

# HEART REPORT

## 第56期 報告書

平成24年2月1日～平成25年1月31日

(証券コード:7956)

### CONTENTS

1	トップ対談	7	当期の経営成果
3	事業一覧	8	主な経営指標
5	ビジョンの私	9	トピックス、株主アンケート、会社概要
6	私とビジョン	10	株式の状況など

バスから出てくる排気ガスが、お花の香りだったら、  
バスが走ったあとにはきっとかわいいお花が咲くと思った。



公益社団法人発明協会 第34回未来の科学の夢 絵画展 幼稚園の部 奨励賞  
香りのバス  
藤山保育園 (山口県) 大塚 愛ちゃん

# トップ対談



代表取締役社長

代表取締役会長

山下 茂 × 大越 昭夫

有言実行を掲げてきた大越から山下が社長のバトンを引き継ぎました。今号では当社のさらなる企業価値向上に向けて、会長に就任した大越と新社長山下の対談を紹介させていただきます。

——はじめに、大越会長より、山下氏を新社長に選んだ理由を聞かせてください。

**大越** 私は、「コミュニケーション」をとることで、お互い「納得」し、「信頼」レベルで仕事をすることを重視してきました。その中で、信頼レベルにおける仕事の質が非常に高かったのが山下です。彼は英語も堪能で海外事業経験も豊富と、これからグローバルに成長していくピジョンを率いる上で重要な要素を持っていることに加え、彼の誠

実な人柄も彼を選んだ大きな理由です。「誠実」はピジョンのDNAでもあります。誠実で的を射た仕事を行う彼の長所を、今後最大限出してもらいたいと思います。

——新体制を迎えるに当たって、お二人の思いを聞かせてください。

**山下** 大越は非常に強いリーダーシップでピジョンという会社や組織をここまで作りあげ、従業員の士気も高め、いくつもの『大越語録』を残してきました。こうした実績と比べると自分はまだ微力な部分もあるかと思いますが、期待に応えられるよう、ステークホルダーの皆様にとってより価値のあるピジョンにしていけるよう、精一杯頑張りたいと思います。

**大越** ピジョンの歴代社長のうち二代目の現最高顧問仲田、三代目松村、そして私の3人は同期入社というつながりがありました。新世代となる山下社長のもとでは、これまで以上にガバナンスの利いた体制を敷き、よりグローバルを志向するという、今までのピジョンの歴史にない新たな時代が始まります。私も会長として新社長を全面的にサポートしていきます。

——新経営体制下で、これまでから変えるところ、変えないところを教えてください。

**山下** 私は大越の「コミュニケーション・納得・信頼」をベースにしたやり方は踏襲し、強化はすれど変えることはしません。しかし一方で、大越が作ったもの——例えば、制度などは作った瞬間から

旧くなるものですから、好業績などに甘んじることなく時代に合わせて変えていきたいと思えます。ビジョンがグローバルで成功するためには「個」の強化が鍵となります。「企業」の最終的なユニットである「個人」の強化、すなわちグローバル人材の育成は喫緊の課題であり、日本人のグローバル環境での育成だけでなく、海外人材の活用のために、能力評価基準やキャリアアップ体制などを整えた力強いグローバル本社機能が必要です。そのほかにも、グローバル視点でのサプライチェーンの見直しなど、やらなければいけないことは多々あると思っています。

——社長在任6年間を振り返って、大越会長自身はどのように評価していますか。

大越 社長就任時に「任期は3期6年、売上目標800億円、営業利益目標10%を目指す」と申し上げました。当時は実現には遠いようにも感じられましたが、信念を持ち続けることで形になってきました。中期経営計画のスローガンも「GLOBAL Companyへの飛躍」から「GLOBAL Companyとしての自立」へと前進し、この6年でグローバルカンパニーとしてあるべき姿に成長するための基盤は整備できたと思います。しかしこれはあくまで通過点です。これまでに構築した基盤を軸に、今後さらに成長を続けていかねばなりません。

——第四次中期経営計画も来年1月で最終年度を終えますが見通しを教えてください。

山下 売上も営業利益も発表時点（2011年3月）での計画を上回った形で終了できる見込みが現

在立っています。牽引役は海外事業ですが、国内事業においても力を入れていきます。国内事業を既存市場の中で伸ばすには新しい分野への参入が不可欠ですが、成熟した国内市場で新分野が確立できれば、その成功事例は海外展開にも活かせます。海外事業は、これから手をつける市場が多々残っているのでどんどん伸ばしていきますが、国内事業においても新しいチャレンジを続けていきます。



——株主還元に対する考え方を教えてください。

山下 第四次中期経営計画の最終年度である第57期は、皆さまにお約束している連結総還元性向50%以上を継続することは言うまでもありません。そしてその先については、第五次中期経営計画下で詳細を検討していきます。

