


## NEWS RELEASE

<報道関係各位>

ピジョン株式会社  
2015年4月2日

ワン  
**1スプレーで便臭・尿臭を柑橘系の香りに変え、**  
**消臭効果が長時間持続する介護用消臭剤**  

**「香り革命<sup>®</sup> 空間用 シトラスグリーンの香り」**  
 2015年4月6日（月） 全国で新発売

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：山下 茂）は、便臭・尿臭を良い香りに変える介護用のスプレー型消臭剤「香り革命 空間用 シトラスグリーンの香り」を2015年4月6日（月）より新発売いたします。

香り革命は、「フィードラント効果（※1）」を用いて、便臭・尿臭特有の排泄物臭を香りの構成成分の一部として取り込み、良い香りに変化させ、高い消臭効果が長時間持続する消臭剤です。2012年に、ポータブルトイレ、おむつゴミ箱などのピンポイント用濃香タイプ「香り革命 フローラルの香り」を発売し、多くのお客様から好評いただいています。

在宅介護者への調査では、約9割（※2）の方が消臭剤を使用しているにもかかわらず、「尿臭」に対しては、約9割の方が、「便臭」に対しては約8割の方が不満を感じていることが分かりました（※3）。また、“ニオイ”を感じる場所として最も多いのは、“被介護者の部屋”で、おむつ交換、トイレ、ポータブルトイレの後始末などで、生活空間に残る尿や便の“ニオイ”に困っていることが分かりました（※3）。

そこで、新たに発売する「香り革命 空間用 シトラスグリーンの香り」は、「フィードラント効果（※1）」により、1スプレーで空气中に漂う尿臭だけではなく、便臭の臭気成分も取り込むことができるので、お部屋などの広い介護空間を効果的に消臭します。心地よい柑橘系シトラスグリーンの香り。容量は250ml、約350回分で、1日5回程度使用の場合は、約2ヵ月間使えます。



『香り革命』は、ピジョン株式会社の登録商標（日本国内）です。

※1P2 商品特長ご参照 ※2ピジョン調べ（P3 参考資料図1）

※3 出典「在宅介護のニオイ」実態と商品ニーズ調査 2014年10月総合企画センター大阪（P3 参考資料図3、4）

■一般の方からの問い合わせ先：お客様相談室 TEL:03-5645-1188 <http://pigeontahira.co.jp/>

<商品概要>

新商品

パッケージ リニューアル

<p>商品名</p>	<p>香り革命 空間用 シトラスグリーンの香り</p> 	<p>香り革命 ピンポイント用 フローラルの香り</p> 
<p>特長</p>	<p>「フィードラント効果」により、消臭効果が長時間持続します。</p> <p>便や尿の排泄物特有の臭気成分をピジョン独自の消臭成分（フィードラント香料）と組み合わせ、排泄物臭をシトラスグリーンの香りに変化させます</p> <p>&lt;フィードラント効果による消臭方法&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="430 936 869 974"> <p>■これまでのトイレ消臭剤の考え方</p> </div> <div data-bbox="957 936 1300 974"> <p>■香り革命の消臭の考え方</p> </div> </div>  <p style="text-align: center;">イヤなニオイ + 芳香成分 = 香りでごまかす      イヤなニオイ + 消臭成分 = 良い香りに変化</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="422 1153 933 1191"> <p>■「フィードラント効果」で良い香りに変化</p> </div> </div>  <p>香水の成分構成 スカトール/インドールなど 大便やおならに含まれる臭気成分。香水の原料として使われている。</p> <p>香り革命の消臭成分 あらかじめ臭気成分を減らした状態で消臭成分を構成、空気中を漂う排泄物臭を取り込んで結合しやすい状態にすることで、効果的に消臭ができる。</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">※イメージ図です</p>	
	<p>1 スプレーでふわっと広がり、爽やかに香る シトラスグリーンの香り</p>	<p>1 プッシュで香り続ける、濃厚なフローラルの香り</p>
<p>対象者</p>	<p>在宅で介護をされている方、排泄物の臭いでお困りの方</p>	
<p>内容量</p>	<p>250ml</p>	<p>50ml</p>
<p>使用可能回数</p>	<p>約 350 回</p>	<p>約 330 回</p>
<p>香り</p>	<p>シトラスグリーンの香り</p>	<p>フローラルの香り</p>
<p>使用場所</p>	<p>お部屋や布製品など、消臭したい範囲が広い場所</p>	<p>おむつのゴミ箱など、消臭したい範囲が狭く、臭いが強い場所</p>
<p>価格（税込）</p>	<p>1,080 円</p>	<p>1,080 円</p>
<p>発売日</p>	<p>新発売 2015 年 4 月 6 日（月）</p>	<p>リニューアル発売 2015 年 5 月上旬より順次</p>
<p>発売地区</p>	<p>全国</p>	

