2026年12月期（70期）第3四半期
決算補足資料



ピジョン株式会社

2026年11月5日

証券コード：7956

Celebrate babies the way they are



Agenda

- 2026年12月期（70期）第3四半期　業績報告　P3-6
- 事業別サマリ　P7-10
- 2026年12月期　業績予想の修正　P11
- Appendix　P14-20

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

2026年12月期3Q決算

3Q累計は前期比増収、大幅増益。
通期営業利益予想を148億円へ上方修正

- 連結業績：一部先行需要もあり、売上・営業利益共に対前年を超過
- 事業別：全事業で増収を達成
- 営業利益は、中東影響を受けたシンガポール事業を、他地域の利益成長でカバーし、連結で対前年を超過
- 業績予想の修正：3Qまでの好調な実績と本業の収益力向上を反映し、通期営業利益予想を139億円から148億円へ上方修正

売上高	営業利益
89,177百万円	12,750百万円
前年同期比 +10.7%	前年同期比 +27.1%　営業利益率 14.3%

通期業績予想の修正と今後の見通し

- 通期営業利益を139億円から148億円へ修正:
  3Qまでの好調な利益進捗と、中計施策による稼ぐ力の強化が持続していることを反映
- 4Qの前提と体制整備の実行:
  良好な事業モメンタムの継続を前提。一方、3Qでの先行需要の発生や原材料動向を考慮。加えて、来期以降のさらなる成長へ向けた事業基盤強化等の費用も積極的に投下
- 事業ポートフォリオ戦略の着実な推進:
  5月リリースのベビーカー及びバウンサー生産・販売終了に続き、8月に子育て支援事業の株式譲渡を発表

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

売上・営業利益共に対前年・対計画を上回る着地。

売上高・全利益段階で対前年増益を達成。トップライン成長と各事業の収益力向上が貢献。

（単位：百万円）	25/12期　第3四半期累計		26/12期　第3四半期累計		
	実績	構成比	実績	構成比	前期比
売上高	80,526	100.0%	89,177	100.0%	110.7%
売上原価	39,758	49.4%	42,955	48.2%	108.0%
売上総利益	40,767	50.6%	46,222	51.8%	113.4%
販管費	30,738	38.2%	33,471	37.5%	108.9%
営業利益	10,028	12.5%	12,750	14.3%	127.1%
経常利益	10,670	13.3%	13,288	14.9%	124.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,035	8.7%	8,805	9.9%	125.1%

