

2022年12月期（66期） 第3四半期 決算補足資料

ピジョン株式会社
(証券コード：7956)

2022年11月8日

Celebrate babies the way they are



2022年12月期（66期） 第3四半期

2022年第3四半期 業績報告	P. 2 - 4
事業別サマリ	P. 5 - 6
地域別売上高、主要国EC比率	P. 7 - 9
第3四半期 ハイライト	P. 10

Agenda

22/12期 第3四半期累計 連結P/L

全体： 増収減益で終了

売上高：増収。欧米・ASEANを中心に基幹商品が売上牽引、および為替影響等により前期比+1.8%の伸長

総利益：原材料価格や海上輸送費の高騰により、総利益率は前期差▲0.9pt

販管費：海外での人件費増、物流費高騰、リオープンに伴う販促費用等の増加により前期比+6.0%

(単位：百万円)	21/12期 第3四半期		22/12期 第3四半期		
	実績	構成比	実績	構成比	前期比
売上高	69,426	100.0%	70,707	100.0%	101.8%
売上原価	36,247	52.2%	37,510	53.1%	103.5%
売上総利益	33,179	47.8%	33,197	46.9%	100.1%
販管費	22,735	32.7%	24,093	34.1%	106.0%
営業利益	10,444	15.0%	9,103	12.9%	87.2%
経常利益	11,774	17.0%	10,774	15.2%	91.5%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	7,185	10.3%	6,948	9.8%	96.7%

22/12期 第3四半期累計 事業別損益

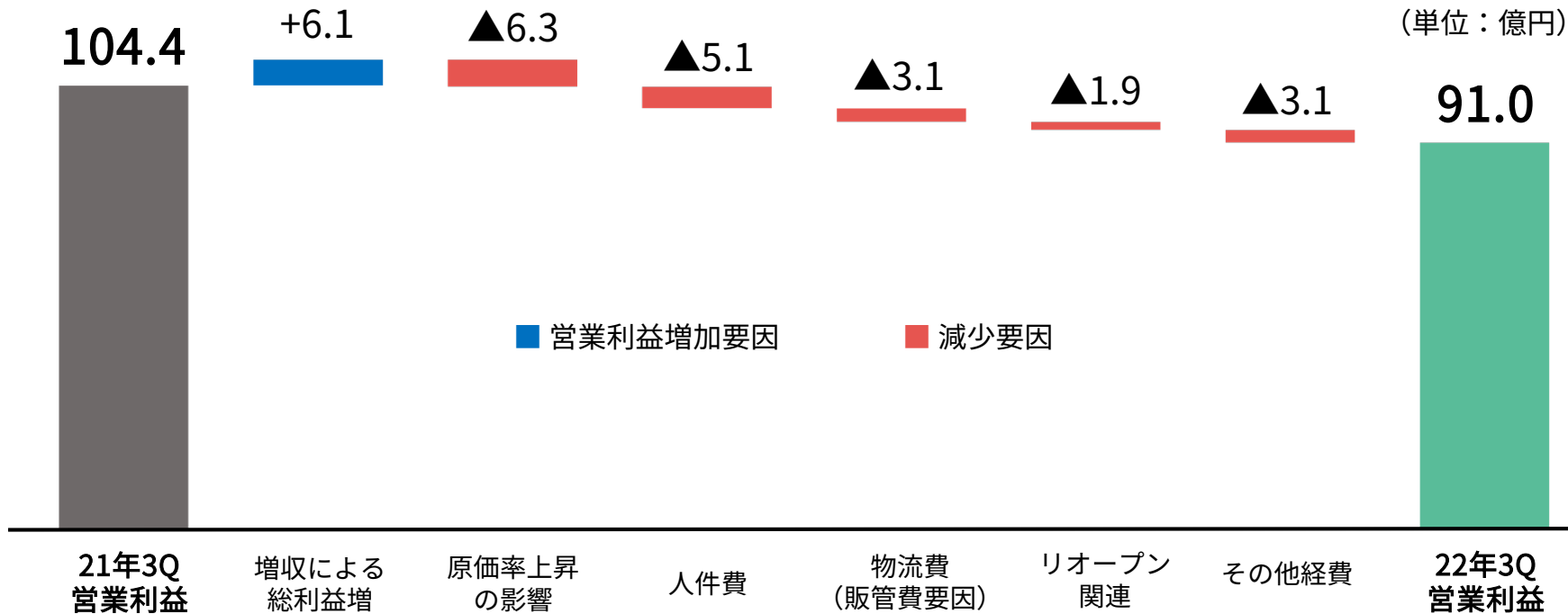
(単位：百万円)	21/12期 第3四半期				22/12期 第3四半期				
	売上高	構成比	総利益率	セグメント利益	売上高	構成比	前期比	総利益率	セグメント利益
連結計上額	69,426	100.0%	47.8%	10,444	70,707	100.0%	101.8%	46.9%	9,103
日本事業	29,267	42.2%	34.6%	1,686	26,726	37.8%	91.3%	32.7%	924
中国事業	27,640	39.8%	51.9%	9,161	26,220	37.1%	94.9%	52.3%	8,100
シンガポール事業	9,170	13.2%	38.7%	1,354	10,772	15.2%	117.5%	41.4%	1,978
ランシノ事業	9,562	13.8%	54.4%	718	12,384	17.5%	129.5%	51.1%	476
セグメント間取引消去	▲ 6,214	▲ 9.0%	—	—	▲ 5,396	▲ 7.6%	—	—	—