——最後に、株主・投資家の皆様一言お願いします。

大越 どの国の赤ちゃんも0ヶ月から24ヶ月まで育つメカニズムは一緒ですし、日本で培われたビジネスモデルが既に中国でも成功するなど、ピジョンは10年先までの成長ビジョンも描けていますが、これは、世界で一番深く哺乳研究をし、それを基に哺乳びん・乳首を開発しているという強みがあるからです。こうした仲田、松村が敷いてくれ

た線路の上に、私は「基盤」となる機関車を整備しました。今後はそれをより近代化して、一番速く一番安心して走れる列車に変えていきますのでご期待ください。



山下 大越の説明を引き継ぎますと、幸いにも敷かれた線路は広軌で、私の役目はそこに新幹線を走らせることです。が、すぐには最高速にせず、一度一步下がってグローバルを支える体制をより強固なものにしてから、最速の新幹線を走らせたいと思っています。コア・コンピタンスである哺乳びん・乳首の販売は、インド、ロシア等新興国ではようやく始まったばかりで、欧米での展開もこれからです。海外事業の伸びしろは非常に大きく、その中で私は、ピジョンを真の意味でグローバルに通じるブランドにしていきたいと思っています。ピジョンの成長はむしろこれからともいえます。株主・投資家の皆様におかれましては、引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。



## ピジョンを真のグローバルブランドへ

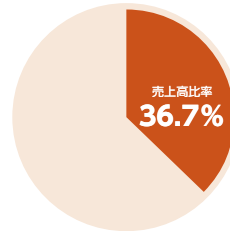
# 事業一覽



## 国内ベビー・ママ事業

### 取扱商品・サービス

哺乳関連用品／離乳関連用品／スキンケア用品／女性ケア用品  
 その他ベビー、ママ関連用品／IT事業／大型商品事業



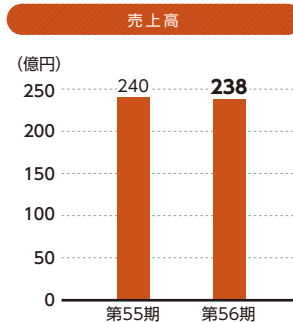
#### 事業環境

出生数は2011年の105.0万人に対して2012年は103.3万人(推計)と、過去最低を更新する見込み。天災や先行き不安などから対象顧客層による買い控えや、低価格志向の傾向も強まっています。小売店の寡占化、卸売流通業界の再編等、当社を取り巻く環境は大きな変化が続いています。

#### 強み・今後の展開

半世紀にわたる赤ちゃんの行動観察、哺乳研究、乳幼児発達研究から生まれる絶え間ない商品開発と改良により、「安全・安心・高品質」という極めて強いリーディング・ブランドとしての認知が浸透しています。

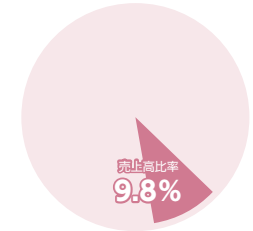
今後は大型商品事業の確立と拡大、女性ケアカテゴリの育成による商品カテゴリの拡充により、既存分野における収益性の向上を図ります。また、新規分野の確立、IT事業の成長を図ります。



## 子育て支援事業

### サービス内容

保育サービス／事業所内保育運営委託／託児／  
 ベビーシッターサービス／幼児教育サービス



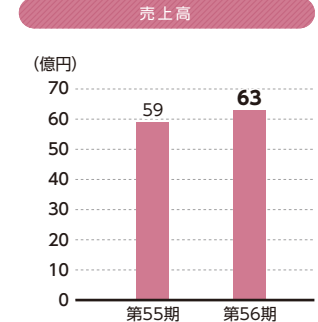
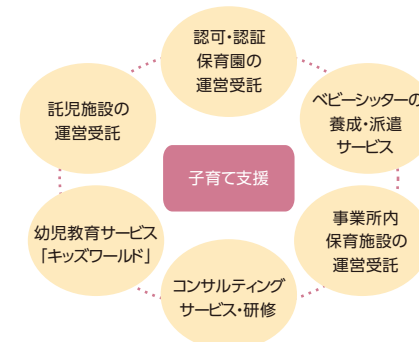
#### 事業環境

子どもは欲しいが働き続けたい、育児をしながら復職したいという女性は増加しており、当社への期待、果たす役割も大きく、具体的には保育園の開設、多様な保育サービスの充実を図るなど、子育て支援サービス事業の展開には追い風が吹いています。

