

報道関係各位 < 募集告知 >

2012年8月9日



0歳の赤ちゃんへ、0歳の森をプレゼント。
第27回ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン
 ～申込者全員にヒノキで作った“森の住人票”をプレゼント～
 ■応募期間：2012年8月20日～2013年3月31日
 ■応募資格：2012年に生まれた赤ちゃん ■参加費：無料

ピジョン株式会社（東京：東京、社長：大越昭夫）は、茨城県常陸大宮市にある赤ちゃんの誕生を記念する森「ピジョン美和の森」を一緒に育ててくれる参加者を2012年8月20日より募集します。植樹、維持費用は全てピジョンが負担いたします。また、キャンペーンにご応募いただいた皆様に美和地区産のヒノキで作った「森の住人票」をお送りいたします。

1986年に「ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン」をスタートし、1987年から植樹活動を毎年継続して行っています。「育児と育樹、心は同じ」のスローガンは、赤ちゃんを育てること（育児）と木を育てること（育樹）が、どちらも周囲の人たちの温かい愛情に守られて成人（成木）になっていく、相通ずるものであるという考えに基づいています。

これまでの26年間で全国から10万人以上の赤ちゃんに参加いただき、第1回目にご参加いただいた赤ちゃんがお母さんになり、3世代でご参加いただくようにもなりました。お子さまの誕生を記念して、ピジョンと一緒に次世代の子どもたちに残していく自然豊かな森を育てませんか？

27回目となる今回も、参加していただく赤ちゃんを募集し、ピジョンが代行して「美和の森」にナラやクヌギ、エノキなど5,000本の広葉樹の苗木を植樹します。参加者全員のお名前と未来のお子様へのメッセージを森のログハウス「すくすくハウス」に設置された育樹キャンペーン植樹者名簿に記します。参加者は、いつでも美和の森を訪れることができ、自然に親しみながら、植えられた記念樹の生長を見ることができます。

キャンペーンに関する応募要項、申込方法等については別紙のとおりです。



全員に送られる「森の住人票」



森の中の「すくすくハウス」



参加者名簿

< 一般の方からのお問合せ >

第27回ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン事務局 TEL. 03-3531-8181

< 報道関係の方からのお合せ >

ピジョン育樹キャンペーン広報事務局 齋藤・小島

TEL. 03-3574-6177 Fax. 03-5537-0470 e-mail:h.saitoh@kyowa-pr.co.jp

「第 27 回 ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン」 応募要項

- 植樹場所 : 茨城県常陸大宮市鷺子「ピジョン美和の森」 第 27 育樹地
- 植樹本数 : コナラ・クヌギ・エノキなど広葉樹 5,000 本 (植樹はピジョンが代行)
- 費用 : 無料
- 応募資格 : 2012 年 1 月 1 日～2012 年 12 月 31 日までに誕生した赤ちゃんのご家族
- 応募方法 : 下記のいずれかの方法でご応募いただけます。

- 1) 携帯電話・パソコンからは、ピジョンホームページ
アドレス (<http://www.pigeon.co.jp/i>) 内の応募フォームより
- 2) ハガキ (応募専用ハガキまたは官製ハガキ)
応募先住所 : 104-0051 中央区佃 3-5-10 MOMO ビル 6F
- 3) FAX:03-3531-8192



携帯電話 QR コード

官製ハガキ、FAX でお申し込みの場合は、下記の事項をご記入お願いいたします。
お申込者の郵便番号・住所・氏名・電話番号・メールアドレス・赤ちゃんとの続柄・赤ちゃんの氏名・フリガナ・生年月日・住所 (お申込者と異なる場合)・現地での植樹式参加希望有無、未来のお子様へのメッセージ (50 文字以内) を記入の上、ご応募ください。

- 募集期間 : 2012 年 8 月 20 日 (月)～2013 年 3 月 31 日 (日) ※消印有効
- 応募特典 : 申込みいただいた赤ちゃんに「森の住人票」をお送りいたします。
森のログハウス「すくすくハウス」内の育樹名簿に赤ちゃんの名前、未来のお子様へのメッセージが記されます。また、森にはいつでもお越しいただけますので、自然に親しみながらお子さまへの成長を実感して頂けます。
- 問合せ先 : 第 27 回ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン事務局
[TEL:03-3531-8181](tel:03-3531-8181) FAX:03-3531-8192 E-mail:ikujyu@sky-cw.com
※事務局対応時間 : 10 時～12 時、13 時～18 時 (土、日、祝日を除く)
- 主催 : ピジョン株式会社
- 後援 : 茨城県常陸大宮市