【参考】日本事業の主な内訳（旧セグメント区分での比較：経営戦略室で試算）

(単位：百万円)	21/12期 第3四半期				22/12期 第3四半期				
	売上高	構成比	総利益率	セグメント利益	売上高	構成比	前期比	総利益率	セグメント利益
ベビーケア	19,548	—	41.1%	1,874	18,694	—	95.6%	37.1%	1,213
子育て支援	2,625	—	15.5%	105	2,577	—	98.2%	15.6%	141
ヘルスケア・介護	4,315	—	29.9%	379	3,686	—	85.4%	31.3%	352

22/12期 第3四半期累計 連結営業利益 前期比増減要因

- 増収による総利益の増加は、原価率の上昇で相殺
- 販管費は主に人件費（中国事業およびランシノ事業。為替影響含む）や物流費（ランシノ）の増加
- 旅費交通費や販促・マーケティング関連費用など、リオープンに伴う販管費も増加（中国除く）



日本
事業

哺乳器の新モデルは累計で引き続き好調も、消耗品は苦戦が続く

- ベビーケアの売上高は累計で前期比▲4.4%
- 哺乳器の売上高は累計で前期比+23%とリニューアル効果継続。スキンケアは「ももの葉シリーズ」の海外需要（越境ECなど）の落ち込みが引き続き影響し前期割れ
- 消費者の低価格商品への需要の高まりによって消耗品（ウェットティッシュや母乳パッド）は期初より苦戦が続く
- 新商品は防災用品シリーズ「sonaetta」、哺乳びんスチーム除菌・乾燥器「ポチット」など、新カテゴリでの商品レンジを拡大
- ベビーケアの総利益率は累計で前期比▲4.0pt悪化。円安や原材料価格の値上げによる調達コスト増加などが要因
- ヘルスケア・介護は製品ポートフォリオ見直しで売上高は累計で前期比▲6億円も、総利益率は同+1.4ptの改善

中国
事業

本土の売上高は3Q単独で前期比伸長も、累計では上海ロックダウン影響が残る

- 本土の売上高は、3Q単独では前期比+8%の伸長。累計では前期比▲19%
- 哺乳器、スキンケアの売上高は3Q単独で回復基調にはあるものの、累計では前期割れ。ウェットティッシュや紙おむつなどの消耗品は低調が続く
- 中国事業の総利益率（日本円、累計）は、哺乳器の新モデルやスキンケアが貢献し前期比+0.4pt改善
- 新商品は、赤ちゃんの肌研究を活かし3才以上を対象としたキッズ向けスキンケア商品の販売を開始。エイジアップによるライフタイムバリュー（LTV）の拡大を狙う
- セルアウトは累計で前期比▲11%。ECは同▲10%、オフライン同▲14%。EC比率は68%。Tiktokなど注力ECチャンネルは好調の一方、大手ECチャンネルが前期割れ

