

HEART REPORT

第55期 報告書

平成23年2月1日～平成24年1月31日

(証券コード:7956)

CONTENTS

1	トップインタビュー	7	当期の経営成果
3	事業一覧	8	主な経営指標
5	ビジョンの私	9	トピックス、株主アンケート、会社概要
6	私とビジョン	10	株式の状況など

いつも頑張ってくれているお父さんを
いつでも応援できるスクリーンがあったらいいな。
がんばれ!お父さん!



社団法人発明協会 第33回未来の科学の夢 絵画展 幼稚園の部 奨励賞
お父さん、がんばれスクリーン
育子会子供の城保育園(山形県上山市) 金峯 美月ちゃん



トップインタビュー

様々な出来事があった年度でしたが、おかげさまでピジョングループは、増収増益となりました。第四次中期経営計画の達成に向けて、引き続き邁進いたします。



愛を生むは愛のみ。

経営理念「愛」

妊娠、出産、子育て、そして介護を通して、手助けを必要とするすべての人々に、「愛」を具体的な商品やソフトサービスの形にして提供しています。

代表取締役社長

大越 昭夫

Q.1 第55期決算の概要をお聞かせください。

A 日本経済は、昨年3月の東日本大震災の発生、10月のタイ国での洪水災害の発生と、外部環境による影響を大きく受けた1年となりました。

ピジョングループは、東日本大震災にかかる特別損失の計上はあったものの、売上・利益面ともほぼ計画通りに推移し、売上高は前期比3.7%増の591億45百万円、営業利益は同10.9%増の50億42百万円、経常利益は同10.9%増の49億17百万円、当期純利益は同8.7%増の31億83百万円と、増収増益となりました。

またこの第55期は「第四次中期経営計画～GLOBAL Companyとしての自立～」の初年度でもありました。同計画では、既存事業の収益性向上と新たな成長基盤の構築に注力するとともに、海外事業の拡大をさらに加速させ、グループ事業の成長をより確実なものにすることを目指していますが、当期は特に中国事業において、磐石な事業体制が整備され、またその効果が業績

にも表れたことは、今後同事業をさらに大きく成長させていく上で、大変心強く感じています。

Q.2 その中国事業について、当期好調だった背景や、目指すべき方向性をお聞かせいただけますか。

A 当社が中国事業に参入して約10年となりますが、その間作り上げてきた販売網や開発力、さらには病産院における当社商品の普及活動などが奏功し、信頼できるブランドとして中国のお客様に広く認知されていることを実感しています。

当期は特に、ガラス製哺乳瓶の需要急拡大に伴って当社商品の販売も急伸長しましたが、それ以外の面でも、流通体制の整備や再構築、さらには新商品を始めとする順調な商品販売が寄与し、大幅に前期を上回る販売実績となりました。

生産面でも、中国市場における2ヶ所目の生産拠点として江蘇省常州市にて新工場が順調に稼働しました。好調な販売に後押しされ稼働初年度から黒字を達成するなど、当初想定を上回るペースで

伸展しており、本年7月には増産に向けた二期工事に着手する予定です。

当社の中国事業は、国内事業での成功体験や反省点等を活かしつつ、現地での試行錯誤を繰り返しながら成長してきましたが、加えて、当社とともに現地の販売代理店にもノウハウが蓄積されたこと、そして何よりも、現地の人材育成に努めた結果、優秀な人材が定着していることが、好調な中国事業を支える大きな要素となっています。磐石な体制が整った中国事業では、この勢いで、当期約100億円の売上を200億円、そして400億円規模にまで拡大し、当社全体のGLOBAL Companyとしての自立に弾みをつけたいと思います。

Q.3 それ以外の海外事業についてはいかがでしたか。

A アジアでは、タイの洪水災害により一部生産拠点を操業停止としましたが、昨年11月下旬までには通常の稼働体制に復帰しています。現地法人が本格稼働したインドでは、流通体制の構築や販売店舗数の拡大に加え、専用売場であるピジョンコーナーの設置を進めています。またマレーシアでは、昨年1月に販売代理店をグループ化し、新体制による事業の拡大を図っています。

欧米では、子会社ランシノ社が「mOmma」ブランドのアメリカでの展開を開始し、ご好評をいただいています。また、更なる事業拡大を目的に昨年7月、「earth friendly baby」などのブランドで欧州を中心にオーガニック・ナチュラル系スキンケア用品を展開するヘルスクエスト社をグループ化しました。

Q.4 国内ベビー・ママ市場はいかがでしたか。

A 当期は新商品を多々市場に投入することができました。たとえば、おでこで測る体温計『皮膚体温計H-20 チビオンTouch (タッチ)』は、赤ちゃんの健康管理において継続的な平熱の計測が重要との視点で発売開始しました。服を脱がせる手間がなく、1秒で計測できることを評価いただいて売れ行きが大変好調です。ほかにも1才6ヶ月から使える『はじめてのマスク』や、ピジョン初の特選保健用食品である水『お願いオリゴ』、さらには安全性・快適性にこだわった新生児の赤ちゃんから使えるチャイルドシート『SALVAJE (サルヴァージュ)』など、多くの新商品がいずれも高い評価をいただいています。