＊為替レート：26/12期　3Q実績：1ドル158.53円　1元23.23円　25/12期　3Q実績：1ドル148.15円　1元20.51円

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

事業別売上は全事業で前期比増収を達成。

日本事業のベビーケアも出生減の中で力強い増収。

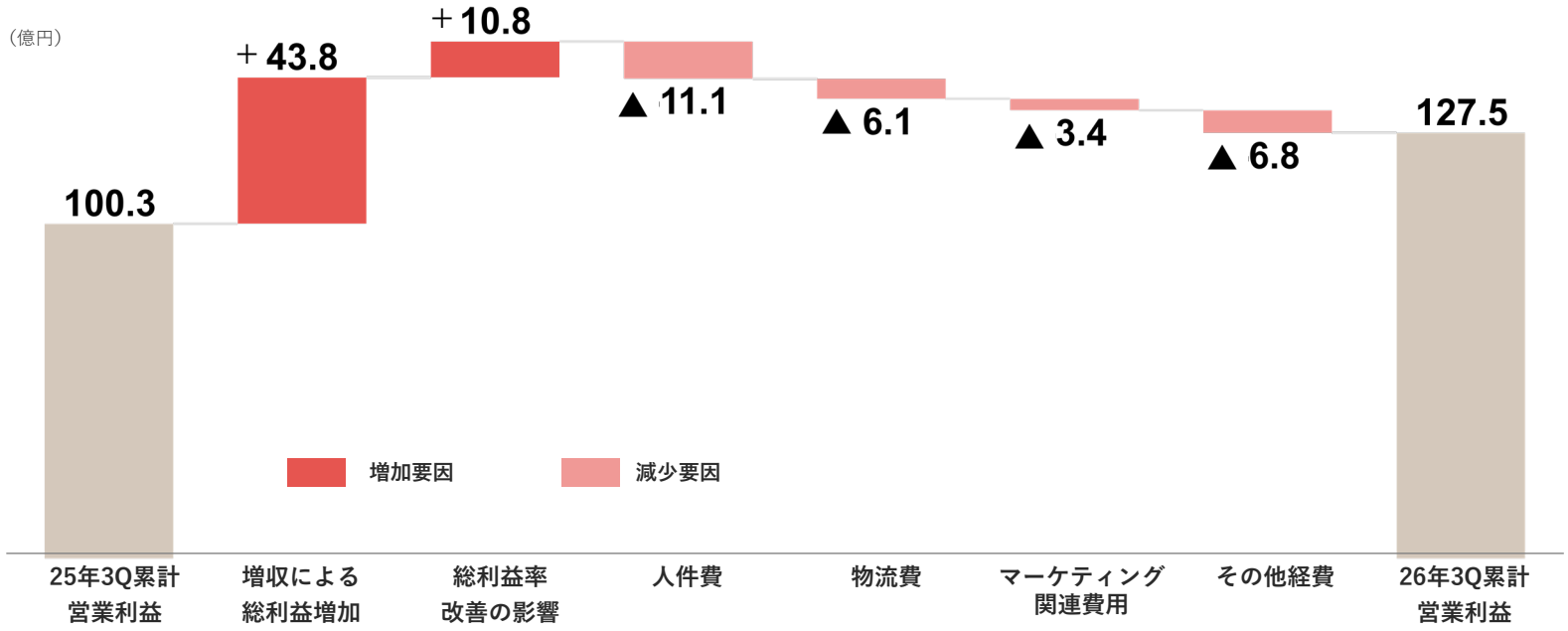
中東影響を受けるシンガポール事業を他地域の利益成長でカバーし、連結営業利益は上期時点から増益幅が拡大。

（単位：百万円）	25/12期　第3四半期累計 売上高	構成比	総利益率	セグメント利益	26/12期　第3四半期累計 売上高	構成比	前期比	総利益率	セグメント利益
連結計上額	80,526	100.0%	50.6%	10,028	89,177	100.0%	110.7%	51.8%	12,750
日本事業	27,587	34.3%	34.7%	1,714	29,522	33.1%	107.0%	34.6%	2,394
中国事業	31,734	39.4%	55.2%	8,076	36,648	41.1%	115.5%	56.4%	9,925
シンガポール事業	11,135	13.8%	43.0%	1,870	11,185	12.5%	100.4%	44.5%	1,743
米州・欧州事業	16,280	20.2%	55.8%	1,012	18,461	20.7%	113.4%	57.0%	1,805
セグメント間取引消去	▲6,211	▲7.7%	ー	ー	▲6,639	▲7.4%	ー	ー	ー
【参考】日本事業の主な内訳（旧セグメント区分での試算）									
ベビーケア	20,856	–	38.9%	1,952	22,425	–	107.5%	39.3%	2,616
子育て支援	2,490	–	15.8%	47	2,468	–	99.1%	13.1%	31
ヘルスケア・介護	2,833	–	33.6%	136	2,946	–	104.0%	32.0%	110

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

連結営業利益は、増収や総利益率改善により増益を達成。

各事業における成長投資の実行の中、3Qでの先行需要の発生等もあり、営業利益は＋約27億円の増益。



© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

日本事業

育児家電等の
高付加価値品が牽引し、
増収増益を継続。
コスト増を吸収し、
期初計画達成へ順調に進捗。

売上高	セグメント利益
29,522百万円	2,394百万円
前年同期比　107.0%	前年同期比　139.6%

ポイント

- **売上動向**（商品カテゴリ別）
  - ✓ 高付加価値商品の牽引：
    哺乳器・乳首に加え、高単価の育児家電が伸長。新商品の調乳サーバーはECサイトで高評価を獲得、今後に期待
  - ✓ ターゲット領域の拡張：「ピジョンキッズ」等の新展開を通じ、対象年齢層の拡大が進捗
  - ✓ 価格戦略動向：25年6月～・26年3月～の価格改定は順調に定着。
    26年11月～追加価格改定を発表。一部先行需要が3Qに発生
- **販売チャネル動向**
  - ✓ 自社EC：高付加価値商品の認知拡大により、大幅成長を維持
  - ✓ その他チャネル：オフラインが前期比超過
- **損益動向**
  - ✓ 増益達成：中東影響による原材料高騰や為替影響がありながらも、高付加価値品の構成比良化と価格改定効果により吸収