香り革命特設サイト：<http://www.pigeontahira.co.jp/kaorikakumei/>

<ご参考>

ピジョンの調査では、在宅介護者の 86.7%が様々な消臭剤を使用しており（図 1）、48.7%の方が“スプレータイプ”の消臭剤を使用しています（図 2）。しかし、消臭剤を使用しているにもかかわらず、介護に伴う“尿臭（89.8%）” “便臭（84.0%）”に強い不満を持っています（図 3）。この度、お客様から「部屋全体に使いやすい香り革命が欲しい」というご要望をいただき、「空間用」の発売に至りました。「空間用」、「ピンポイント用」の 2 種類が揃ったことで、おむつを交換する時、交換した後、そして、おむつ類を捨てたごみ箱など、お部屋全体に漂う“ニオイ”に対する介護者のストレスを軽減します。

●※2 在宅介護者の消臭剤使用実態調査（ピジョン調べ）

在宅介護者 消臭剤の現在使用率 n=300

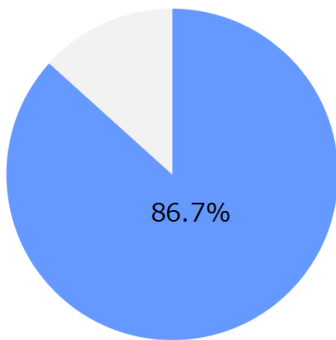


図 1：約 9 割の在宅介護者が消臭剤を使用

