

2020年7月10日  
ピジョン株式会社

報道関係者各位

with コロナ時代を一緒に乗り越えたい  
ファンライド  
『一緒に乗り越えよう FUNRIDE プロジェクト』  
情報ページ公開のお知らせ（2020年7月10日公開）

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大により、赤ちゃんとお出かけに不安を感じている妊娠・子育て中のママやパパに寄り添い、with コロナ時代を一緒に乗り越えたいという思いから、『一緒に乗り越えよう FUNRIDE プロジェクト』情報ページを、2020年7月10日より公開いたします。

情報ページ URL: <https://pigeon-htravel.com/odekake/>



### ■with コロナ時代のお出かけに対するママの不安

当社の会員様向け出産・育児応援サイト「ピジョンインフォ」の調査によると、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、赤ちゃんとお出かけに不安を感じているママは約75%にのぼることが分かりました。また赤ちゃんとの外出が自由にできないことで、赤ちゃんの発達等に関する不安を持っているママたちも約57%いることが分かりました。

### ■『一緒に乗り越えよう FUNRIDE プロジェクト』とは？

ピジョンは赤ちゃんとそのご家族に楽しくお出かけをしていただきたいと思います。そんな私たちだからこそ、お出かけに不安を感じているママ達に寄り添い、一緒に乗り越えていくために何かできないかを考え「一緒に乗り越えよう FUNRIDE プロジェクト」を立ち上げました。

Celebrate babies the way they are

報道関係の方からの問い合わせ先： 広報・ESGグループ 横山・都（と） Tel: 03-3661-4188 Email: [kikaku@pigeon.com](mailto:kikaku@pigeon.com)

この情報ページでは、with コロナ時代のママやパパの不安を和らげるため、ママたちがお出かけ時に工夫していることのご紹介や、専門家監修によるお出かけ時の注意点等、with コロナ時代をママやパパと一緒に乗り越えたいという気持ちを込めて、様々な情報を多数ご用意しております。

## ■赤ちゃんとのお出かけサポートコンテンツ

ママたちが赤ちゃんとの外出時に気を付けていることや、実際の外出の様子その他、お出かけサポートグッズのご紹介等、with コロナ時代のお出かけに関するお役立ち情報を発信しています。

### ママたちお出かけどうしてる？

■子どもを連れての外出で気を付けていること

人との間隔を取るようになっている

74.7%

屋内よりも、屋外に行くようになっている

50.0%

会話をする時に、真正面で話をしないようになっている

9.6%

子どもを連れて出かける大人が常にマスクをしている

80.7%

子どもも可能な範囲でマスクをしている

14.3%

家に帰ったら、手洗いや、顔を洗うなどしている

77.6%

除菌シートなどで、こまめに子どもが触るものを除菌している

54.5%

### 気になるみんなのお出かけ

気をつけながら近所の公園をお散歩したり、  
おうちのまわりを歩いてみたり  
外の世界を楽しんでいる  
赤ちゃん&Mamaたちの様子をご紹介します。



久しぶりに外の空気を吸ってリフレッシュ。  
少し遠回りしてスーパーまでお買い物。  
人混みへの外出は避けていますが、「密」にはならないし、気分転換にたまにのお散歩ならいいかな？



人がいない道を選んでご近所をお出かけしてきました。コロナが落ち着いたら動物園、水族館、いろんなところにお出かけしようね。

※本ページ内コンテンツを一部掲載

## ■FUNRIDE アンバサダー募集

今しかない赤ちゃんとの貴重な時間を楽しんでもらいたい、たくさんのママたちとその楽しさを共有してほしいという想いを込めて、ベビーカー合計 150 台をプレゼントする企画も同ページ内でご案内しています。



【FUNRIDE アンバサダー 応募ページ】 <https://pigeon.info/campaign/detail-bab1fd30b351059a.html>