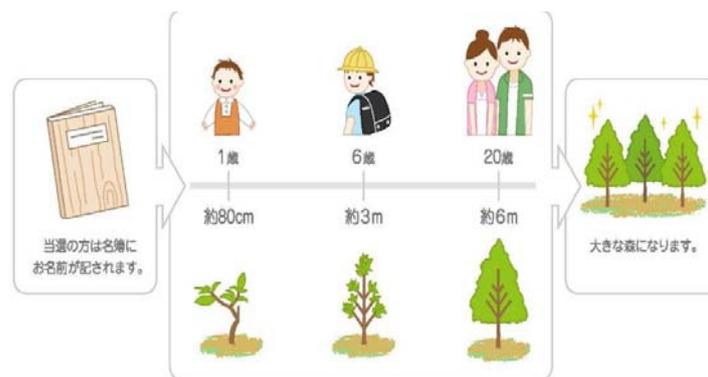
◎5 月に現地で植樹式を行います。ご家族と赤ちゃんで植樹をなされたい 50 家族の方々をご希望の方の中から抽選でご案内いたします。植樹式参加当選のご連絡は 2013 年 4 月中に郵送にてお知らせいたします。(2013 年 5 月 18 日 (土) 植樹式開催予定)

- ※記念樹の所有権はピジョン(株)にあり、植樹に必要な苗木、地ごしらえ、植樹、下刈り等の作業費、木が生長するまでの維持管理費、施設費等はピジョンが全て負担します。
- ※5,000 本の植樹作業は 6 月までに完了する予定です。この育樹地は参加者全員が共用する場となり、森にはいつでもお越しいただけますので、記念樹の生長を見守っていただけます。
- ※ 応募者の個人情報につきましては責任を持って管理し、住人票発送、当選通知ならびにログハウス内の名簿 (お名前と出身県を開示) 作成以外の目的では使用いたしません。

「ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン」 概要

- タイトル : ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン
- スタート年 : 1986年より開始（第1回植樹は1987年）
- 植樹場所 : 第1回～第20回 茨城県常陸大宮市美和地区国有林
第21回以降 茨城県常陸大宮市鷺子「ピジョン美和の森」
- 植樹内容 : 第1回～第20回 ヒノキ・スギなど針葉樹の苗木
第21回以降 ナラ・クヌギ・エノキなどの広葉樹の苗木
- 目的 : 出産・育児の感動や喜びを多くの方と共有するとともに、子どもたちの未来へ残す森づくりと、次世代を担う赤ちゃんのために自然が永続的に守られていくための環境づくりのため。
- スローガン : “育児と育樹、心は同じ”
- 延べ参加人数 : 約10万人の赤ちゃん

＜あなたの赤ちゃんとともに木が成長していきます＞



■これまでの歩み

- 1986年11月 「ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン」がスタート
記念植樹対象の赤ちゃんの募集を開始。
- 1987年5月 「第1回ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン」3000名の植樹者が決定。
「第1回植樹式」を開催。
- 2004年5月 林野庁より、「法人の森林野庁官表彰」を受ける。
- 2006年2月 林野庁が主催する「企業の森林整備活動に関する検討会」の企業代表の一社に
選ばれ、6月の報告会のとりにまとめまで参画する。
- 2007年5月 第21回より「ピジョン美和の森」（約90ha）を植樹地として整備。
「第21回ピジョン赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン」5000名の植樹者決定。
「第21回植樹式」を開催。
- 2012年5月 「第26回植樹式」を開催。

※ピジョンは、赤ちゃん誕生という感動や喜びと、木を育てて環境づくりに貢献する喜びを共有し、そして赤ちゃんの将来により多くの緑を残していきたいという思いを込めて、今後も植樹活動を継続して豊かな森づくりを進めて参ります。

