

## NEWS RELEASE

< 報道関係各位 >

ピジョン株式会社

2014年7月17日

# ピジョンベビースキンケアシリーズ 40周年記念 “エンジョイ！バスタイム with Baby フォトコンテスト”

ピジョン株式会社(本社:東京 社長:山下茂)はピジョンベビースキンケア 40周年を記念して、“エンジョイ！バスタイム with Baby フォトコンテスト”を7月17日より開始いたします。

本キャンペーンは、ピジョンの泡ソープ&泡シャンプーと一緒に、幸せな「赤ちゃんのバスタイム」写真と、その時感じた幸せな気持ちをコメントにして投稿いただくキャンペーンです。本キャンペーンでは、ピジョンベビースキンケア誕生40周年にちなんで、ご応募いただいた方のうち40名様のベストショット写真を選び、東京都 JR 品川駅の自由通路の44面ビジョンに10月13日(祝)~19日(日)までの1週間、写真を放映いたします。フォトコンテストの詳細については、次頁をご確認ください。

### 【40年の集大成「胎脂」類似成分配合のピジョンベビースキンケアシリーズについて】

2014年3月にリニューアル発売したピジョンベビースキンケアシリーズは、「赤ちゃんがママのおなかの中にいた時のようなやさしさでお肌を守る」という開発コンセプトのもと、生まれたばかりの赤ちゃんの「胎脂」に着目したスキンケアシリーズです。「胎脂」は、水分を抱え込む力によって赤ちゃんの肌を表面から保湿し、赤ちゃんの未発達な肌を乾燥から守る働きをします。今回はピジョンベビースキンケアシリーズ全品に、「胎脂」の成分組織に近い保湿成分「ピジョンベビーリピッド※」を新しく配合しました。また、お肌の角質層内で細胞間の隙間を埋めることで水分を保持する「セラミド」も配合しています。全アイテム、パラベン(防腐剤)不使用。ピジョンベビースキンケアシリーズは、赤ちゃんのお肌をやさしくケアするスキンケア商品です。

◆やさしい泡で、洗う

◆やさしく、保湿する



ピジョンは赤ちゃんの肌といっしょに40年。これからも、赤ちゃんのバスタイムにあふれる幸せな瞬間をサポートする商品と情報を提供していきます。

※保湿成分「ピジョンベビーリピッド」: イソステアリン酸コレステリル+セラミド2(ベビークリアオイルのみセラミドNP)

【エンジョイ! バスタイム with Baby フォトコンテスト概要】

## ピジョンのベビースキンケア 40 周年記念企画 「楽しく、幸せな、バスタイム」写真を大募集。 ベストショット 40 名を選んで発表・公開!



### ■募集内容

「赤ちゃん(0-12カ月頃)のお風呂シーン」をテーマに、ピジョンの泡ソープ&泡シャンプーと一緒に、あなたのおうちのベストショット写真と、その時感じた幸せな気持ちをコメントにして添え、ご応募ください。

●笑顔だけでなく、泣き顔、怒っている顔などお風呂で見せる赤ちゃんの様々な表情の写真と幸せエピソードを教えてください。

- 楽しいお風呂タイムに満足顔の赤ちゃん
- お風呂に入るといつも泣いちゃう赤ちゃん
- 優雅にお風呂につかる“どや顔”の赤ちゃん など

●お風呂はパパが入れる役割というご家庭も多いはず。パパが主役の赤ちゃんとお風呂シーン写真も大募集。

- 赤ちゃんをお風呂に入れるのはプロ級のパパ
- これから赤ちゃんのお風呂を頑張る意欲満々のパパ
- お風呂初チャレンジでドキドキしているパパ など

■ご応募いただいた方のうち、ピジョンベビースキンケア誕生 40 周年にちなんで、40 名の方の写真を選んで発表・公開いたします。

- 東京都 JR 品川駅の自由通路 44 面のビジョンに、40 名の写真を 10 月 13 日(祝)~19 日(日)までの 1 週間動画放映いたします。(3 分ロール中 30 秒)。またご当選の記念品として応募されたお写真を素敵なフレームに入れて、JR 品川駅で放映された動画と一緒にプレゼントいたします。
- さらにピジョンのモデルとして、当社の WEB サイトやスキンケア売場の店頭ツールにも掲載いた



中央改札口から新幹線乗り場、港南口へ向かう自由通路 44 面のビジョン

### ■申し込み方法

Pigeon info 応募ページから お申込みください。<http://pigeon.info/skincare/campaign/photo201407.html>

### ■キャンペーン期間

写真応募期間: 2014 年 7 月 17 日(木)~8 月 31 日(日)

選定写真発表: 2014 年 10 月上旬 ※Pigeon info. WEB ページ上にて発表