

2022年2月3日
 ピジョン株式会社

哺乳びん世界市場シェア No.1 のピジョンが 11 年ぶりのリニューアル！

3 代目にあたる新しい「母乳実感®」哺乳びんの 全国販売を 2022 年 2 月 14 日（月）より開始

〜くわえる深さの目安となる「ラッチオンライン®」と新開発素材で、より“赤ちゃんが自然に飲める”乳首に〜

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、日本国内市場シェア No.1^{*1}の哺乳びんシリーズ「母乳実感®^{*2}」を 11 年ぶりにリニューアルし 2022 年 2 月 14 日(月)より全国のベビー用品専門店・ドラッグストア、オンラインストアにて販売を開始します。同社は 1949 年に哺乳びんを発売し、現在では哺乳びんの世界市場シェア No.1^{*3}を獲得しています。

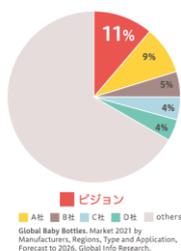


「母乳実感®」3 代目先行情報ページ：<https://pigeon.info/bonyujikkan/teaser>

【母乳育児に寄り添うために。母乳育児とより併用しやすい哺乳びんにリニューアル！】

「母乳実感®」は、なんらかの事情で赤ちゃんに直接授乳ができないときに哺乳びんを使用しても、またおっぱいでの授乳に赤ちゃんが戻れるようにするため、赤ちゃんがおっぱいを飲む時と同じような哺乳運動ができることを目指して研究・開発された哺乳びんシリーズです。2010 年の 2 代目にあたる現行品（以下 2 代目）の発売から 2020 年までの 11 年間で、約 1 億 4 千万本、乳首単体では約 2 億 9 千万個、世界中で販売してきました。2 代目発売当初からピジョン哺乳びんカテゴリーの売上は 13 倍になり、国内の哺乳びん売上シェア No.1 を獲得。さらにピジョン全体の世界における 2020 年哺乳びんグローバルシェアも No.1 に。ピジョンの哺乳びんは、日本でも世界でも No.1 を獲得しました。

2020年哺乳びん
 グローバルシェア
NO.1



2021年哺乳びん
 国内シェア (金額シェア)

NO.1
 ピジョン **84.3%**



Celebrate babies the way they are

ピジョンが長年着目し、初代「母乳実感®」から提唱している、赤ちゃんの哺乳運動で大切な「哺乳の3原則（吸着、吸啜、嚥下）」の考え方は継承。今回のリニューアルでは、ママのおっぱいのようなやわらかさと弾力を再現するため、今まで以上にやわらかいシリコン素材を使用。また吸着研究の結果を活かして、赤ちゃんが乳首をくわえる（ラッチオン）際の目安となるガイド「ラッチオンライン®」をデザイン。初めて使うママやパパでもスムーズに授乳できるようにサポートする哺乳びんを目指しました。

■リニューアルのポイント

① 適切な吸着をサポートする「ラッチオンライン®」



赤ちゃんの哺乳に大切な要素の一つである吸着（ラッチオン）へ適切に導けるよう、乳首をくわえる深さの目安を示す「ラッチオンライン®」を新たに採用しました。

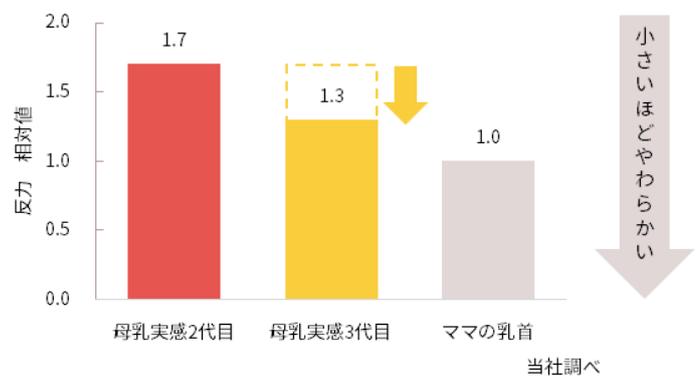
「ラッチオンライン®」は、赤ちゃんが乳頭だけでなく乳輪まで深くくわえていることと、赤ちゃんが乳首をどこまでくわえているかを調べた吸着研究の結果を参考にデザインしています。「ラッチオンライン®」が乳首を深くくわえさせる目安となり、効果的な吸着を叶えます。また使う方に「正確にくわえさせなくては」と思わせないように、そして赤ちゃんの飲み方の個性も考え、直線ではなく、あえてウェーブラインにしています。