<ご参考資料>

■参加者の声

ピジョン美和の森のログハウス「すくすくハウス」にメッセージノートを設置しています。訪れた参加者がメッセージを残してくれています。



参加者のメッセージノート

- ◇「念願のピジョンの森に来ました。平成 20 年生まれの娘が 23 回に当選、昭和 61 年生まれの弟が 1 回に当選、嬉しい限りです。娘が大きくなったらまた来たいと思います。」 H22. 6
- ◇「第 1 回に植樹をしたものです。木が 10m になったと聞き、23 才になり、父、母、妹と来ました。今は結婚して、元気に過ごしています。私も子どもができれば、植樹させてあげられたらいいなあと思います。」 H22. 7
- ◇「初めて植樹された木を見て、一緒に成長していくと思うと嬉しくなりました。また大きくなったら木を見に来ます。」 H22. 8
- ◇「現在シンガポールに住んでおり、この植樹を見にやってきました。この植樹された木のようにすくすく育って欲しいです。また大きくなったら来たいと思います。」 H22. 8
- ◇「兄が第 14 回そして今回弟が 24 回の植樹となりました。兄弟のそして家族の思い出となりました。兄の方のスギの木は 7~8m 位になって驚きました。弟の木も元気にスクスク育って欲しいです。」 H22. 8
- ◇「今日で 3 回目の訪問です。第 21 回の頃はすくすくハウスもできたばかりで芳名帳にもまだ 2 人しか名前がありませんでしたが、今回来てみるととてもたくさんの方がきていてずいぶんすくすくハウスもにぎやかになったと感じました。また誕生日の 10 月にあわせて木を見に来たいと思います。」 H22. 10
- ◇「記念に育樹して頂いたので、子どもと 3 人で旅行がてら北海道から車でやって来ました。」 H22. 10
- ◇「第 6 回に参加しました。今年、1 月成人式を迎え、今月満 20 歳になります。4 月からは成材を扱う会社に就職が決まりました。新しい門出に来館しました。」 H23. 2
- ◇「3 人の孫の木をしばらくぶりで見に来ました。孫同様にすくすく大きく生長しているのに感激しました。孫と一緒に大きくなっていく姿を見ていこうと思っています。ぜひ機会を作って孫たちもここへ連れて来たいと思っています。」 H23. 4
- ◇「たまたま目にしたピジョンの森の記事。その出会いがなければ、こういう機会もなかったと思うと感慨深いものを感じています。2001 年 1 月に 1307 g で生まれた子も今では小学校 5 年生、10 歳になりました。元気に育ってくれました。本当にありがたく思っています。」 H23. 8
- ◇「祖母が初孫の為に、最初に応募してから恒例のものとなり、私たち家族の歴史が遠い森でも続いているのかと思うと感慨深くもあります。これからも孫が産まれるたびに祖母は応募してくれると思います。いつか成人をした孫達が成長した木を見てくれたらと願います。」 H23. 8
- ◇「第 2 回育樹をして頂いたものです。生まれて初めて来ました。明日は 23 才の誕生日です。ここに木を植えてくれた両親には感謝しています。ありがとう。」 H23. 9

■「赤ちゃんの誕生と、赤ちゃんの育っていく将来に関する意識調査」

<調査概要>

調査主体：ピジョン(株)

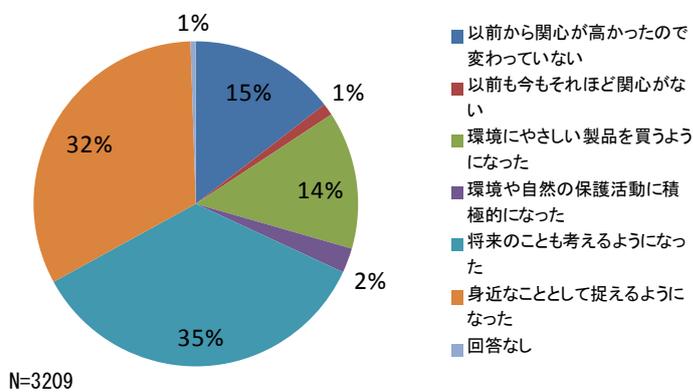
調査方法：アンケート調査（インターネット）

調査期間：2012年1月5日～3月31日 サンプル数：3209名

調査回答者：第25回赤ちゃん誕生記念育樹キャンペーン申込者
(0歳の赤ちゃんを持つ家族を対象)

