

News Release

<報道関係各位>

ピジョン株式会社
2019年3月7日

累計出荷台数 10万台を突破した人気シリーズから、 なめらかな押し心地と乗り心地がさらに進化したベビーカー 「Runfee（ランフィ）RA9」が新登場！

2019年4月5日（金）より全国で販売開始

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：山下 茂）は、対面走行時でも押しやすく、赤ちゃんともっとおでかけしたくなるベビーカー「Runfee（ランフィ）」シリーズより、さらにママの押し心地と赤ちゃんの乗り心地が進化した「Runfee RA9」を2019年4月5日（金）から、全国のベビー用品専門店ならびに百貨店などで販売を開始します。

「Runfee」は、2015年の発売以来、なめらかな走行性においてお客様より大変ご好評をいただき、累計出荷台数10万台を突破いたしました。

今回発売する「Runfee RA9」は、キャスターの構造において「ボールベアリング」を採用することで、キャスター軸のブレがさらに軽減され走行が安定し、よりなめらかな転回操作性を実現。また、シートには透湿性に優れた生地を採用し、赤ちゃんのムレ・不快感を軽減しました。高温多湿な日本の夏にもおすすめのベビーカーです。



■「Runfee RA9」の特長

1) 対面時の押しやすさ

対面走行時の前輪のタイヤは大径18.0cmで、歩道などの段差をよりスムーズに乗り越えることができます。ママの押す力がタイヤに伝わりやすいフレーム構造と、手のひらにフィットしつかり握れるギュットグリップで、対面時でも押しやすい工夫があります。

2) ピジョン独自のシングルタイヤ！「ボールベアリング」採用 <NEW>

クイッと動かせて、スイスイ進む「シングルタイヤ」。ベビーカーを押した方向にスムーズにタイヤが動き、走行音が気にならない静音設計もうれしいポイントです。加えてキャスター軸に、世界シェアNo.1※のミネベアミツミ社製「NMB® ボールベアリング」を採用。走行時のブレや摩耗を軽減して、よりなめらかな転回操作性を実現。また、快適な使い心地をキープします。（※外径22mm以下のボールベアリング市場、ミネベアミツミ社調べ）



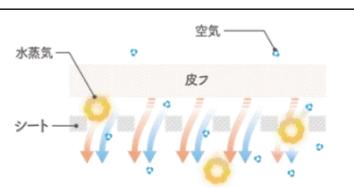
3) 通気性だけでなく透湿性に優れた「トリプルスルーシート」搭載 <NEW>

帝人フロンティア社のエルグ®を採用。ベースシート、リバーシブルシート、ハグットシートの3つのシートに採用している生地すべてで、高い通気性に加え、1時間のお出かけで300mlの湿気（蒸発した汗）を通すことのできる透湿性の高さを実現。（※2019年2月ピジョン調べ）赤ちゃんは1年を通じて快適な居心地でおでかけできます。



※「NMB®」はミネベアミツミ株式会社、「エルグ®」は帝人フロンティア株式会社の登録商標です。

●透湿性とは…「水蒸気になった水分」を通す機能のこと。「熱のこもった空気」と「汗」の両方を通して、不快を感じる大きな要因となる「湿気」を軽減。いつでもサラサラ快適な居心地を実現します。

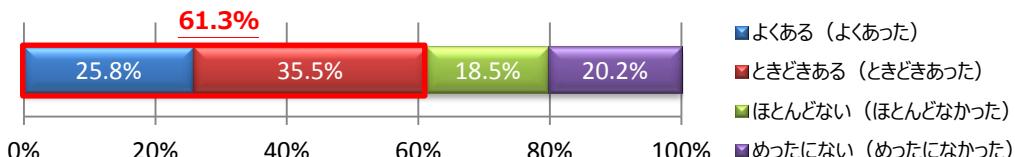


■開発のねらい

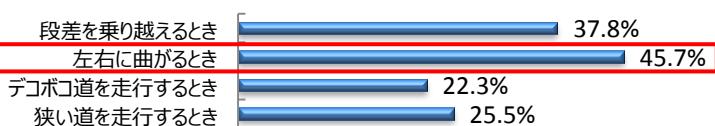
● 2人に1人以上のママが対面走行時にストレスを感じている！

全国の約350名のママを対象に、両対面式ベビーカーの使用実態調査を実施し、61.3%のママが背面式に比べて対面式での走行にストレスを感じていることが分かりました。また、そのストレスを感じる場面として、45.7%のママが「左右に曲がるとき」と回答し、多くのママが高い転回操作性を求めていました。今回ピジョンは、対面走行時での押しやすさに加え、新たにキャスター軸にボールベアリングを採用することで、よりなめらかな操作を可能にしました。