シンガ
ポール
事業**販売会社は好調継続、哺乳器の新モデル投入でコロナ前の水準まで回復期待**

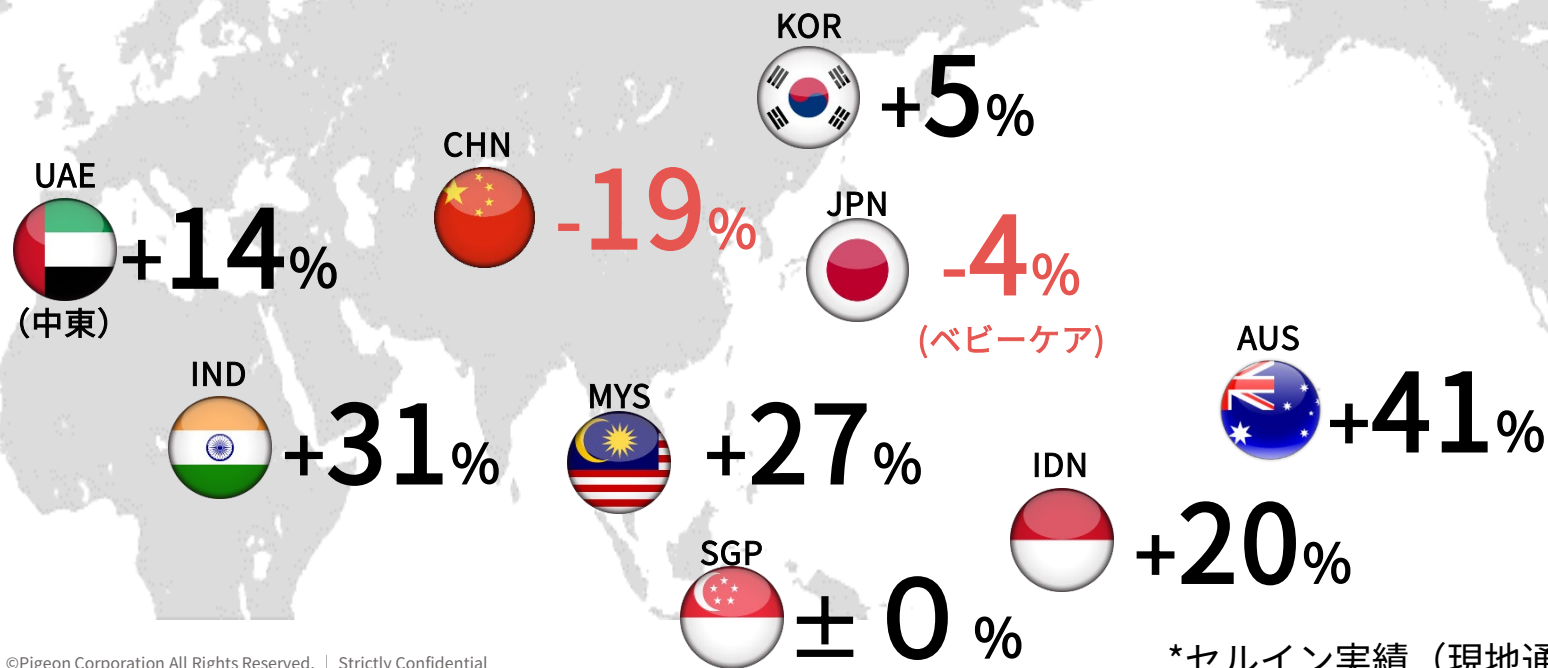
- 主要国の販売は好調。累計ではインド国内の売上高は前期比+31%、マレーシア同+27%、インドネシア同+20%
- 輸出市場では中東、オーストラリア、ベトナムが前期比で伸長
- 基幹商品*の累計売上高（日本円）は前期比で高成長を継続。8月より哺乳器の新モデルをシンガポールやマレーシア、ベトナム等で販売開始
- 新スキンケアシリーズ（Natural Botanical）はオンライン・オフラインともに展開拡大中
- シンガポール事業の総利益（日本円、累計）は、販社の増収や為替影響等により前期比+25%の増益。総利益率も同+2.7pt改善