当社のコア・コンピタンスは、世界一赤ちゃんの成長や発達を真剣に考える、その研究開発力

にあります。今後もより良い商品を開発し世に出していきたいと思っています。

Q.5 最後に、株主・投資家の皆様へのメッセージをお願いします。

A 第55期は、GLOBAL Companyとしての自立に向けて、手ごたえを感じた1年となりました。引き続き更なる成長を続けるために経営体制の見直しを行いました。株主の皆様への期末配当金は、前期同様に1株当たり44円、年間で同88円とさせていただきましたが、今後も引き続き成長を続けていきたいと思っておりますので、変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



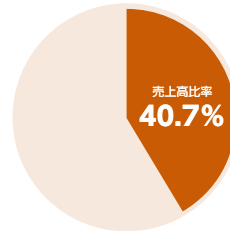
事業一覽



国内ベビー・ママ事業

取扱商品・サービス

哺乳関連用品／離乳関連用品／スキンケア用品／女性ケア用品
 その他ベビー、ママ関連用品／IT事業／大型商品事業



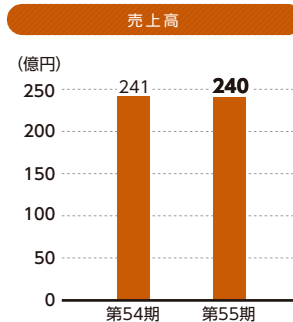
事業環境

出生数は2010年の107.1万人に対して2011年は105.7万人(推計)と、過去最低を更新する見込み。天災や先行き不安などから対象顧客層による買い控えや、低価格志向の傾向も強まっています。小売店の寡占化、卸売流通業界の再編等、当社を取り巻く環境は大きな変化が続いています。

強み・今後の展開

半世紀にわたる哺乳研究や、乳幼児発達研究から生まれる絶え間ない商品開発と改良により、「安全・安心・高品質」という極めて強いリーディング・ブランドとしての認知が浸透しています。

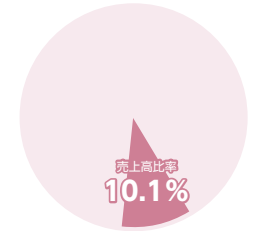
今後は大型商品事業の確立と拡大、女性ケアカテゴリの育成による商品カテゴリの拡充により、既存分野における収益性の向上を図ります。また、Mamas & Papas事業の確立と拡大により、IT事業の成長を図ります。



子育て支援事業

サービス内容

保育サービス／事業所内保育運営委託／託児／ベビーシッターサービス／幼児教育サービス



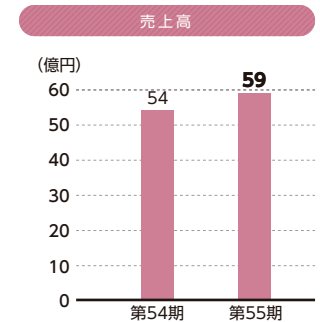
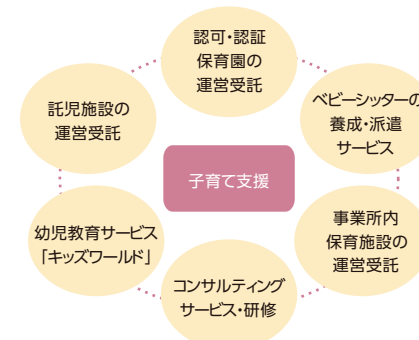
事業環境

子どもは欲しいが働き続けたい、育児をしながら復職したいという女性は増加しており、当社への期待、果たす役割も大きく、具体的には保育園の開設、多様な保育サービスの充実を図るなど、子育て支援サービス事業の展開には追い風が吹いています。

強み・今後の展開

育児用品で培った安心・安全のピジョンブランドのもと、「子どもの育ちを第一に」との考えに沿って推進しています。国内トップクラスの事業規模と質の高いサービス提供により、皆様から信頼を得ています。

今後は、人材育成システムの充実、サービス内容の拡充を進め、保育品質の更なる向上を図り、着実な事業展開を継続していきます。

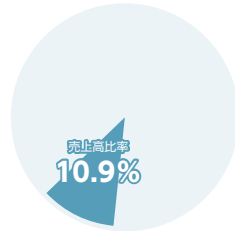


私たちのすべての事業は経営理念「愛」から生まれ、育っています。

ヘルスケア・介護事業

取扱商品・サービス

介護用品／老化予防用品／介護支援サービス



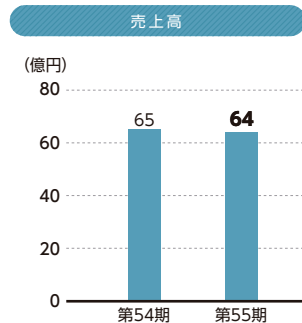
事業環境

2013年には高齢化率が25.2%と、国内人口の4人に1人が65才以上になると予想されています。競合各社の商品や営業活動も活発で新規参入事業者も数多い中、当社グループは育児で培った実績、信用、ブランドをこの分野でも活かした展開を図っています。

