



平成 21 年 6 月 8 日

各 位

会 社 名 ピ ジ ョ ン 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長
大 越 昭 夫
(コード番号:7956 東証第1部)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 企 画 本 部 長
高 坂 功
03-3661-4188(直 通)

インドにおける子会社設立に関するお知らせ

当社は、平成 21 年 6 月 8 日開催の取締役会において、下記のとおりインドに子会社を設立することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 設立の目的

当社グループにおきましては、2008 年 3 月に発表いたしました「第三次中期経営計画」(2009 年 1 月期～2011 年 1 月期)の中期事業方針のひとつとして、育児用品及び女性ケア用品事業の一層のグローバル化を掲げており、その具体的な方策として中国・北米での事業拡大とともに、インドを初めとする新規市場の開拓に取り組んでおります。

インド市場につきましては、昨年 12 月にムンバイに駐在員事務所を開設し、情報収集、販路拡大、及び、ブランド構築のための活動を行ってまいりましたが、このたび、事業拡大のための基盤構築を目的とし、販売子会社を設立することといたしました。

2. 設立する子会社の概要

社 名	PIGEON INDIA Pvt. Ltd.
設立予定日	平成21(2009)年 12 月頃
設立予定地	インド ムンバイ
事業内容	育児用品、子供用品、及び母親用品の販売
代表者	須郷 達也(Pigeon Singapore Pte. Ltd.代表取締役社長)
資本金 (出資比率)	40,000 千ルピー(約 80 百万円) Pigeon Singapore Pte. Ltd. (当社の 100%子会社) 95% ピジョン株式会社 5%

3. 今後の見通し

インドにおきましては、デリー、ムンバイ等の大都市を中心とした展開をしており、2009年1月期の売上高は約1.5億円となっております。中期経営計画最終期であります2011年1月期におきましては、5億円以上への伸長を計画しております。

尚、当該子会社設立が、平成22年1月期の当社連結業績予想、及び単体業績予想に与える影響は軽微です。

以 上