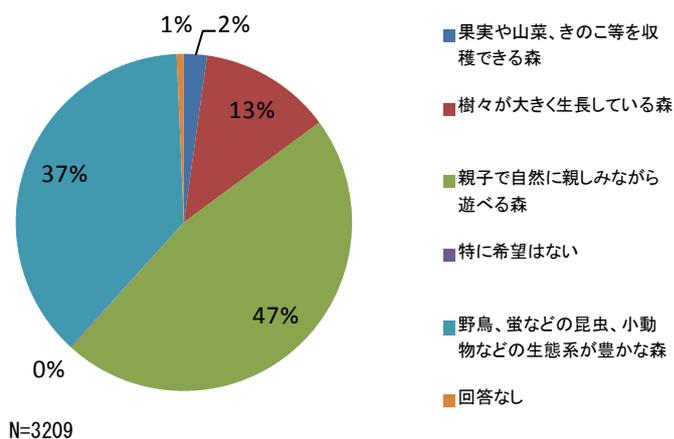
<調査結果まとめ>

Q1. 子供が生まれて、自然や環境のことについて見方や考え方が変わりましたか？



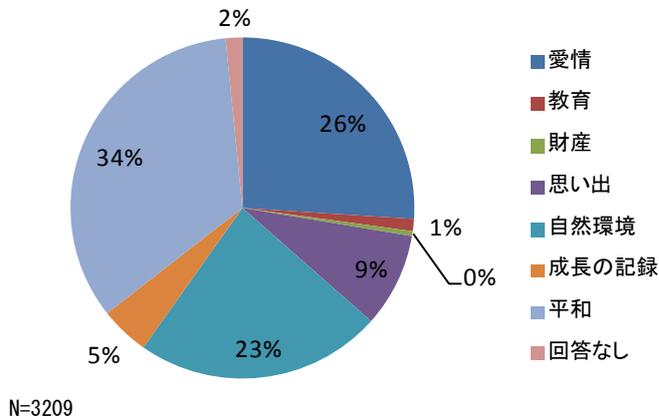
子どもが生まれて、自然や環境について、35%が「将来のことも考えるようになった」、32%が「身近なこととして捉えるようになった」と回答。自然や環境に高い関心を持つきっかけになっていることがわかります。

Q2. 今回の植樹地は将来どのようなようになって欲しいですか？



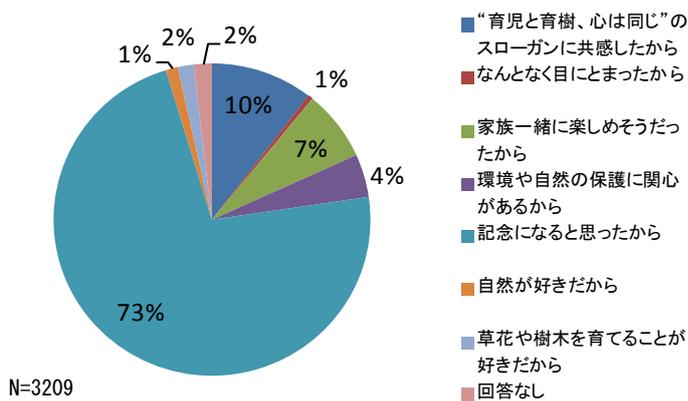
植樹地であるピジョン美和の森が将来、「親子で自然に親しみながら遊べる森」になって欲しいと回答した人は約半数。今後も継続してピジョンはみなさまの第二の故郷となる豊かな森づくりを進めてまいります。

Q3. 未来を担う子どもたちに残したいものは？



未来を担う子どもたちに残したいものとして、1位「平和」（34%）、2位「愛情」（26%）、3位「自然環境」（23%）を挙げました。ちなみに、昨年は、1位「愛情」（29%）、「成長の記録」（16%）、3位「平和」（13%）でした。

Q4. キャンペーンに応募しようと思った理由



本キャンペーンに応募しようと思った理由として、7割以上が「記念になるからと思ったから」と回答しています。実際に、何年か経って美和の森を訪れた方々は「とてもいい記念になった」「参加して良かった」など大変ご好評の声を頂いています。