*基幹商品：哺乳器、さく乳器、スキンケア、口腔ケア

ランシノ
事業**北米市場が売上高の伸長を牽引する一方、物流費高騰が引き続き影響し利益減**

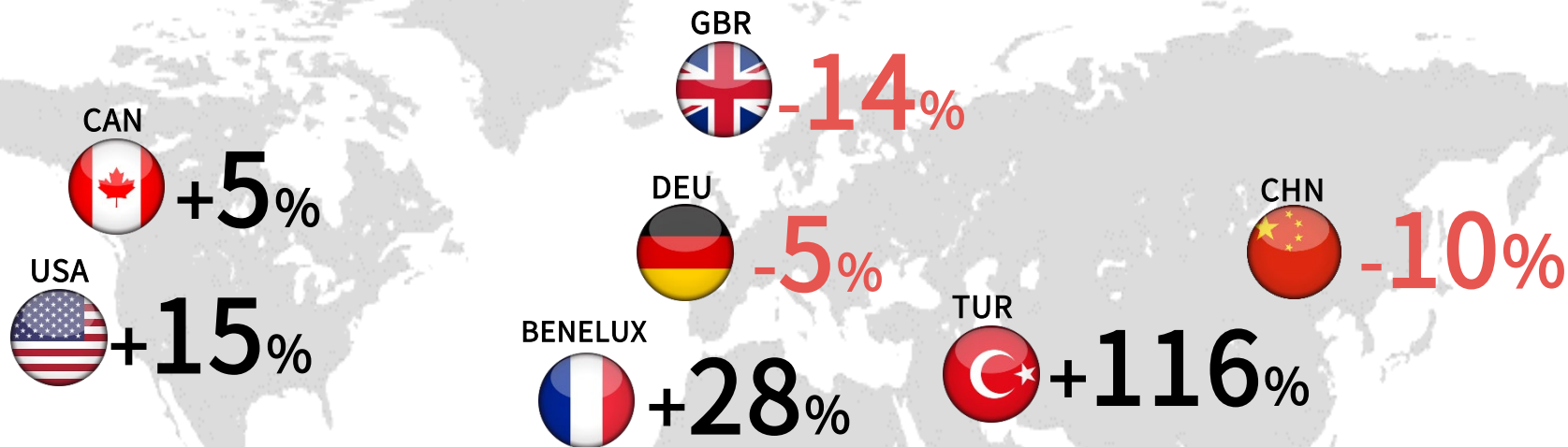
- ランシノグループの売上高は累計で前期比+9%。北米の売上高は同+15%
- 欧州はベネルクスやトルコが累計で好調も、UKとドイツはインフレによる景気悪化や欠品などにより前期割れ
- 主力商品の乳首クリームやさく乳器の販売は累計で前期比伸長。北米での粉ミルク不足を背景に母乳保存バッグが大幅伸長
- 「産前・産後ケア」商品は、北米を中心に前期を上回る進捗で販売を拡大中
- ランシノ事業の総利益率（日本円、累計）は前期比▲3.3pt、物流混乱による調達物流費（原価要因）の高騰が継続し総利益を押し下げ。また、米国内の販売物流費（販管費要因）も高止まりとなったことで、営業利益減少に影響

22/12期 3Q累計 ピジョン 地域別売上高* (前年同期比)