トピック

- ✓ 事業ポートフォリオ見直しの加速(選択と集中)：
  ピジョンハーツ(子育て支援)の株式譲渡を決定(2027年1月予定)

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

中国事業（北米ピジョン・韓国等含む）

価格マネジメントや各種コスト効果の精査実施もあり、増収増益。哺乳器・乳首、スキンケア等は順調に伸長。

売上高

36,648百万円

前年同期比　115.5%

セグメント利益

9,925百万円

前年同期比　122.9%

※北米地域のピジョンブランドは、開示セグメント上、中国事業に含めております。

ポイント

- **売上動向**
  - ✓ 哺乳器・乳首（中国国内）：中国市場シェアは首位を堅持。
  - ✓ エイジアップ商品（中国国内）：キッズ向けスキンケア新商品やドリンキングカップの好調
  - ✓ 韓国：哺乳器・乳首を中心に力強い伸びを継続
  - ✓ 北米ピジョン※：米小売大手Targetのベビー用品棚に哺乳器・乳首の新規配荷に成功。高い成長を継続中
- **販売チャネル動向**（中国国内）
  - ✓ チャネルミックス：チャネルの選択と集中による、利益率改善。3Q単でセルイン全体は回復基調
  - ✓ 先行需要：W11商戦に向け、大手ECへの先行出荷を受注
  - ✓ 費用対効果の追求：過度な値引き・販促費の投入を抑制し、投資対効果を重視したコストコントロールの徹底
- **損益動向**
  - ✓ 値引きや販促費等のコスト精査及び販管費の効率化を進め、安定的な売上高の成長と収益性向上の両立を目指す

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

シンガポール事業

中東影響を受けつつも、
前期比増収を確保。
広口哺乳器シフト戦略は着実に進展。

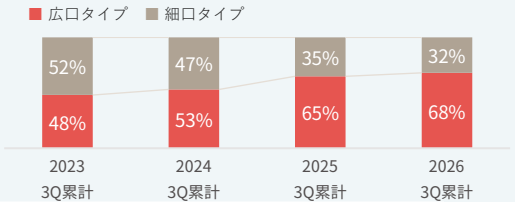
売上高	セグメント利益
11,185百万円	1,743百万円
前年同期比 100.4%	前年同期比 93.2%

ポイント

- **売上動向**（地域別）
  - ✓ 重点国動向：
    - インド：対前期大幅成長、主にクイックコマース(QC)が牽引しEC販売が好調
    - インドネシア：売上は対前期未達も、哺乳器の広口化は伸長し、セルアウトは好調維持
  - ✓ マレーシア：哺乳器・乳首等が好調
  - ✓ 中東影響：セルアウトは好調。出荷ペースも回復基調
- **販売チャネル動向**
  - ✓ インドネシア：7月末に大手CVSへ上位中間層向け戦略商品が導入済。店頭プロモーション等を本格始動し、他小売への拡販も推進中
  - ✓ インド：代理店施策の改善による収益構造改革へ着手
- **損益動向**
  - ✓ 中東影響の中でも、広口タイプ化進行等で総利益率+1.5pt上昇

トピック

シンガポール事業
哺乳器・乳首
売上高構成比推移



© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

米州・欧州事業

欧州全体の好調が力強く牽引し、増収増益。哺乳器は、EC・小売ともに力強い成長を維持し、利益率改善にも寄与。

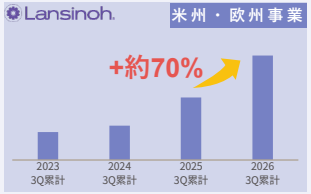
売上高	セグメント利益
18,461百万円	1,805百万円
前年同期比　113.4%	前年同期比　178.3%