#### 強み・今後の展開

育児用品で培った安心・安全のピジョンブランドのもと、「子どもの育ちを第一に」との考えに沿って推進しています。国内トップクラスの事業規模と質の高いサービス提供により、皆様から信頼を得て、順調に拡大しています。

今後は、保育品質のさらなる向上と事業の効率的な運営を図り、着実な事業展開を継続していきます。

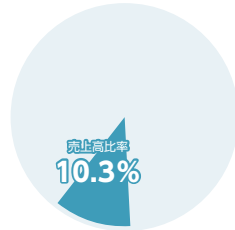


私たちのすべての事業は経営理念「愛」から生まれ、育っています。

## ヘルスケア・介護事業

取扱商品・サービス

介護用品／老化予防用品／介護支援サービス



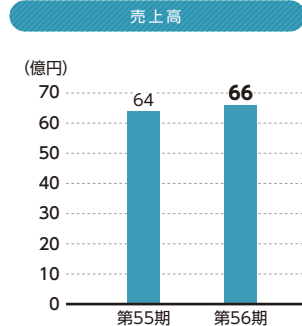
### 事業環境

2013年は高齢化率が25.1%と、国内人口の4人に1人以上が65才以上になると予想されています。競合各社の商品や営業活動も活発で新規参入事業者も数多い中、当社グループは育児で培った実績、信用、ブランドをこの分野でも活かした展開を図っています。

### 強み・今後の展開

お客様の“お困りごと”に応える商品企画力、そしてベビー用品開発で培った品質管理レベルの高さが当社の強みです。また、小売店向けおよび施設・病院向けの両方の販売ルートを持ち、情報提供イベントやコミュニケーション活動にも実績とノウハウを持っています。

今後は、施設ルート中心の営業活動強化や重点商品カテゴリを深耕することにより、商品競争力の向上を図ります。



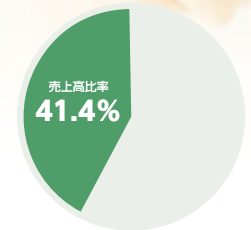
## 海外事業

取扱商品

ベビー、ママ関連用品

展開エリア

アジア：中国・韓国・シンガポール・インド 他／北米：アメリカ・カナダ 他／中近東：アラブ首長国連邦 他／その他：南アフリカ・イギリス・パナマ・ドイツ 他



### 事業環境

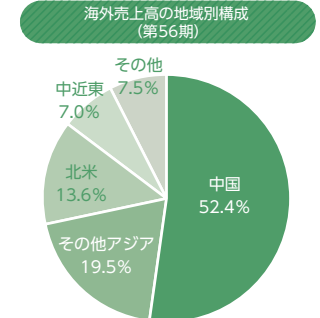
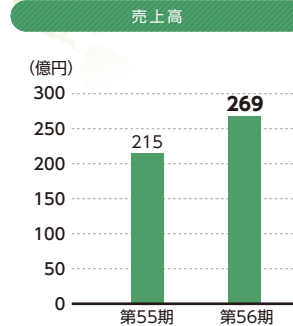
中国の年間出生数は1,500万～2,000万人と、日本の14～18倍といわれ、一方、米国の合計特殊出生率はおよそ2.1で、経済先進国の中でも比較的安定した水準にあります。東南アジア、インド、ロシア、中南米など成長が期待できる新興国への展開を、グループ企業の特長を活かしながら進めています。

### 強み・今後の展開

中国においては、新規事業分野商品について、これまでの商品同様高いブランドイメージを活かし浸透を図ります。さらに協力病院の増加を進めることで、より一層ブランド力を強化します。欧米市場においては、新製品を市場投入いたします。インド・マレーシア・韓国などについても事業の成長と新規市場参入を図ります。



インドでのビジョンコーナー



# ピジョンの私

各事業本部のご紹介と、そのリーダーから  
皆様へのメッセージです。



赤ちゃんの行動観察に大きな威力を発揮する「モニタールーム」

## 開発本部

ピジョンの研究開発は、常に最高レベルの商品を作り出すことを目標としております。特に『乳首』に関しては、『赤ちゃんがどのようにおっぱいを飲むのか』を解明することを目指し赤ちゃんの行動観察を50年以上継続しています。その行動観察を基に、世界中の赤ちゃんに最高の『乳首』を提供することを使命だと考えています。これらの活動の中核を担っているのは、1991年に開設した中央研究所（茨城県つくばみらい市）です。

哺乳研究について、当初は哺乳びんの底にカメラをつけて観察していた赤ちゃんの舌の動きも、今では超音波エコーで確認できるようになりました。このように、時代とともに技術や素材が進化することで、新しい発見や既

