

NEWS RELEASE

<報道関係各位>

ピジョン株式会社

2013年12月25日

ギンガムチェックとネイビーフラワーの2デザインが新登場
赤ちゃん想いの機能もデザイン性も両方ゆずれないママのための両対面式ベビーカー
「Mahalo laule' a(マハロ ラウレア)※」
2014年2月10日(月) 全国でリニューアル発売

ピジョン株式会社(本社:東京、社長:山下 茂)は、赤ちゃんの快適にこだわった両対面式ベビーカー「Mahalo laule' a (マハロ ラウレア)」を、2014年2月10日(月)よりリニューアル発売いたします。

本商品は赤ちゃんの快適さにこだわり、50センチのハイポジションシートで、赤ちゃんを地面のホコリや熱から遠ざけ、しっかり守るベビーカーです。また高剛性フレームと大型タイヤにより、凸凹道でも車体のグラつきをおさえることができます。さらに低月齢から使えるインファントシート「ハグットシート」を装備し、適度なやわらかさのクッションで「体圧分散」「振動吸収」「姿勢保持」を助けます。今回は「ハグットシート」の通気孔の数を増やすとともに、穴サイズを大きくし背面の通気性をアップさせ、赤ちゃんの快適さを向上させました。

こうした赤ちゃん想いの装備に加え、デザイン性も重視するママのために、ギンガムチェックとネイビーフラワーの2つの新しいデザインへと変更をします。荷物を入れる大容量のカゴは後方部を大きくし、さらに荷物の出し入れがしやすく、ママの使い勝手の良さを向上させました。



※1. 「Mahalo(マハロ)」はハワイ語で「ありがとう」「感謝」、「Laule' a (ラウレア)」は、ハワイ語で「平和」「幸福」「友情」という意味です。

■一般の方からの問い合わせ先 : お客様相談室 TEL:03-5645-1235 (大型商品専用) <http://pigeon.info/>

<商品概要>

商品名	Mahalo lale'a(マハロ ラウレア)
税込価格	42,000 円
発売日	2014 年 2 月 10 日(月)
販売先	全国
タイプ	両対面式
対象年齢	生後 1 ヶ月～36 ヶ月
カラー	2 種類(ギンガムチェック/ネイビーフラワー)

特長	<p>① 人気の2つのデザインにリニューアルします。</p> <p>【ギンガムチェック】 可愛いらしさとカジュアルをバランスよく取り入れたママに。</p> 	<p>【ネイビーフラワー】 総柄や色合いにメリハリのあるテイスト、特徴的なデザインが好きなママに。</p> 
	<p>②赤ちゃん想いの機能(※)は継続して搭載し、仕様の一部を変更しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●大容量(約 17L)の荷物カゴは後方部を大きくし、さらに荷物出し入れがしやすくなりました。 ●バックシートの通気孔のサイズを大きく、数量を増やし、背面の通気性をアップさせました。 ●幌部は区切りを増すことで丸みを持たせ綺麗な形状へ。赤ちゃんをすっぽり覆うフルカバー幌で直射日光、風、ホコリをブロックします。 <p>※赤ちゃん想いの機能「ハグットシート」:ピジョン独自の3つの機能で赤ちゃんの快適を追求。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>■体圧分散: ほどよく柔らかい素材で赤ちゃんの体をしっかりホールドします。頭部など重い部分にかかる圧力を分散し、部分的な圧迫を防ぎます。</p> <p>■振動吸収: 走行中の振動や飛び跳ねによる衝撃を吸収します。また頭部のピロ一部分には低反発素材を使用しています。</p> <p>■姿勢保持: 赤ちゃんの体の形にあわせた凹凸で赤ちゃんをやさしく支え、姿勢崩れを防ぎます。</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	

※「Mahalo」シリーズは、2013 年 2 月から発売しています。