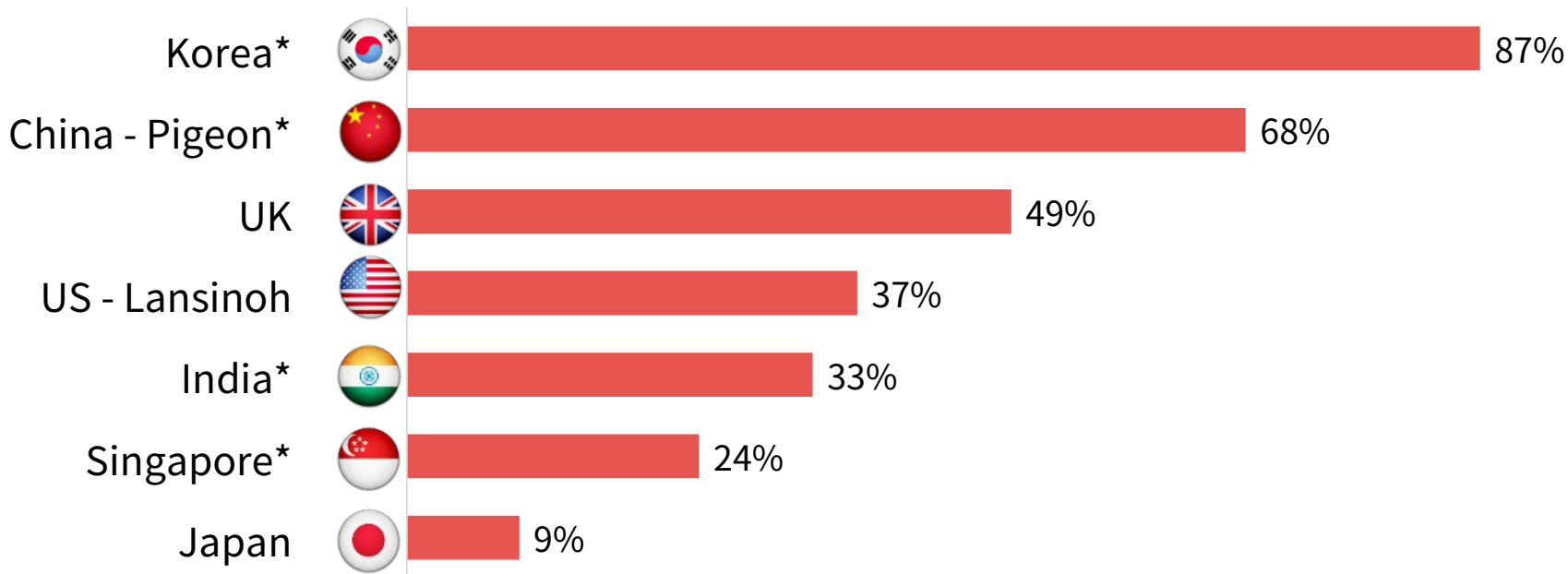


22/12期 3Q累計 ランシノ 地域別売上高* (前年同期比)

Lansinoh®



ピジョン・ランシノ商品のEコマース販売比率




*：セルアウト 無印：セルイン

ハイライト 災害用授乳カップが「グッドデザイン賞」を受賞

[災害用授乳カップ]

 **GOOD DESIGN AWARD 2022 BEST 100**

 **GOOD DESIGN AWARD 2022**
グッドフォーカス賞
[防災・復興デザイン]



審査委員による評価コメント

いつ起こるか分からない災害の前に何ができるだろう。この災害用授乳カップは災害を体験した方々の切実な思いに真摯に細やかに向き合い、次の災害が起きる前に一人でも多くの赤ちゃんとその保護者を救いたいと願う開発者の熱意が感じられた。日本で乳児用液体ミルクの製造が2018年に解禁となったのは記憶に新しいが、衛生的な水や煮沸消毒を必要としないことで災害時にも使われた液体ミルクでも実際の現場では哺乳瓶やカップに移し替えて飲ませる必要がある。赤ちゃんが安心してミルクを飲む環境へもう一歩という溝を手軽に埋めてくれるのがこの災害用授乳カップであろう。実際に飲料を飲むと口当たりも良くカバーのサイズも細かく計算されている。各自自治体へ配布が進むことが期待される。

 **News Release**

2022年9月1日
ビジョン株式会社

ビジョン初の赤ちゃん向け防災用品シリーズ『sonaetta』
ツナエッタ

8自治体へ1500世帯分の商品無償提供を実施
「赤ちゃんの防災」に関する社会への定着化に向けた取り組みとして
「あかちゃんとそなえの輪 推進プロジェクト」を宣言！

ビジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、「日常の子育てのなかで自然にそなえができていく」をコンセプトに、ビジョン初となる赤ちゃんの防災用品シリーズ『sonaetta（ソナエッタ）』を、2022年8月1日（月）より全国のベビー用品専門店・ドラッグストア、オンラインストアにて販売^{※1}しています。

このたび8自治体を対象に、社会における赤ちゃんの防災の重要性と備蓄の意識付け促進を目的として、水が十分に使えない災害時にも使用可能な「災害用授乳カップ」「抗菌・抗ウイルス機能付き コンパクトベッド」などの『sonaetta（ソナエッタ）』シリーズの無償提供をいたします。※1「抗菌・抗ウイルス機能付き コンパクトベッド」のみ2022年9月1日（木）発売予定。

◆『あかちゃんの防災』特設サイト：<https://baby-bousai.info/>



ソナエッタ


大阪府茨木市における対談の様子

赤ちゃんの防災用品シリーズ『sonaetta（ソナエッタ）』は、子ども、特に赤ちゃんの防災用品においては、日常の延長からの備えが必要であると考え、いざという時に役に立つ防災用品としてはもちろん、成長に合わせて日常から使用できる“自然な備え”を実現するアイテムとして展開しています。

このたび8自治体に対して、『sonaetta（ソナエッタ）』シリーズより、少ない水でも衛生的に栄養摂取ができる『災害用授乳カップ』、避難所などで赤ちゃんの空間が提供できる『抗菌・抗ウイルス機能付き コンパクトベッド』無償提供いたします。

また、新たに「あかちゃんとそなえの輪 推進プロジェクト」の宣言を行い、宣言に賛同いただける自治体や企業と協働し、「赤ちゃんの防災」に関する社会への定着化を目指した活動を行ってまいります。

Celebrate babies the way they are

一歩の方からの問い合わせ先 : お客様用設定 Tel: 0120-741-887 URL: <https://support.pigeon.co.jp/>

グッドデザイン賞受賞に関するリリースはこちら：https://www.pigeon.co.jp/news/detail/2022_1.html

Celebrate babies the way they are

