

## NEWS RELEASE

<報道関係各位>

ピジョン株式会社

2016年3月3日

直母<sup>(※1)</sup>もさく乳も大切な母乳育児！新たな情報提供で日本のママをアシスト

# ピジョン、母乳育児ポータルサイト「ぼにゆ育」を開設

2016年3月3日（木）11時からオープン

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：山下 茂）は、赤ちゃんを母乳で育てたいと考えるプレママや母乳育児中のママ、ご家族に役立つ母乳育児の情報を提供するポータルサイト「ぼにゆ育（ぼにゆいく）」（<http://pigeon.info/bonyu/>）を新たに開設し、2016年3月3日（木）からオープンします。

ピジョンは、定期的に授乳中のママの実態調査を行うことで、よりよい商品開発に取り組み、またWEBサイトなどでママの困り事の解決法を紹介するなど、母乳育児を続けたいと願うママに数多くのサポートをしています。

こうした中、昨年春から夏にかけて、日本、中国、アメリカ、インドネシアの4カ国で生後0～11カ月の乳児を育てるママに対して授乳に関する調査を実施しました。その結果によると、直母<sup>(※1)</sup>で授乳する日本のママは8割を超える一方、母乳育児の一環であるさく乳の実施率は13%で、中国78%、アメリカ64%、インドネシア58%と比べ非常に低い状況です。

（次頁データ添付）また、ママの行動観察やインタビューによるとさく乳は、他の3カ国のママにとって「赤ちゃんの顔が浮かぶ育児行為の一つ」とポジティブなイメージですが、日本のママにとっては「早く終わらせたい、家事や作業のような行為」とネガティブな印象の行為であることもわかりました。

この調査結果を踏まえ、日本のママたちにさく乳という行為や、さく乳器をネガティブなものとしてとらえるのではなく、他国のママと同じように幸せな母乳育児をアシストする行為、商品として上手に活用してほしいとの思いから、ママの生の声に近いユーザー目線で提供するポータルサイト「ぼにゆ育」を立ち上げます。

これまで出産が初めての新米ママを支援する情報サイト「ピジョンインフォ」内に点在していた母乳育児関連の情報を、新サイト「ぼにゆ育」に集約する他、新たにさく乳器の活用の仕方やトラブルへの対処法、そしてすべての母乳育児のママの気持ちに寄り添う記事や情報、母乳育児中特有のママの声を、実際に集めてサイト内で紹介します。

また、母乳に関する悩みや解決方法、イベント情報、商品情報等、母乳育児に関する全ての情報を一か所に整理し、読みやすくしました。

今年で60周年を迎える当社は、“母乳で育てたい”日本のママの気持ちを大切にしながら、様々な母乳育児の情報を提供し、より多くのママの母乳育児をアシストしてまいります。

（※1）直母：乳房から直接母乳を飲む、または与えること



ピジョン、母乳育児ポータルサイト「ぼにゆ育」PC版トップ画像

<サイト概要>

■サイト名：「ほにゆ育」

■URL : <http://pigeon.info/bonyu/>

■サイトオープン日： 2016年3月3日（木）11時サイトオープン予定

■主なコンテンツ

①母乳ママ日記

母乳育児中のママのキモチを表現した、親しみやすいママのエッセイを紹介。

②母乳ママに聞きました

ママの声をまとめた「さく乳してよかった10のコト。」や母乳育児についてママにアンケートした結果、お役立ち情報を紹介。

【さく乳してよかった10のコト】コメント例

- ・出産直後の授乳感覚が安定しない時、さく乳器が助けてくれた。
- ・おっぱいに傷ができて痛い時、前にさく乳しておいた母乳をあげられた。
- ・夜中の授乳、パパが哺乳びんで母乳をあげてくれた。