強み・今後の展開

お客様の“お困りごと”に応える商品企画力、そしてベビー用品開発で培った品質管理レベルの高さが当社の強みです。また、小売店向けおよび施設・病院向けの両方の販売ルートを持ち、情報提供イベントやコミュニケーション活動にも実績とノウハウを持っています。

今後は、グループとしての事業運営体制の再構築を行い、ブランド認知向上と商品理解促進のための効率的施策を実行します。重点商品カテゴリを深耕することにより、商品競争力の向上を図り、新規販売チャネルの開拓を積極的に行います。



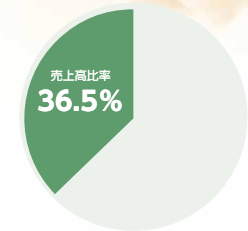
海外事業

取扱商品

ベビー、ママ関連用品

展開エリア

アジア：中国・韓国・シンガポール・インド 他／北米：アメリカ・カナダ 他／中近東：アラブ首長国連邦 他／その他：南アフリカ・イギリス・パナマ・ドイツ 他



事業環境

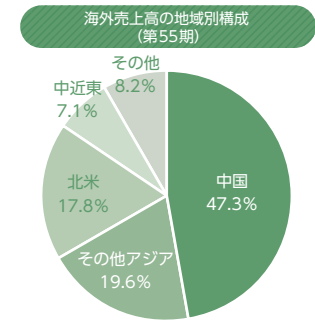
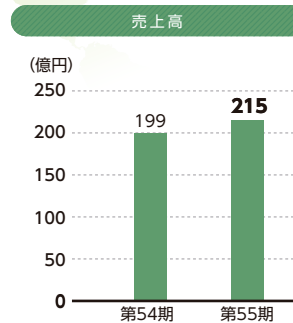
中国の年間出生数は1,500万～2,000万人と、日本の14～18倍といわれ、一方、米国の合計特殊出生率はおよそ2.1で、経済先進国の中でも比較的安定した水準にあります。東南アジア、インド、ロシア、中南米など成長が期待できる新興国への展開を、グループ企業の特長を活かしながら進めています。

強み・今後の展開

商品競争力の向上を図るとともに、新規販売チャネルの開拓をグループの成長ドライバーとして積極的な事業投資を行い、生産体制の拡充と事業運営体制の強化を図っていきます。中国では、既存代理店との提携強化を行うとともに、新規代理店の育成を行い、常州新工場の稼働開始に伴い、開発体制および内製体制の強化を図ります。北米、欧州においては、「mOmma」ブランドを核とした商品カテゴリの拡大を図り新規市場開拓へ着手します。



インドでのビジョンコーナー





ピジョンの私

各事業本部のご紹介と、そのリーダーから皆様へのメッセージです。

中国事業本部

当社グループ全体の成長をも牽引する事業として、育てていきたいと思えます。

中国事業は、ピジョン全体の売上の17%以上の比率を占める、当社グループの中でも2番目に大きい事業に成長してきました。昨今の中国事業の勢いは、国内ベビー・ママ事業の売上に並び、追い越す日も近いであろうと私自身に感じさせるほど力強いものがあります。

中国では、高い出生数が2015年まで続く見込みであることに加え、可処分所得が増え、そして消費者の商品の安全性に対する関心がこれまで以上に高まっています。ベビー用品業界の中でも当社ブランドは品質面での信頼性も高く、当社商品が陳列されている小売店は

14,000軒、また当社商品の普及活動を行っている病産院も200軒を超えるなど、当社ブランドは広く認知されてきています。ピジョン上海は10周年を迎え、組織の高まりとともに今後さらに強いブランドにしていきたいです。

「中国で赤ちゃんがいるご家庭の用品はすべてピジョンで揃えていただく」——このピジョンを中国現地社員や販売代理店等と共有しながら、今後も継続的に拡大させ、当社グループ全体の成長をも牽引する事業としていきたいと思えます。

\ He said! /
事業本部長の北澤憲政です。

取締役上席執行役員 中国事業本部長 北澤 憲政

読書、とりわけ生物学関係の本が好きです。先日読んだ本の中で、動物の体内では細胞は常に生産と破壊の繰り返しが行われているという内容がありました。細胞が入れ替わることで病気や環境の影響を最小限に留めるこの体の仕組みは、企業にも必要です。「ピジョン」という外形はそのままに、その内部では常に新商品開発や新規プロジェクトの開始など新しい試みを続けることで、いつまでも元気なピジョンであり続けたいと思っています。