存商品の改良につながり、研究は尽きません。

行動観察対象は、常時150名の近隣モニターさんや全国2万名以上のモニターさんによって支えられていますが、観察結果を商品に具現化していく上では、小児科医の先生方を始めとする医療従事者や大学の研究者の方々、原材料メーカー様、生産委託先様などの外部パートナーとの協力も不可欠です。ピジョンの商品群が大幅に拡充された今では、行動観察のテーマもマタニティや高齢者向け用品にまで広がっており、さまざまな生活者の“お困りごと”の解消に向けて日々モノづくりに励んでいます。

今後は、機能性を損なうことなくデザイン面でも改良を進めると同時に、中央研究所のDNAを中国やシンガポールの地域開発拠点にも浸透させ、研究開発面でのグローバル人材を育成していきます。

執行役員  
開発本部長 仲田 祐介

私の職場、行動観察の現場には常に赤ちゃんがいます。穢れない赤ちゃんがそこにいるだけで、私たちは純粋な気持ちで商品に向かうことができます。決められたタイムフレームの中で創造性たくましく、新商品を生み出し続けることは大変ですが、お客様からの喜びの声をいただくことが、次への糧にもなっています。

「一期一会」の言葉を心に銘打って、今後も一生に一度かもしれない人との出会いを大切に仕事に専念していきますので、ご支援よろしく申し上げます。

\ He said! /

「開発本部長の仲田祐介です。」



# 私とピジョン

このコーナーでは、ピジョン商品のご愛用者、お取引先、マスコミ関係者、投資家、或いは地域の皆様方とピジョンとのかかわりについて、皆様からいただいた貴重なご意見をご紹介します。

お母さん、赤ちゃんに  
喜んでいただける製品をご提供できるよう、  
ピジョンさんのご期待に添えるよう、  
努力しています。



ピジョンさんとは、約30年前にピジョンシंगाポールさんに当社の液状シリコーンゴムを乳首用として採用いただいた時からの付き合いです。その後、タイ、インドネシア、中国の生産拠点でも採用いただいています。画期的な哺乳びん「母乳実感」の乳首についても、当社は開発段階からお声がけいただきました。ピジョンさんの製品開発に対する熱意は並大抵ではなく、母乳を飲む赤ちゃんの哺乳運動を再現するために「柔らかさ」と「強度」という相反する特性が要求されるなど、難しい課題にも直面しながら、日夜、

多くの議論・試作を重ね、2002年の発売に至りました。現在も、より良い「母乳実感」乳首を求めて改良を重ねていますが、「赤ちゃんに満足してもらう製品開発にゴールはない」という強い信念と開発意欲には大変感銘を受けています。

言葉が話せない赤ちゃんの要望と気持ちを探り、赤ちゃんが喜ぶ最高のものを提供しようとする姿勢は感動的で、そのピジョンさんと共に、お母さん、赤ちゃんに喜んでもらえる製品開発に携わらせていただけることをこの上ない喜びに感じています。

信越化学工業株式会社 理事  
信越シリコーンズ タイランド社  
代表取締役社長 富里 一 様

# 当連結会計年度の経営成果

売上高は、中国における順調な事業拡大などにより、650億75百万円（前年同期比10.0%増）となりました。利益面におきましては、増収の影響に加えて事業拡大に伴う生産拠点の稼働率向上などにより、営業利益は70億86百万円（同40.5%増）、経常利益は73億89百万円（同50.3%増）、当期純利益は45億73百万円（同43.7%増）と、前年同期実績を上回りました。

## 国内ベビー・ママ事業

売上高は238億82百万円（前年同期比0.7%減）となりました。セグメント利益は、新製品の発売等に伴うマーケティング活動による費用の増加等で、33億79百万円（同8.1%減）となりました。

当事業におきましては、2月には、お子さまの「やってみよう!」気持ちを応援お風呂タイムを楽しくする「1才半からのあわあわおふろシリーズ」、電子レンジで簡単に手づくりケーキを楽しめる「1才からのレンジでケーキセット」、幼児期の「食べる」をサポートする食具「トレーニングおはし」、8月には、赤ちゃん用で初となるソフトふりかけ「さけ・ごま」「しらす・わかめ」、エイジアップ商品である「Angel & Girl（エンジェル&ガール）ヘアケアシリーズ」、哺乳が困難な赤ちゃんが飲みやすいようにサポートする哺乳器「こうしんこうがいれつ口唇口蓋裂児用哺乳器セット」および「乳首」、更に12月にはママと赤ちゃん思いのオーガニックスキンケア「ピジョンオーガニクスシリーズ（全10アイテム）」を新発売いたしました。また、ブランド力強化のために注力しておりますダイレクト・コミュニケーションの一環である「マタニティ・イベント」につきましては、当連結会計年度において39回開催し、また、出産後の方を対象