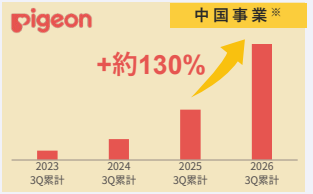
ポイント

- **売上動向**（地域、商品カテゴリ別）
  - ✓ 北米哺乳器：前期比大幅伸長。ランシノ・ピジョンで全米シェア３位へ。ランシノ・ピジョン※両ブランドともに前期比２倍前後。
    オンライン/リアルでの認知度向上プロモーション施策強化継続
  - ✓ 北米その他製品：乳首ケアクリームが堅調
  - ✓ 欧州：主要国全てで大幅伸長。
    哺乳器が前期比大幅伸長し、乳首ケアクリーム、さく乳器も好調
- **販売チャネル動向**
  - ✓ 北米大手小売：哺乳器・乳首売場での棚の獲得後、販売動向は良好
    従来のECチャネルに加え、来期はガラス製哺乳器の新規導入も決定
- **損益動向**
  - ✓ 哺乳器・乳首カテゴリの総利益率の上昇や販管費率の改善により、利益率は対前期3.6pt増

トピック

北米地域の哺乳器・乳首売上動向※





※北米地域のピジョンブランドは、開示セグメント上、中国事業に含めております。

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

26/12期　業績予想の修正（グループ連結）

主に日本事業、中国事業で発生した先行需要や中東情勢に起因するコスト増等の背景はあるも、
日本事業、中国事業、米州・欧州事業の好調を主因として業績予想を上方修正

	25/12期		26/12期		
（単位：百万円）	実績	構成比	業績見通し	構成比	前期比
売上高	109,170	100.0%	118,400	100.0%	108.5%
売上原価	54,331	49.8%	57,900	48.9%	106.6%
売上総利益	54,839	50.2%	60,500	51.1%	110.3%
販管費	41,680	38.2%	45,700	38.6%	109.6%
営業利益	13,158	12.1%	14,800	12.5%	112.5%
経常利益	13,681	12.5%	15,500	13.1%	113.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	8,570	7.9%	9,800	8.3%	114.3%

＊ 為替レート：26/12期　修正計画：1ドル158.00円程度　1元23.00円程度　25/12期　実績：1ドル149.66円　1元20.82円

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.