中国でのピジョンコーナー



PIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) CO., LTD. (中国江蘇省常州市の工場)

私とピジョン

このコーナーでは、ピジョン商品のご愛用者、お取引先、マスコミ関係者、投資家、或いは地域の皆様方とピジョンとのかかわりについて、皆様からいただいた貴重なご意見をご紹介します。

ピジョンは、

私が最も満足した商品の一つです。

現在、子どもは2才になりました。

赤ちゃんの頃、会社の同僚に教えてもらい、ピジョンのベビー用ボディソープを使っていました。

ピジョンのベビー用ボディソープは効果抜群で、子どもの肌にアレルギー反応が出ることもなく、香りもさわやかで、私は特にお気に入りでした。

また、それ以外にもピジョンの哺乳瓶も使っていました。広口の哺乳瓶は、値段は少し高めでしたが、粉ミルクを入れるときも瓶の外にこぼれることはなく、洗いやすく、使い勝手はととてもよかったです。

子どもにすべてピジョンの商品を使用しているわけではありませんが、その他のブランドと比較して、特に中国国内産のブランドと比べると、ピジョンは私が最も満足した商品の一つです。今後もピジョンの商品を選択して使うことになると思います。



现在小孩已经2岁了。

婴儿的时候，经单位同事介绍，用过贝亲的婴儿沐浴露。

贝亲的婴儿沐浴露，效果很好，对孩子的皮肤没有过敏反应，而且气味清香，我觉得特别满意。

另外，还用过贝亲的奶瓶。宽口径奶瓶虽然价格偏高点，但冲泡奶粉时不会洒到外面，又容易清洗，用起来非常方便。

虽然小孩不是全部使用贝亲的产品，但跟其他品牌比起来，特别是国产品牌，贝亲的产品是我最满意的一种。因为价位的原因，今后还会选择使用贝亲产品的。

職業：公務員

回答者：林さん、女性

場所：中国福建省福州市

職業：公務員

調査対象：林女士

調査場所：福建省福州市

当期の経営成果

売上高は、海外事業の好調により591億45百万円（前期比3.7%増）となりました。海外事業の拡大に対応して新規設備投資などを行ったものの、内製化進行などによる原価低減およびマーケティング費用等の効果的使用により、営業利益は50億42百万円（前期比10.9%増）、経常利益49億17百万円（前期比10.9%増）、当期純利益は、東日本大震災等で2億13百万円の特別損失の計上にもかかわらず31億83百万円（前期比8.7%増）と、いずれも前期実績を上回りました。

国内ベビー・ママ事業

売上高は240億47百万円（前期比0.4%減）、セグメント利益は36億77百万円（前期比1.8%増）となりました。全メニューに野菜を豊富に使用したレトルトパウチのベビーフード『もぐっと野菜』シリーズ、ヒアルロン酸配合の妊娠期・産後用スキンケア用品『ボディマッサージクリーム』・『ボディ用ひきしめジェル』、ベビーおやつ『レンジで蒸しパン』、さらに飲み口を改良した『マグマグ ベビー』・『マグマグ スパウト』、ベビーサンダル『育ち応援サンダル よちよちあんよ/とことこあんよ』、天然成分使用の虫よけ用品『虫くるりんお部屋に置くタイプ』、安全性・快適性にこだわった新生児の赤ちゃんから使えるチャイルドシート『SALVAJE（サルヴァージュ）』、肌にやさしいお洗濯シリーズの新ブランド『ベビーランドリー』、おでこで測る体温計『皮膚体温計H20ーチピオン Touch（タッチ）』、ジェルタイプのスキンケア用品『ベビーオイルジェリー』、1才6ヶ月から使える『はじめてのマスク』、妊娠期にも使いやすい低刺激歯磨き粉『デンタルペースト（薬用）』、ビジョン初の特典保健用食品である水『お願いオリゴ』、哺乳リズムを再現できる最高性能のさく乳器『ベビーリズムさく乳器 電動プレミアムモデル』など、数多くの新商品を新発売しました。

ブランド力強化のためのダイレクト・コミュニケーションの

一環として実施している「マタニティ・イベント」は、震災の影響により一部中止したものの、当期は計28回開催し約1,900名のマタニティの方にご参加いただきました。また、新しい試みとして妊娠準備を始める方を対象とした「プレマタニティ・イベント」（計2回）や、出産後の方を対象とした「ママクラス」（計3回）を開催しました。妊娠・出産・育児シーンの女性を応援する「クチコミコミュニティサイト」である「ビジョンインフォ」の会員数は、新規加入会員の獲得により、順調に増加しています。インターネット・カタログ通販事業は、一部製品の小売店店頭による販売も行い、ブランドおよび商品認知の拡大に努めました。