とした「ママクラス」を5回、さらに、妊娠準備を始める方を対象とした「プレマタニティ・イベント」を4回開催し、合計で約3,300名の方にご参加いただきました。妊娠・出産・育児シーンの女性を応援する「クチコミコミュニティサイト」である「ピジョンインフォ」の会員数は、新規加入会員の獲得により、順調に増加しております。インターネット・カタログ通販事業におきましては、7月に総合オンラインストア「Amazon.co.jp」内にマタニティ用品から育児用品まですべてを揃えることができるブランドストアを開設しております。

## 子育て支援事業

売上高は、運営受託施設の増加等により63億88百万円（前年同期比6.6%増）、セグメント利益は1億82百万円（前年同期比19.7%増）となりました。4月に認可保育園1箇所、事業所内保育施設3箇所、5月に事業所内保育施設1箇所の新規運営受託を開始しており、平成25年1月末時点における保育施設数は、認可・認証保育園9箇所、独立行政法人国立病院機構内保育施設115箇所、事業所内保育施設45箇所となり、他、幼児教育施設等も含め、合計で195施設となっております。今後におきましても、サービス内容の質的向上を図りながら、着実に事業の発展に努めてまいります。

## ヘルスケア・介護事業

売上高は66億99百万円（前年同期比3.6%増）となりました。セグメント利益は、商品、販売チャネルの特性に合わせたマーケティング活動費用の増加等で、2億12百万円（同39.3%減）となっております。12月には、尿臭・

便臭をフローラルの香りに変え、消臭効果が長時間持続する消臭剤「香り革命」を新発売しており、引き続き、重点カテゴリに絞った研究の深耕による商品の上市を目指し、また、新規販売チャネルの獲得と施設ルートに注力した事業拡大に取り組んでまいります。

## 海外事業

売上高は269億64百万円（前年同期比24.9%増）となりました。セグメント利益は、大幅な増収とそれに伴う生産拠点の稼働率向上による売上総利益の増加で販売費及び一般管理費の増加を吸収し、63億87百万円（同63.4%増）となりました。中国におきましては、流通体制の整備、再構築が終了し、新商品の販売も順調に進捗していることもあり、売上高は大幅に前年を上回りました。さらに、中国国内の生産拠点2箇所におきましても、事業拡大に伴い順調に生産を拡大しており、収益性の向上に大きく貢献しております。なお、懸念されておりました日中間の領土問題に端を発する中国における反日機運の高まりによる当社グループの中国事業への影響は軽微であり、同事業は、引き続き順調に業績を拡大しております。また、インドにおきましては、流通体制の整備、強化を行いつつ、販売店舗の拡大を進めており、今後さらなる事業拡大を目指してまいります。北米におきましては、商品カテゴリの拡充などにより着実な成長を目指しております。