Celebrate babies the way they are
pigeon

将来見通しに関する注意事項

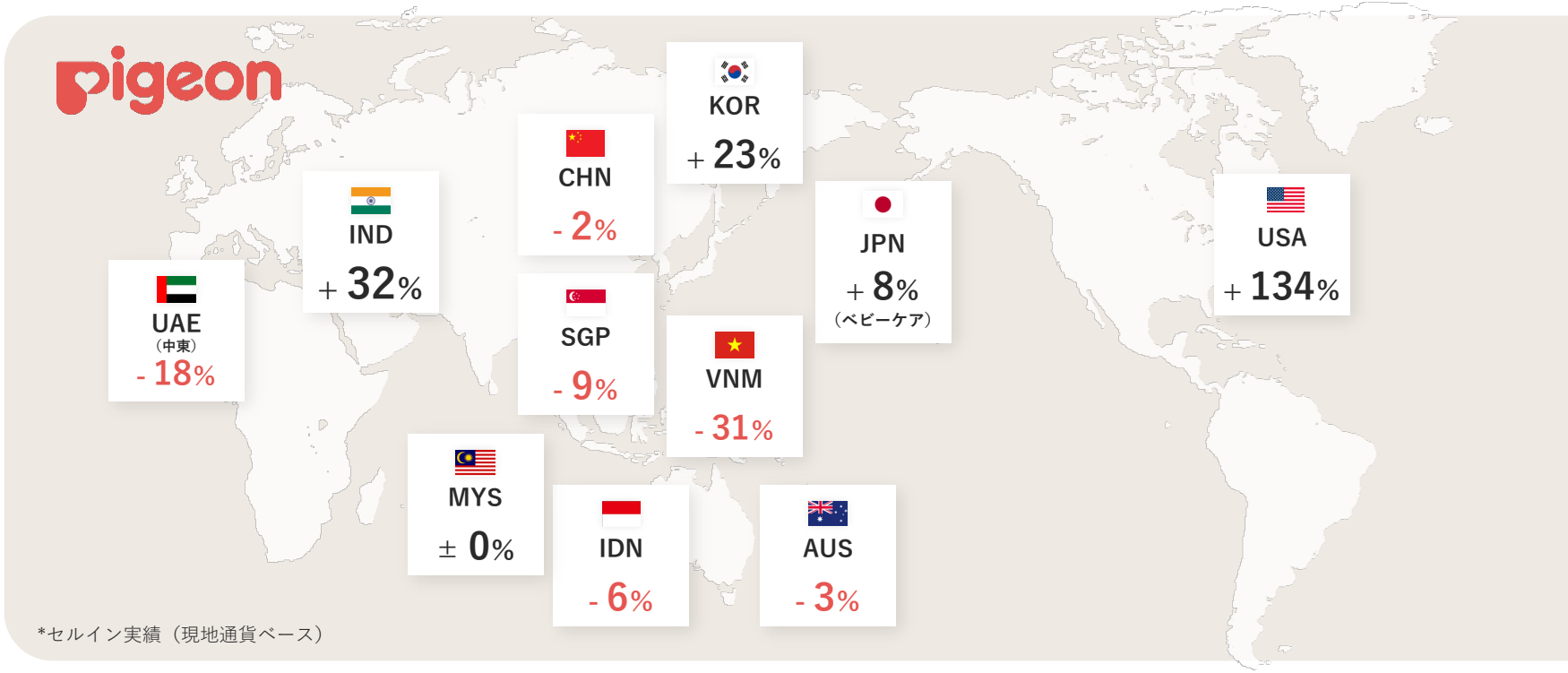
本資料にはピジョングループの「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。
本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。
これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた
ピジョングループの仮定および判断に基づくものであり、
これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、
それらの要因による影響を受ける恐れがあります。