子育て支援事業

売上高は59億90百万円（前期比9.8%増）、セグメント利益は1億52百万円（前期比29.3%増）となりました。震災の影響で、一部施設で一時休園が生じたものの、昨年4月以降、認可保育園1ヶ所、事業所内保育施設5ヶ所の新規運営受託を開始しており、本年1月末時点における保育施設数は、認可・認証保育園8ヶ所、独立行政法人国立病院機構内保育施設116ヶ所、事業所内保育施設41ヶ所となり、その他、幼児教育施設等も含め、合計で191施設となりました。

今後もサービス内容の質的向上を図りながら、着実に事業の発展に努めていきます。

ヘルスケア・介護事業

売上高は64億69百万円（前期比0.5%減）、セグメント利益は、商品、販売チャネルの特性に合わせたマーケティング施策の効果的、効率的実施による販管費の抑制等で事業採算性が大きく改善し、3億50百万円（前期比213.8%増）となりました。介護用品ブランド「ハビナス」は、口腔ケアシリーズ『歯ぐきにやさしいブラシ』・『フッ素入り歯み

がきジェル』、介護用食具『やわらかい介助スプーン』を新発売し、健康な高齢者向け用品ブランド「リクープ」は、布製尿吸収パッド『布タイプ 吸収パッド』等を新発売しました。

今後は、重点カテゴリに絞った研究の深耕による商品の上市を目指し、また、通信販売等の新規販売チャネルの獲得を通じて、事業拡大に取り組んでいきます。

海外事業

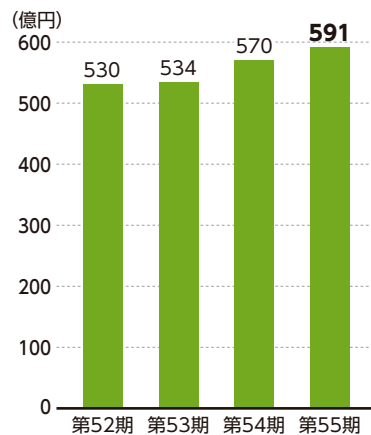
売上高は215億84百万円（前期比8.4%増）、セグメント利益は、39億9百万円（前期比4.4%増）となりました。中国ではこれまで行ってきた流通体制の整備・再構築が落ち着きをみせ、さらに新商品を始めとする商品の販売も順調なことから、売上高は前期実績を上回りました。また、商品供給体制の強化を目指し、中国国内2ヶ所目の生産拠点として昨年1月に操業を開始した連結子会社PIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) CO., LTD.（江蘇省常州市）も生産数量、品目を拡大し順調に稼働しています。インドでは、連結子会社PIGEON INDIA PVT. LTD.の活動により、流通体制の構築、販売店舗数の拡大に加えて、専用の売場であるビジョンコーナーの設置を進めています。昨年1月に連結子会社PIGEON SINGAPORE PTE. LTD.が現地販売代理店の株式を取得したマレーシアでは（取得後社名PIGEON MALAYSIA (TRADING) SDN. BHD.）、新体制による事業の拡大を図っています。北米および欧州におきましては、連結子会社LANSINOH LABORATORIES, INC.による営業活動を行っており、平成22年12月に同社が取得したmOmma事業の展開も含めて、更なる事業拡大を目指しています。

その他

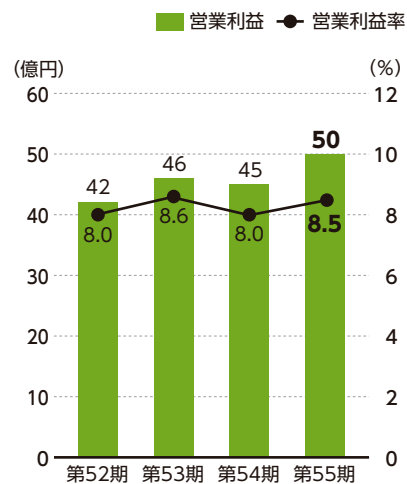
売上高は10億52百万円（前期比0.2%増）、セグメント利益は1億38百万円（前期比2.0%増）となりました。