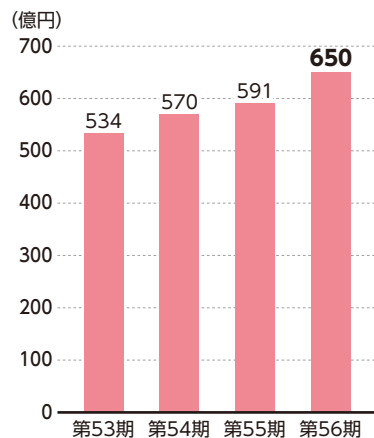
## その他

売上高は、11億40百万円（前年同期比8.4%増）、セグメント利益は1億41百万円（同2.5%増）となりました。

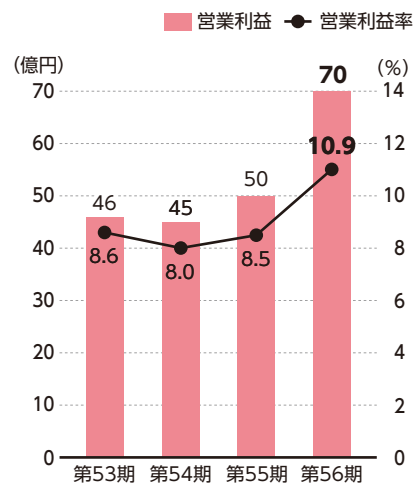


# 主な経営指標

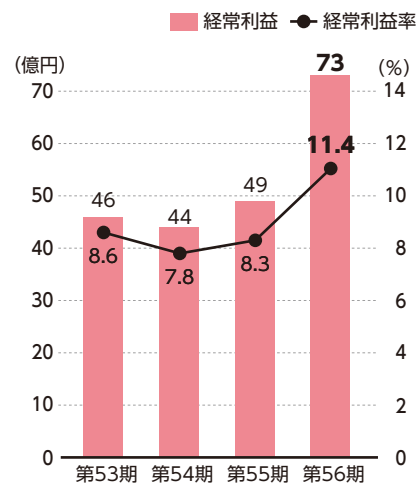
### 売上高



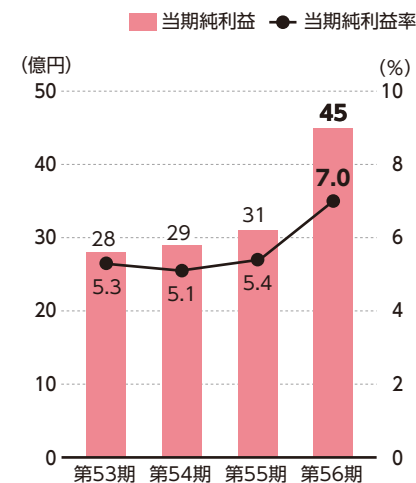
### 営業利益 / 営業利益率



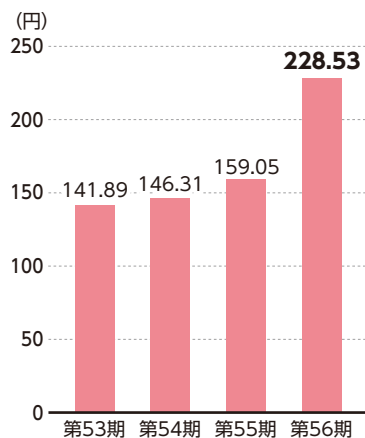
### 経常利益 / 経常利益率



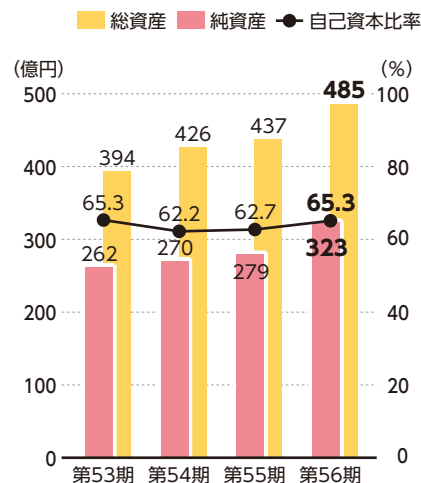
### 当期純利益 / 当期純利益率



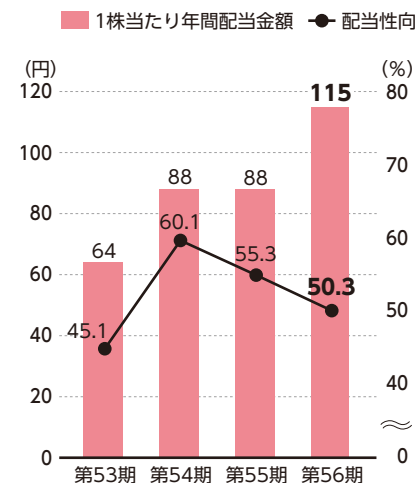
### EPS (1株当たり当期純利益)



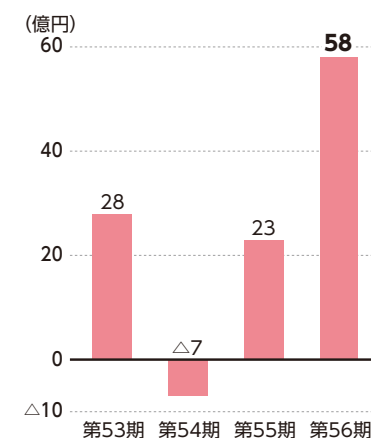
### 総資産 / 純資産 / 自己資本比率



### 1株当たり年間配当金額 / 配当性向



### フリー・キャッシュ・フロー



# トピックス、株主アンケート、会社概要

## トピックス① 韓国に子会社「ダブルハート」を設立

2012年8月、当社韓国支店を改組し、新たに100%出資子会社「ダブルハート株式会社」を設立しました。ピジョングループでは、グローバル・カンパニーとしての成長拡大を経営方針の軸に掲げ、中国・北米に加え、韓国等のアジア市場における事業拡大にも取り組んでおります。韓国市場においては、1980年代より日本からの輸出を中心として事業を開始

しております。2009年2月にはブランドをDouble Heartへ変更いたしました。引き続き、授乳用品、離乳用品などを中心に高いブランド認知を獲得しております。今般、現地での情報収集・マーケティング活動および営業活動のサポートを行っていた韓国支店を、現地法人化することで体制を強化し、韓国市場でのさらなる事業拡大を目指してまいります。