担当部署・連絡先
ピジョン株式会社
担当：金塚・下垣内 03-3661-4204



Appendix

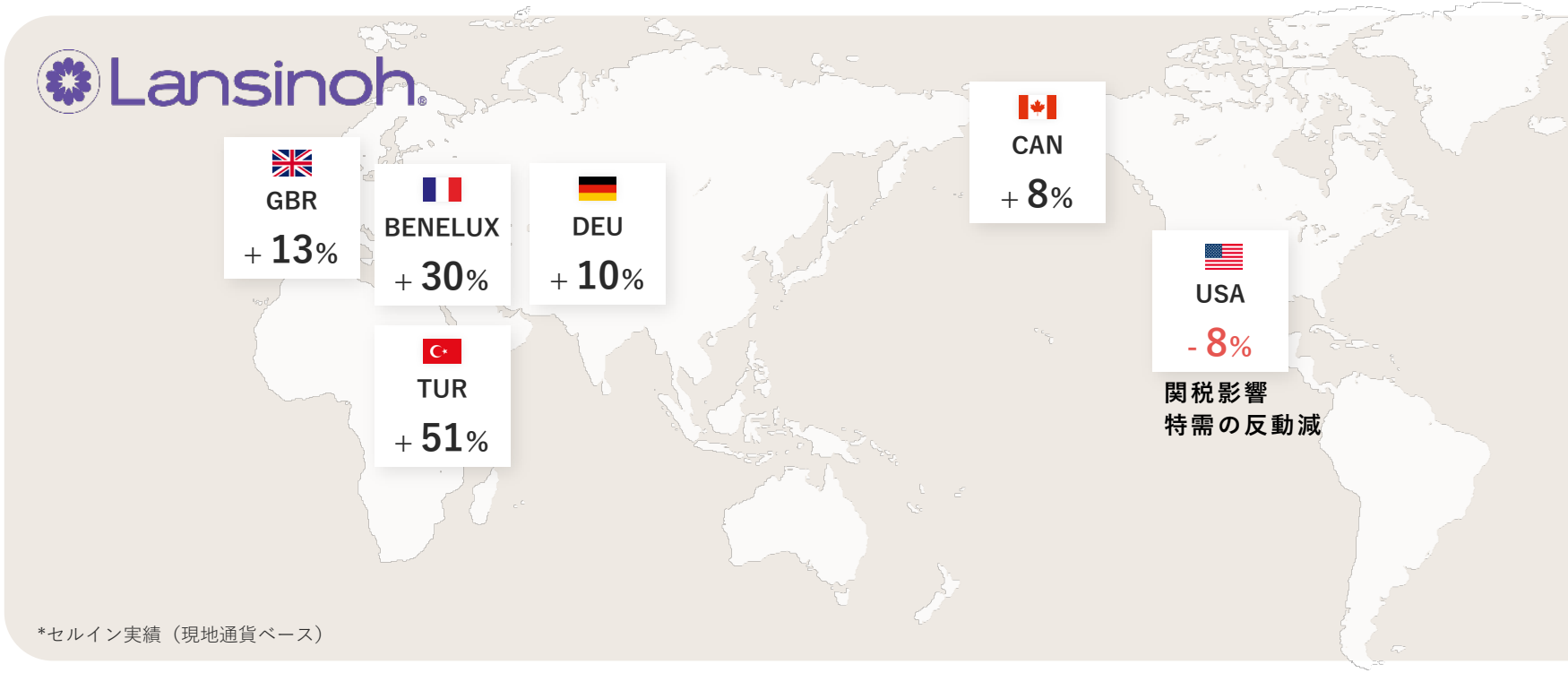
26/12期　第3四半期累計　ピジョン地域別売上高*（前年同期比）



*セルイン実績（現地通貨ベース）

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

26/12期　第3四半期累計　ランシノ地域別売上高*（前年同期比）

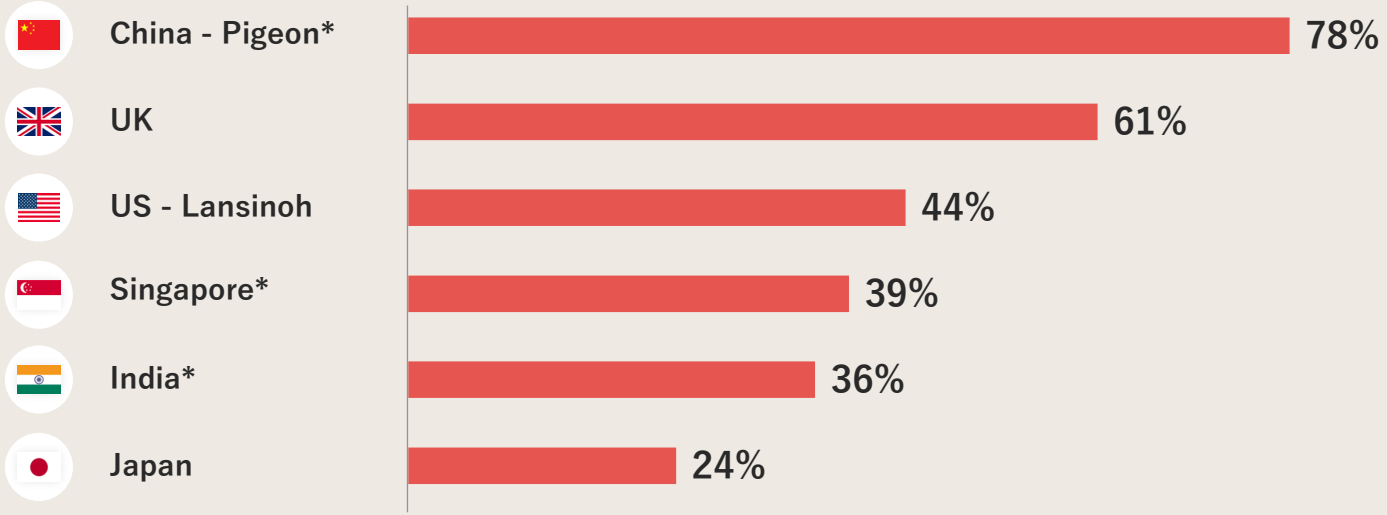


*セルイン実績（現地通貨ベース）

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

26/12期　第3四半期累計　主要国のEコマース販売比率

ピジョン・ランシノ商品のEコマース販売比率



＊：セルアウト　　無印：セルイン

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

地域及び国別売上高

（単位：百万円）（Unit: ¥millions）

地域 Regions	25/12期 3Q累計 FY Dec. 2025 Q3YTD	26/12期 3Q累計 FY Dec. 2026 Q3YTD	前期比 YoY Change
中国（含む香港） China (incl.Hong Kong)	26,449	29,831	112.8%
その他アジア Other Asian Countries	8,465	9,125	107.8%
アジア合計 Total of Asian Countries	34,915	38,957	111.6%
北米 North America	10,547	11,489	108.9%
欧州 Europe	4,795	6,297	131.3%
中南米 Latin America	539	704	130.6%
中近東 Near and Middle East	2,330	2,701	115.9%
その他地域 Other Regions	872	1,078	123.6%

その他アジア主要国内訳

（単位：百万円）（Unit: ¥millions）

国 / 地域 Countries / Regions	25/12期 3Q累計 FY Dec. 2025 Q3YTD	26/12期 3Q累計 FY Dec. 2026 Q3YTD	前期比 YoY Change
台湾 Chinese Taipei	427	411	96.3%
韓国 Korea	2,009	2,566	127.7%
シンガポール Singapore	766	763	99.7%
マレーシア Malaysia	1,112	1,278	115.0%
インドネシア Indonesia	1,571	1,498	95.3%
タイ Thailand	842	746	88.7%
インド India	575	745	129.6%

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.