主な経営指標

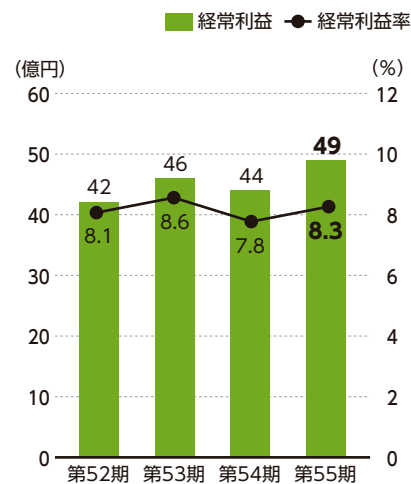
売上高



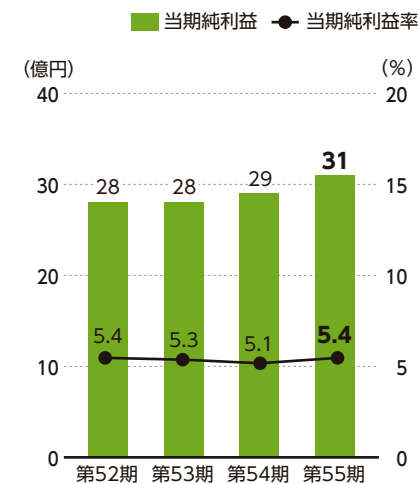
営業利益 / 営業利益率



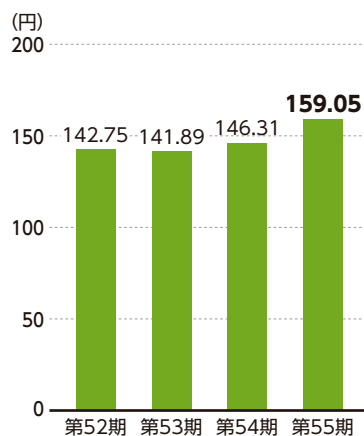
経常利益 / 経常利益率



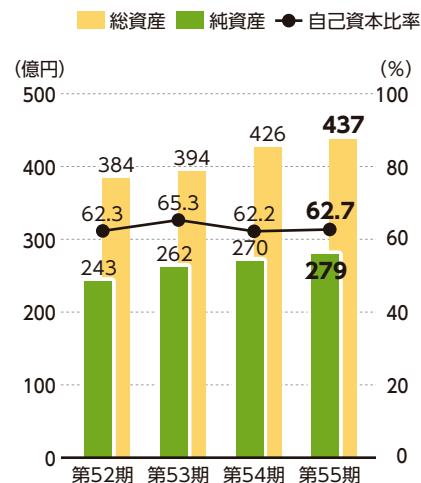
当期純利益 / 当期純利益率



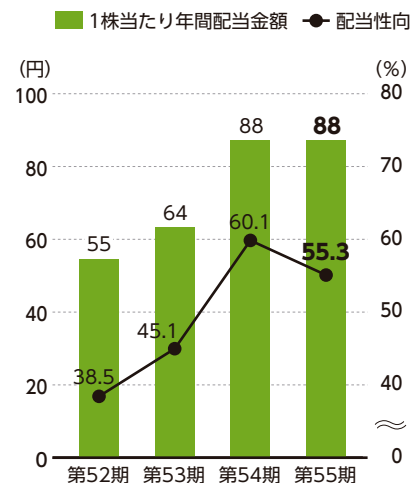
EPS (1株当たり当期純利益)



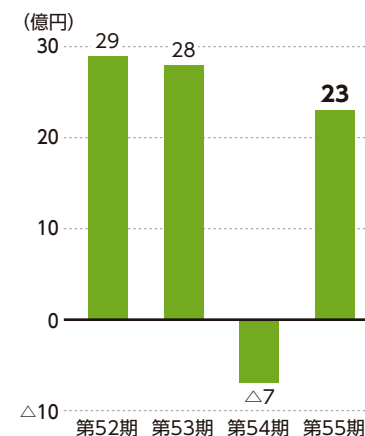
総資産 / 純資産 / 自己資本比率



1株当たり年間配当金額 / 配当性向



フリー・キャッシュ・フロー



トピックス、株主アンケート、会社概要

震災等に関するご報告

平成23年3月に発生した東日本大震災では、ピジョングループにおいては人的被害はなく、茨城県内の3拠点(筑波事業所東日本物流センター、常陸太田物流センター、PHP茨城)において短期間の操業停止となりましたが、2週間以内に復旧し操業を再開することができました。

震災直後より、ベビーフード、消毒関連用品、ウエットティッシュなどの当社商品を被災された皆様への支援物資として、行政機関および業界団体と協力してご提供してまいりましたが、今後も支援を行ってまいります。

また、10月に発生したタイ国における豪雨に伴う洪水被害では、現地の生産子会社2社においては直接的な人的・物的被害はありませんでした。サムットプラカーン県に所在するTHAI PIGEON CO., LTD.では、現地従業員の安全確保と万々に備えた防水対策を講ずるために1週間操業を停止しましたが、11月には通常体制へと復旧しました。

株主アンケート結果のご報告

昨年10月に第55期中間報告書のご送付とともに実施いたしました<株主アンケート>につきましては、494名の株主様からご回答ならびに貴重なご意見をお寄せいただき、まことにありがとうございました。

皆様からいただきました貴重なご意見は、これまで同様、今後の当社グループの経営方針やIR活動の参考にさせていただきますと考えております。アンケート結果の概要は下記のとおりでございます。