韓国ダブルハートコーナー

## トピックス② 中国進出10周年記念式典を開催

2012年5月、現地法人であるPIGEON (SHANGHAI) CO., LTD. 設立10周年記念式典を上海で開催しました。式典には、販売代理店などのお取引先や各種メディアの方々に加え、2009年から毎年寄贈している『貝親(ピジョン) 希望小学校』4校の代表児童と引率の先生方にも参列いただきました。

ピジョンの中国事業は、製造・生産面で、成長を続ける市場のニーズに対応すべく、生産拠点として、2006年にPIGEON MANUFACTURING (SHANGHAI) CO.,

LTD.、2009年にはPIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) CO., LTD. を設立し、生産品目の大幅な拡充を図ってきました。さらに2012年には、PIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) CO., LTD. の第二期工事を進めております。販売面では、中国全土に1万4千店を超える販売網を構築しております。

式典ではこうした10年間の軌跡を振り返るとともに、今後の更なる発展を約束し、引き続き社会に貢献していくことを誓いました。



ピジョン上海設立10周年記念商品  
哺乳びん

## 株主アンケート結果のご報告

第56期中間報告書のアンケートでは、今回も多数(346名)の株主様からのご回答とともに、貴重なご意見や励ましのお言葉をいただきました。皆様からの貴重なご意見は、新社長山下始め経営陣が真摯に拝見させていただきます。その上で経営方針やIR活動等、当社のさらなる発展に活かしたいと思っております。

### ■ アンケートのコメント(一部抜粋)

- ・新製品開発に期待しています。
- ・海外での事業拡大に期待したい。  
海外事業をどこのメーカーよりもリードしてもらいたい。
- ・育児が楽になるようにいろいろと考えてほしい。
- ・孫が生まれてピジョン製品の良さがよくわかりました。

## 会社概要 (平成25年4月25日現在)

- 設立年月日 昭和32年8月15日
- 事業内容 育児・マタニティ・女性ケア・ホームヘルスケア・介護用品等の製造、販売および輸出入ならびに保育事業
- 資本金 5,199,597千円
- 従業員数 937名(※正社員および契約社員の人数です)
- 本社 〒103-8480 東京都中央区日本橋久松町4番4号  
TEL 03-3661-4200(代表)
- 役員  
取締役最高顧問 仲田 洋一  
代表取締役会長兼取締役会議長 大越 昭夫  
代表取締役社長 山下 茂  
取締役専務執行役員 佐久間 隆  
取締役常務執行役員 赤松 栄治  
取締役常務執行役員 北澤 憲政 (中国事業本部長)  
取締役上席執行役員 甘利 和久 (ロジスティクス本部長)  
取締役上席執行役員 倉知 康典  
常勤監査役 高島 康  
常勤監査役 湯田 博毅  
監査役(社外監査役) 西山 茂  
監査役(社外監査役) 出澤 秀二  
執行役員 松永 勉 (経営企画本部長)  
執行役員 牧 裕康 (経理財務本部長)  
執行役員 浦狩 高年 (人事総務本部長)  
執行役員 仲田 祐介 (開発本部長)  
執行役員 岩本 忍 (品質管理本部長)  
執行役員 橋本 伸行 (国内ベビー・ママ事業本部長)  
執行役員 石上 光志 (ヘルスケア・介護事業本部長)  
執行役員 増成 裕之 (海外事業本部長)  
執行役員 鶴 孝則 (子育て支援事業本部長)  
執行役員 高坂 功  
執行役員 板倉 正  
執行役員 賀来 健

# 株式の状況など

## 主要事業所

事業所	茨城県稲敷郡阿見町 東京都中野区
物流センター	茨城県稲敷郡阿見町 茨城県常陸太田市 兵庫県神崎郡神河町
研究所	茨城県つくばみらい市
営業拠点	札幌・仙台・東京・金沢・名古屋・大阪・ 広島・福岡

### ■ 次の18社を連結の対象にしています。

- ピジョンホームプロダクツ(株) ●ピジョンウィル(株)
- ピジョンハーツ(株) ●PHP兵庫(株) ●PHP茨城(株)
- ピジョンタヒラ(株) ●ピジョン真中(株)
- PIGEON SINGAPORE PTE. LTD.
- PIGEON INDIA PVT. LTD.
- PIGEON MALAYSIA (TRADING) SDN. BHD.
- PIGEON (SHANGHAI) CO., LTD.
- PIGEON MANUFACTURING (SHANGHAI) CO., LTD.
- PIGEON INDUSTRIES (CHANGZHOU) CO., LTD.
- LANSINOH LABORATORIES, INC.
- LANSINOH LABORATORIES MEDICAL DEVICES DESIGN  
INDUSTRY AND COMMERCE LTD. CO.
- DOUBLE HEART CO., LTD.
- PIGEON INDUSTRIES (THAILAND) CO., LTD.
- THAI PIGEON CO., LTD.