③おっぱいトラブル

出産直後に起こりがちな母乳育児のトラブルに対面したママを応援するエッセイや情報を紹介。

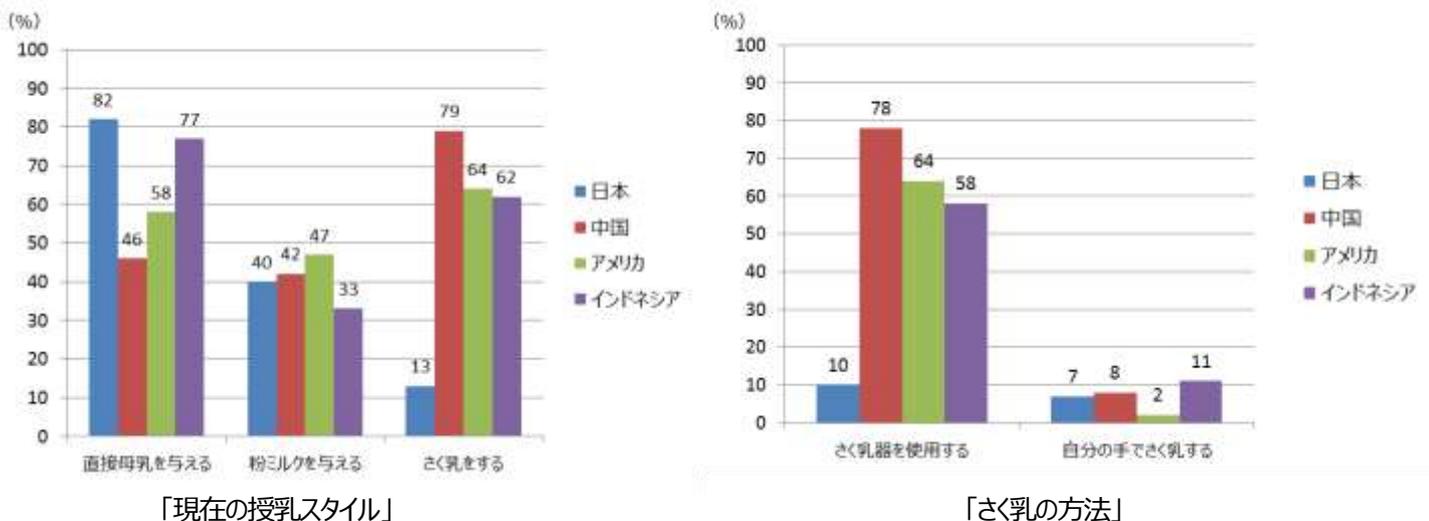
④母乳・授乳の基礎知識

母乳や授乳、さく乳についての基本情報を、かわいらしいさく乳キャラクターの「さく山さん」が分かりやすく解説。



※その他、母乳育児にまつわるイベントやプレゼントの情報を提供予定。

<日本、中国、アメリカ、インドネシアの4カ国における、母乳育児・さく乳の実態と意識調査データ ※一部抜粋データ>



**調査概要**  
 調査対象：合計 685 名の生後 0～11 か月の乳児を育てる母親  
 内訳：日本 (397 人)、中国 (76 人)、アメリカ (92 人)、インドネシア (120 人)  
 実施期間： 2015 年 6 月～7 月  
 調査方法： 定量調査 (インターネット調査、面接調査)

<参考情報>

ピジョンは、1957年の創業以来、赤ちゃん和妈妈をサポートするための商品を研究・開発し、当社主力商品の「母乳実感®哺乳びん」は、国内の哺乳びん売上シェア 1 位（2016 年ピジョン調べ）を誇ります。60 周年を迎える今年は、母乳育児をさらに支援する企業として、哺乳びんで母乳与えることで、ママだけでなく、パパや家族みんなが母乳育児に参加できることを知ってもらい、家族でわかちあえる幸せな母乳育児シーンを、母乳育児ポータルサイト「ぼにゅ育」内で紹介するほか、イベント、キャンペーン等を通じて訴求してまいります。

■ 母乳育児をサポートする商品例（価格は税込）

<p>「さく乳器 母乳アシスト 手動」</p> 	<p>「母乳実感® 哺乳びん プラスチック製」</p> 	
<p>価格：4,428 円</p>	<p>価格：160ml：1,836 円／240ml：1,944 円</p>	
<p>片手でかんたんにさく乳できる、手動さく乳器。ママの母乳育児をアシストします。大切な 3 つのステップでさく乳できる、「やわらかフィットカバー」、「さく乳準備モード」、「さく乳モード」を採用。にぎりやすいハンドルで、やさしく手で微調整しながら吸引の圧力と速さを自由に調節できるから、ママのおっぱいに負担がかからず快適。 母乳実感®哺乳びん（0 か月～・SS サイズ（丸穴）乳首付）1 本入り。</p>	<p>母乳育児をアシストする哺乳びん。赤ちゃんが母乳を飲むお口の動きを研究して作った母乳実感®乳首付き。ママのおっぱいから飲むのと同じ口の動きで飲めるから、おっぱいの併用がしやすく、スムーズに母乳育児をアシストします。洗いやすく調乳しやすい、広口タイプです。軽くて割れにくいプラスチック製。</p>	
<p>「さく乳器 母乳アシスト 電動」</p> 	<p>「さく乳器 母乳アシスト 電動 FirstClass」</p> 	<p>「母乳フリーザーパック」</p> 
<p>価格：8,640 円</p>	<p>価格：13,608 円</p>	<p>価格：1,026 円（40ml・20 枚入）</p>
<p>スイッチひとつでかんたんにさく乳器できる、電動さく乳器。ママの母乳育児をアシストします。吸引圧の強さは 6 段階に調節可能。手動タイプでは手が疲れるという方におすすめです。大切な 3 つのステップでさく乳できる、「やわらかフィットカバー」、「さく乳準備モード」、「さく乳モード」を採用。自分にあった強さに調節できるから、ママのおっぱいに負担がかからず快適。母乳実感®哺乳びん（0 か月～・SS サイズ（丸穴）乳首付）1 本入り。</p>	<p>母乳がスムーズによくとれるシリーズ最高性能モデル（※）の電動さく乳器。ママの母乳育児をアシストします。吸引圧の強さを 7 段階、速さを 4 段階と細やかに調節可能。大切な 3 つのステップでさく乳できる、「やわらかフィットカバー」、「さく乳準備モード」、「さく乳モード」を採用。自分にあった強さと速さに細やかに調節できるから、ママのおっぱいに負担がかからず快適。さく乳時間が計れるタイマー機能、表示画面のバックライト機能も。母乳実感®哺乳びん（0 か月～・SS サイズ（丸穴）乳首付）1 本入り。（※）ピジョンさく乳器シリーズにおける吸引圧の強さと速さの調整可能な段階数において。2016 年 2 月現在。</p>	<p>2,160 円（40ml・50 枚入） 1,080 円（80ml・20 枚入） 2,268 円（80ml・50 枚入） 1,188 円（160ml・20 枚入）</p> <p>さく乳した母乳を冷凍保存（約-18℃）できるフリーザーパック。3 か月までの保存がおすすめ。ヘッダー部は開けやすく、口元が広いので母乳が注ぎやすく哺乳びんからの移し替えもラクラク。母乳の量にあわせて、40ml、80ml、160ml の 3 タイプがあります。丈夫で衛生的なラミネートフィルム使用（食品衛生法適合）。電子線滅菌済み。</p>