■ アンケートのコメント(一部抜粋)

- ・海外での発展を望みます。
- ・トップインタビューで中・長期計画、グローバル展開を知りたい。
- ・新商品の紹介を充実して欲しい。
- ・特集企画はよかった。編集も良好。満足しました!
- ・少し地味すぎる。もっとアピールすべき。
- ・全ての人に優しく温かい製品の改良や開発を期待します。
- ・今後も株を持ち続けてみようという気持ちになりました。

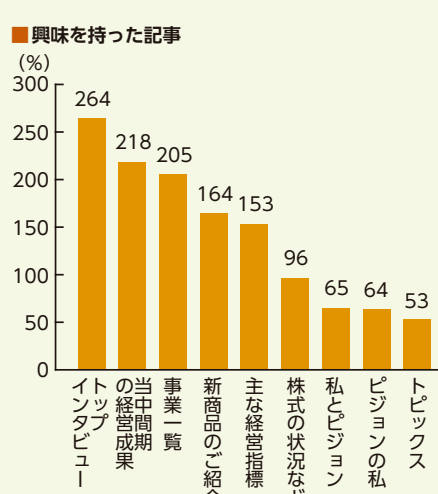
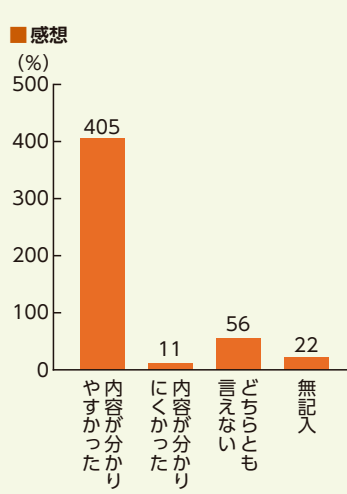
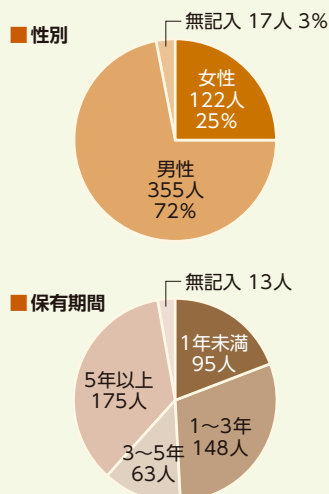
会社概要

(平成24年4月26日現在)

- 設立年月日 昭和32年8月15日
- 事業内容 育児・マタニティ・女性ケア・ホームヘルスケア・介護用品等の製造、販売および輸出入ならびに保育事業
- 資本金 5,199,597千円
- 従業員数 928名(※正社員および契約社員の人数です)
- 本社 〒103-8480 東京都中央区日本橋久松町4番4号
TEL 03-3661-4200(代表)

- 役員
 - 取締役最高顧問 仲田 洋一
 - 代表取締役会長兼取締役会議長 松村 誠一
 - 代表取締役社長 大越 昭夫
 - 取締役専務執行役員 佐久間 隆
 - 取締役常務執行役員 太田 和比古
 - 取締役常務執行役員 山下 茂(海外事業本部長)
 - 取締役上席執行役員 甘利 和久
 - 取締役上席執行役員 湯田 博毅
 - 取締役上席執行役員 赤松 栄治(人事総務本部長)
 - 取締役上席執行役員 北澤 憲政(中国事業本部長)
 - 常勤監査役 大藪 克実
 - 常勤監査役 高島 康
 - 監査役 西山 茂
 - 監査役 出澤 秀二
 - 執行役員 松永 勉(経営企画本部長)
 - 執行役員 牧 裕康(経理財務本部長)
 - 執行役員 仲田 祐介(開発本部長)
 - 執行役員 倉知 康典(国内ベビー・ママ事業本部長)
 - 執行役員 石上 光志(ヘルスケア・介護事業本部長)
 - 執行役員 鶴 孝則(子育て支援事業本部長)
 - 執行役員 岩本 忍(ロジスティクス本部長)
 - 執行役員 高坂 功
 - 執行役員 板倉 正

(注) 監査役 西山 茂および出澤 秀二の両氏は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。



株式の状況など

主要事業所

事業所	茨城県稲敷郡阿見町 東京都中野区
物流センター	茨城県稲敷郡阿見町 茨城県常陸太田市 兵庫県神崎郡神河町
研究所	茨城県つくばみらい市
営業拠点	札幌・仙台・東京・金沢・名古屋・大阪・ 広島・福岡・ソウル(韓国)

■ 次の17社を連結の対象にしています。

- ピジョンホームプロダクツ(株) ●ピジョンウィル(株)
- ピジョンハーツ(株) ●PHP兵庫(株) ●PHP茨城(株)
- ピジョンタヒラ(株) ●ピジョン真中(株)
- PIGEON SINGAPORE PTE. LTD.
- PIGEON INDIA PVT. LTD.
- PIGEON MALAYSIA (TRADING) SDN. BHD.
- PIGEON (SHANGHAI) CO., LTD.
- PIGEON MANUFACTURING (SHANGHAI) CO., LTD.
- PIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) CO., LTD.
- LANSINOH LABORATORIES, INC.
- LANSINOH LABORATORIES MEDICAL DEVICES DESIGN
INDUSTRY AND COMMERCE LTD. CO.
- PIGEON INDUSTRIES (THAILAND) CO., LTD.
- THAI PIGEON CO., LTD.