現在使用している消臭剤の種類 n=300

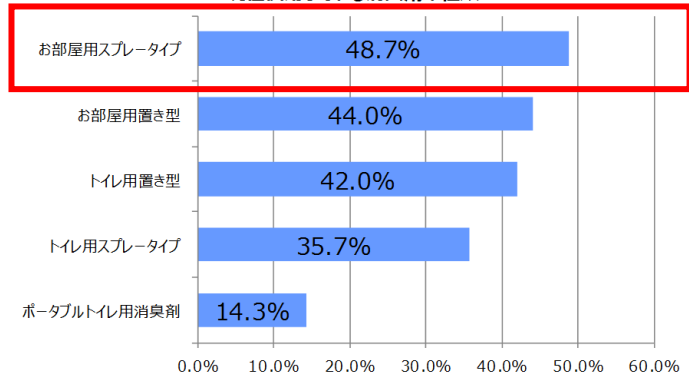


図 2：約 5 割がお部屋用スプレータイプを使用

●※3「在宅介護のニオイ」実態と商品ニーズ調査（2014 年 10 月総合企画センター大阪調べ）

介護に伴うニオイの不満度(SA)n=618

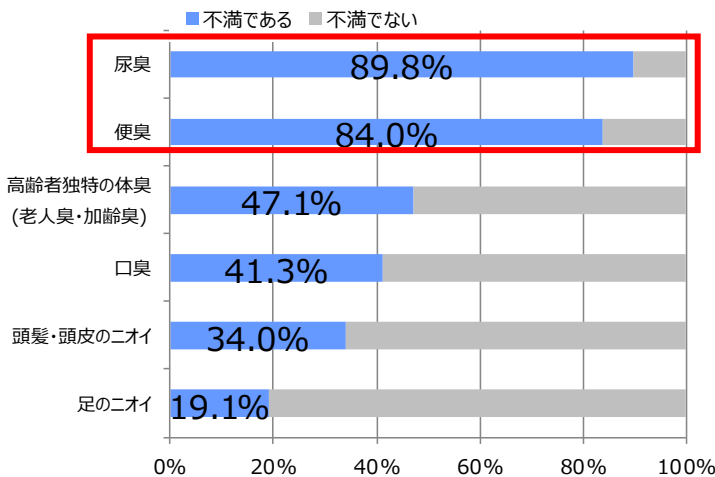
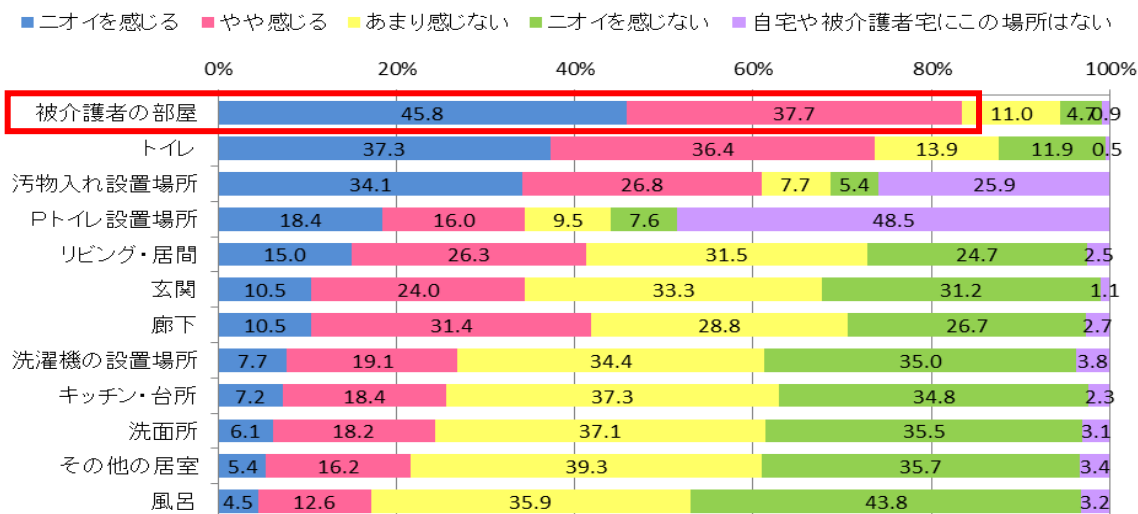


図 3：約 9 割の在宅介護者が“尿臭”・“便臭”などのニオイに強い不満を持っています。

●※3「在宅介護のニオイ」実態と商品ニーズ調査（2014年10月総合企画センター大阪調べ）

【尿臭に不満の方（n=555）】



【便臭に不満の方（n=519）】

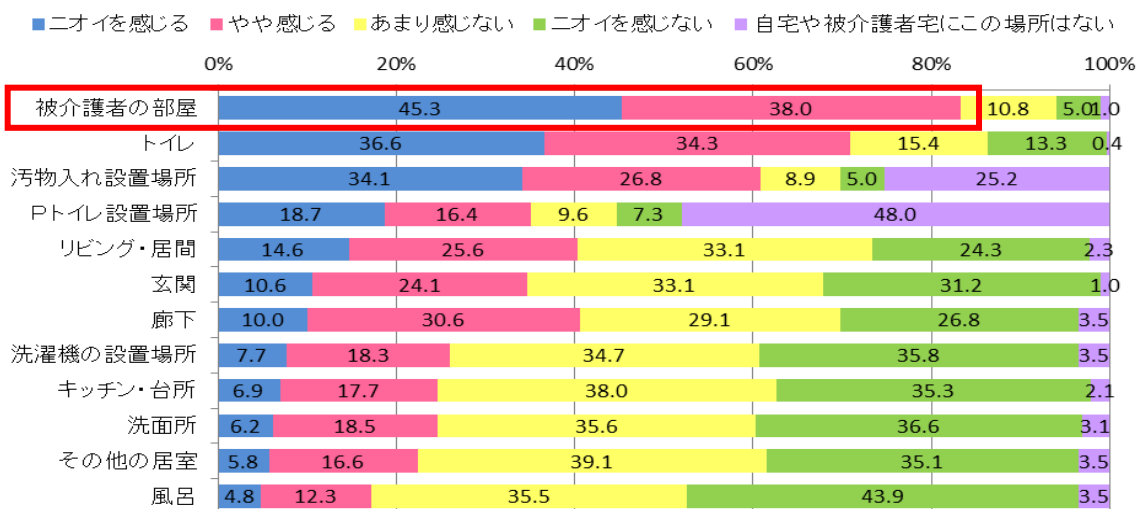


図4：8割以上の方が最も“ニオイ”を感じる場所は、“被介護者の部屋”と回答しています。