●「対面式」での走行時、「背面式」よりストレスに感じる／感じていたことはありますか。（n=341、単数回答）



●「対面式」での走行時、「背面式」のときに比べて特にストレスを感じる／感じていた場面はありますか？（n=341、複数回答）



<調査対象> 末子が2歳以下の子を持ち、両対面式ベビーカーを使用している20-30代のママ 349名

<調査方法> インターネット調査

<調査時期> 2018年1月

●通気性は当たり前。ケアするべきは「湿度」。

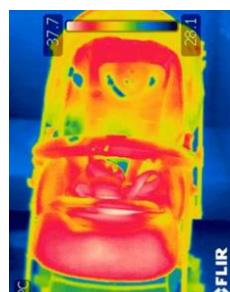
年中汗つかちな赤ちゃんにとって、「湿度」のケアはとても重要です。特に赤ちゃんは、①体温が高い②運動量が多い③汗腺の密度が高い、などの特徴があるため大人と比較しても汗をかきやすく、ベビーカーのシートと肌の間は、熱のこもった水蒸気がたまり非常にムレやすくなります。シートのムレは、赤ちゃんのあせもや寝つきの悪さの原因となるため、ピジョンは通気性・透湿性に優れた生地をシート素材に採用しました。

＜サーモグラフィ試験＞

【実施日】2018年7月

【実施概要】ピジョン従来品ベビーカー(背面式・幌半開)を外気温35度の時間帯に20分間走行後、サーモグラフィにて温度を撮影。

【結果】走行終了直後、赤ちゃんが乗っていた頭・おしり付近のシートが35度に近い高温となっており、シートのムレ・不快感の原因となっている。



■カラー展開



アイリーレッド



シェリグレー



カリスネイビー

■商品概要

商 品 名 : Runfee (ランфи) RA9
 カ ラ ー : 3種 (アイリーレッド/シェリグレー/カリヌネイビー)
 対 象 月 齢 : 生後1ヶ月~36ヶ月 (体重: 15kg以下)
 タ イ プ : 両対面式(オート4輪切替機能搭載)
 サイズ (最大寸法) : 展開時 (背面位) W516×D830×H1015mm
 展開時 (対面位) W525×D945×H1015mm
 折りたたみ時 W516×D380×H1028mm
 重 量 : 5.4kg
 タ イ ャ 径 : 対面時前輪 180mm 対面時後輪 165mm
 リクライニング角度 : 100度~175度
 安 全 基 準 : SG基準 (A形)適合
 税 込 価 格 : 58,320円 (本体価格 54,000円)
 発 売 日 : 2019年4月5日 (金)
 販 売 店 : 全国のベビー用品専門店ならびに百貨店など
 U R L : <https://pigeon-htravel.com/runfee/>

■キャンペーンのご案内

●「#ランフィとお出かけ」プレゼントキャンペーン

Runfee の累計出荷台数 10万台と Runfee RA9 の発売を記念し、Twitter と Instagram へ Runfee との素敵な思い出エピソードを投稿していただいた方に、抽選でご家族の思い出を深めるアイテムをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン期間】

2019年3月7日(木) ~ 5月15日(水)

【賞品・当選人数】

<家族仲良しで賞> JTBトラベルギフト(10万円相当)(5名様)

<楽しそうで賞>ピクニックバスケット(5名様)

<ピジョン賞>おしりナップ1ケース(10名様)

【応募サイト】<https://pigeon-htravel.com/campaign/runfee/201903.html>

※応募方法等、本キャンペーンの詳細は、応募サイトにてご確認ください。

■Runfee RA9 購入特典

●“リサとガスパール”お出かけポーチを先着順数量限定でプレゼント！

発売を記念して、20周年を迎えた大人気キャラクター“リサとガスパール”的お出かけポーチを Runfee RA9 購入のお客様に、プレゼントいたします。

※なくなり次第終了となります。

“リサとガスパール”について

「リサとガスパール」は現在まで40タイトルの絵本が発売、

累計部数は約200万部以上に及ぶフランス生まれの人気絵本です。

オフィシャルサイト：<http://www.lisagas.jp/>



©2019 Hachette Livre

■一般の方からの問い合わせ先：お客様相談室 【TEL】0120-741-887 【URL】<https://support.pigeon.co.jp/>