビーケア事業 Baby Care Business	13,042	—	5,368	41.2%	1,224	9.4%	12,471	—	95.6%	4,575	36.7%	717	5.7%
子育て支援事業 Child Care Services Business	1,786	—	288	16.1%	87	4.9%	1,738	—	97.3%	283	16.3%	107	6.2%
ヘルスケア・介護事業 Health & Elder Care Business	3,075	—	906	29.5%	294	9.6%	2,486	—	80.8%	788	31.7%	255	10.3%

注)

- ・ 前期 (21年12月期) より、日本事業および中国事業は新収益認識基準を適用しています。
- ・ ランシノ上海の売上等は、ランシノ事業に含まれています。

Note:

- ・ Both the Japan Business and the China Business applied the new revenue recognition standard from the last fiscal year (ending December 31, 2021).
- ・ The sales for Lansinoh Shanghai is included in Lansinoh Business Segment.

ビジョン株式会社
 PIGEON CORPORATION