### ■ 次の1社について持分法を適用しています。

- P.T. PIGEON INDONESIA

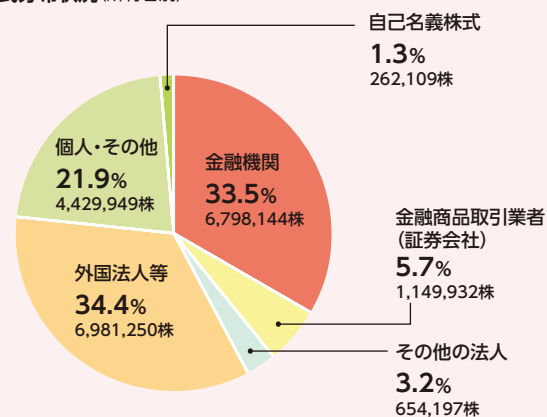
## 株式の状況

(平成25年1月31日現在)

発行可能株式総数	60,000,000株
発行済株式の総数	20,275,581株
株主数	6,684名
自己株式	262,109株

大株主(上位10名)	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,578	12.72
仲田洋一	1,876	9.26
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,567	7.73
ビービーエイチ マシューズ アジア デイビデンド ファンド	1,501	7.41
みずほ証券株式会社	516	2.54
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー	454	2.24
ドイツ証券株式会社	423	2.09
ザチェースマンハッタンバンクエヌエイロンドン	394	1.95
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	387	1.91
ピーエヌピーパリバセックサービスロンドンジャスアパティーンイン ベストメントファンズアイシーブイシーエージェンシーレンディング	326	1.61

### ■ 株式分布状況(所有者別)



## 株主メモ

証券コード	7956
事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	毎年4月
期末配当金受領 株主確定日	1月31日
中間配当金受領 株主確定日	7月31日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同事務連絡先 (お問合せ先) (郵便物送付先)	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711 (通話料無料 平日9:00~17:00)
(ホームページ)	<a href="http://www.tr.mufig.jp/daikou/">http://www.tr.mufig.jp/daikou/</a>
単元株式数	100株
公告の方法	電子公告 <a href="http://www.pigeon.co.jp/">http://www.pigeon.co.jp/</a> ただし、やむを得ない事由により、 電子公告によることができない場合は、 日本経済新聞に掲載して行います。

### 〈ご案内〉

#### ● 株式に関する住所変更等のお問合せおよびお届出について

株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

#### ● 特別口座について

特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。

#### ● 未受領の配当金について

未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

インターネットホームページでもIR情報を掲載しています。



ビジョントップページ



IR情報トップページ

ビジョントップページ  
<http://www.pigeon.co.jp/>

IR情報トップページ  
<http://www.pigeon.co.jp/ir/index.html>

# 新商品のご紹介



## オーガニクススキンケアシリーズ

天然のビタミンA・D・E・Fをバランスよく豊富に含むパオバブシードオイルを配合した、赤ちゃん和妈妈思いのオーガニクススキンケア商品です。プレママや産後ママ向け、そして生まれたその日から使える赤ちゃん向けスキンケア商品を全10アイテム揃えています。



## 香り革命

多くの介護者が挙げる排泄物特有の“臭い”の悩みを解決する消臭剤です。独自に調合した消臭成分がいやな臭いを取り込んでフローラルの香りに変え、効果を長時間保ちます。スプレータイプで、空間だけでなく布製品や紙おむつなどにもご使用可能です。



## Angel & Girl(エンジェル&ガール)ヘアケアシリーズ

1才半頃からの女の子向けヘアケア用品です。からまりやすいお子さまの髪を、やさしくケアしながら手軽に整えることができます。ピジョンのベビースキンケア基準を満たしており、お子さまと一緒に安心して毎朝のスタイリングタイムをお楽しみいただけます。

妊娠・出産・育児を応援する  
情報サイト

ピジョンインフォ

検索

<http://pigeon.info/>



妊娠から子育てまで、  
赤ちゃん和妈妈を応援する  
総合ショッピングサイト

ピジョンモール

検索

<http://www.pigeonmall.jp/>



## 表紙の絵について

当社は、未来の科学の夢絵画展「幼稚園の部」の発明協会会長賞並びに優秀賞を受賞された幼稚園に対して、当社創業者の故仲田祐一が幼児の創造性育成のために公益社団法人発明協会へ寄贈した基金により「仲田祐一奨励金」を毎年協会を通して贈呈しております。表紙の絵は同協会のご協力を得て掲載しているものです。