



平成 21 年 6 月 25 日

各 位

会 社 名 ピ ジ ョ ン 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長
大 越 昭 夫
(コード番号:7956 東証第1部)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 企 画 本 部 長
高 坂 功
03-3661-4188(直 通)

Mamas&Papas 社の日本における独占販売権取得に関するお知らせ

当社は、Mamas&Papas 社(英国)の日本における独占販売権を取得し、このたび契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 締結の背景、目的

当社グループにおきましては、2008 年 3 月に発表いたしました「第三次中期経営計画」(2009 年 1 月期～2011 年 1 月期)の中期事業方針のひとつとして、国内既存事業の再強化と新規事業の育成を掲げており、新たな市場機会の創出を課題としております。今般、イギリス Mamas&Papas 社商品の日本国内における独占販売に伴い、従来のピジョンブランドによる研究開発をベースとした、高品質、高機能な育児用品・マタニティ用品の提供に加え、ライフスタイルの変化に合ったファッション性の高い育児用品・マタニティ用品への展開により、新たな市場へ事業を拡大いたします。

2. 独占販売権の内容

Mamas&Papas 社商品の日本国内における、カタログ・オンライン通信販売事業

※販売アイテム例: ベビー服、マタニティ服、ベビーカー、チャイルドシート、
ベッド、チェア、家具、寝具、玩具、等

3. Mamas&Papas 社の概要

社名	Mamas&Papas, Inc.
所在地	イギリス ハッドーズフィールド
設立	1981 年
年商	120 Million £ (約 186 億円)
事業内容	アパレルを始めとするマタニティ・育児用品専門品の製造小売業 【英国内展開】 直営店舗 36 店舗(開店準備中 4 店舗含む)、カタログ、メールオーダー、オンライン・ストア 【英国外展開】 フランチャイズシステムにより展開。現在中近東に 15 店舗オープン、ロシアで 16 店舗の開店準備中

4. 今後の見通し

事業開始は、春夏号カタログ発刊時期の2010年2月を予定しており、初年度に3億円、5年後(2015年1月期)には、売上高20億円への伸長を計画しております。

尚、当該独占販売権取得が、平成22年1月期第2四半期累計期間及び通期業績予想に与える影響は軽微です。

以上