■ 次の1社について持分法を適用しています。

- P.T. PIGEON INDONESIA

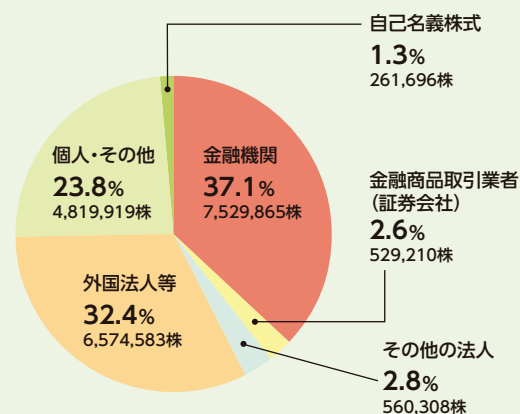
株式の状況

(平成24年1月31日現在)

発行可能株式総数	60,000,000株
発行済株式の総数	20,275,581株
株主数	7,157名
自己株式	261,696株

大株主(上位10名)	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,688	13.26
仲田洋一	1,976	9.75
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,929	9.52
ビービーエイチ マシユーズ アジア デイビデンド ファンド	1,381	6.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	660	3.26
ジェービーモールガンチェースバンク385174	527	2.60
ドイツ証券株式会社	423	2.09
ザチェースマンハッタンバンクエヌエイロンドン	342	1.69
ピジョン社員持株会	331	1.64
ノーザントラストカンパニーエイブイエフシーリフィデリティファンズ	295	1.46

■ 株式分布状況(所有者別)



株主メモ

証券コード	7956
事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	毎年4月
期末配当金受領 株主確定日	1月31日
中間配当金受領 株主確定日	7月31日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同事務連絡先 (お問合せ先) (郵便物送付先)	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (通話料無料 平日9:00~17:00)
(ホームページ)	http://www.tr.mufig.jp/daikou/
単元株式数	100株
公告の方法	電子公告 http://www.pigeon.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、 電子公告によることができない場合は、 日本経済新聞に掲載して行います。

〈ご案内〉

- 株式に関する住所変更等のお問合せおよびお届出について
株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座について
特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金について
未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

インターネットホームページでもIR情報を掲載しています。



ピジョントップページ
<http://www.pigeon.co.jp/>
IR情報トップページ
<http://www.pigeon.co.jp/ir/index.html>

新商品のご紹介



皮膚体温計H-20 チビオンTouch(タッチ)

“おでこ”で測る、新しいタイプのベビー用体温計「チビオンTouch(タッチ)」は、電源を入れて赤ちゃんのおでこに1秒タッチするだけで、瞬時に体温を測ることができます。寝ている赤ちゃんを起こすことなく服を脱がず手間もないので、赤ちゃんにもママにも負担をかけず、毎日の検温習慣に最適です。



はじめてのマスク

つけ心地にこだわった1才6ヶ月からお使いいただけるマスクです。口元に空間ができ、お口に張り付かず、内側には呼吸がしやすい通気ルートが付いていて安心です。耳ひもや、お肌にあたる面は柔らかくやさしい肌ざわりで、つけ心地も快適。小さいお子さまでも快適にお使いいただける安心設計です。



お願いオリゴ

乳果オリゴ糖(高純度タイプ)がビフィズス菌を増やして、腸内の環境を改善し、お通じを良好にしますので、妊娠期にもおすすめの商品です。清らかな天然成分を含む富山の海洋深層水と、大自然に抱かれた、緑豊かな山々が育んだ、北アルプスの天然水を使用しており、料理やお茶にもご使用いただけます。

妊娠・出産・育児を応援する
情報サイト

ピジョンインフォ 検索

<http://pigeon.info/>



妊娠から子育てまで、
赤ちゃん和妈妈を応援する
総合ショッピングサイト

ピジョンモール 検索

<http://www.pigeonmall.jp/>



表紙の絵について

当社は、未来の科学の夢絵画展「幼稚園の部」の発明協会会長賞並びに優秀賞を受賞された幼稚園に対して、当社創業者の故仲田祐一が幼児の創造性育成のために社団法人発明協会へ寄贈した基金により「仲田祐一奨励金」を毎年協会を通して贈呈しております。表紙の絵は同協会のご協力を得て掲載しているものです。