26/12期3Q累計　事業別損益（詳細）

（単位：百万円）（￥millions）	2025年12月期　3Q累計 FY 2025 Q3YTD Results 売上高 Net Sales	構成比 % of total	総利益 Gross Profit	総利益率 GP margin (%)	セグメント利益 Segment Income	セグメント利益率 OP margin (%)	2026年12月期　3Q累計 FY 2026 Q3YTD Results 売上高 Net Sales	構成比 % of total	前期比：率 % of growth	総利益 Gross Profit	総利益率 GP margin (%)	セグメント利益 Segment Income	セグメント利益率 OP margin (%)
連結計上額	80,526	—	40,767	50.6%	10,028	12.5%	89,177	—	110.7%	46,222	51.8%	12,750	14.3%
日本事業 Japan Business	27,587	34.3%	9,560	34.7%	1,714	6.2%	29,522	33.1%	107.0%	10,223	34.6%	2,394	8.1%
中国事業 China Business	31,734	39.4%	17,507	55.2%	8,076	25.4%	36,648	41.1%	115.5%	20,658	56.4%	9,925	27.1%
シンガポール事業 Singapore Business	11,135	13.8%	4,784	43.0%	1,870	16.8%	11,185	12.5%	100.4%	4,981	44.5%	1,743	15.6%
米州・欧州事業 Americas and Europe Business	16,280	20.2%	9,083	55.8%	1,012	6.2%	18,461	20.7%	113.4%	10,528	57.0%	1,805	9.8%
セグメント間取引消去 Elimination of internal trading between segments	▲6,211	▲7.7%	–	–	–	–	▲6,639	▲7.4%	–	–	–	–	–
以下参考試算値 Reference													
ベビーケア Baby Care Business	20,856	–	8,115	38.9%	1,952	9.4%	22,425	–	107.5%	8,819	39.3%	2,616	11.7%
子育て支援 Child Care Services Business	2,490	–	393	15.8%	47	1.9%	2,468	–	99.1%	322	13.1%	31	1.3%
ヘルスケア・介護 Health & Elder Care Business	2,833	–	951	33.6%	136	4.8%	2,946	–	104.0%	941	32.0%	110	3.8%

© Pigeon Corporation All Rights Reserved.


Celebrate babies the way they are
pigeon