② 乳首専用のシリコン素材を新たに開発！吸啜をサポートする「やわらかな乳首」を実現

本商品では、素材メーカーと共同開発した新素材、「母乳実感®乳首専用」のシリコン素材を採用しました。赤ちゃんがママのおっぱいから直接哺乳する時と同じようななめらかな舌の波動状運動ができ、現行品よりも、よりいっそうママの乳首に近いやわらかさを実現。乳首専用の硬度を持つ新たなシリコン素材を開発することができました。



ママの乳首と母乳実感SSサイズのやわらかさの比較



■商品概要



<母乳実感® 耐熱ガラス製>

- ・容量：80ml、160ml、240ml
- ・対象月齢：80ml：0ヵ月から、160ml：0ヵ月から、240ml：3ヵ月頃から
- ・価格：80ml…2,200円、160ml…2,310～2,420円、240ml…2,420～2,530円

<母乳実感® プラスチック製（PPSU製）>

- ・容量：80ml、160ml、240ml
- ・対象月齢：80ml：0ヵ月から、160ml：0ヵ月から、240ml：3ヵ月頃から
- ・価格：80ml…2,090円、160ml…2,200～2,475円、240ml…2,310～2,585円



<母乳実感® 乳首>

- ・サイズ：SS、S、M、L、LL、3L
- ・対象月齢：SS：0 ヶ月から、S：1 ヶ月頃から、M：3 ヶ月頃から、L：6 ヶ月頃から、LL：9 ヶ月以上、3L：離乳完了期向け・15 ヶ月以上
- ・価格：SS (1 個入) …693 円、S~3L (2 個入) …1,320 円

※表示価格は 2022 年 2 月 3 日現在の税込価格

<モニター使用者の声>

- ・乳首をどれくらいくわえさせていいのか、恐る恐るやっていたところがあったが、ラッチオンライン®がその時あったら助かったと思う。二人目の時はラインが参考になってよくくわえているのが見てわかる。
- ・乳首を洗っている時に、肌触りが実際のおっぱいのような感触だった。復職が早く哺乳びんを使う必要がありましたが、赤ちゃんもぐびぐび勢いよく飲んでくれるようになったので、飲み心地が違うのかな、と見ていて感じた。
- ・産院でも深くくわえさせることを何度も教わったので、哺乳びんでもラインでわかりやすくなっていてやりやすかった。みんなと一緒に楽しく育児の立役者になってくれると感じる。

【約 87%のママが知っている「母乳実感®」】

「母乳実感®」のリニューアル発売に際し、全国の 20~40 代で 1 才未満の子どもがいる女性に向けて「授乳に関する調査」を実施しました。

① "母乳実感®"を知っている人は 86.3%

『母乳実感®を知っていますか』と聞いたところ、「知っている」86.3%、「知らない」13.8%という結果となりました。

「母乳実感®」を知っている



② 哺乳びんを買い替えた経験がある人は 54.0%

出産前に準備した哺乳びんを赤ちゃんが嫌がった(飲まなかった)経験がある人(n=139)を対象に『哺乳びんを買い替えた経験はありますか』と聞いたところ、「哺乳びんを買い替えた経験がある」54.0%、「哺乳びんを買い替えた経験はない」46.0%という結果となりました。

③ 哺乳びんの買い替え先の商品 No.1 はピジョン「母乳実感®」哺乳びん

哺乳びんを買い替えた経験がある人(n=75)を対象に、『どの商品に買い換えましたか』と聞いたところ、買い替え先の商品として最も多かったのはピジョン「母乳実感®」哺乳びんという回答が 70.7%となりました。

哺乳びんを買い替えた経験のある人は

なんと



54.0%

そのうちの

70.7%

が



「母乳実感[®]」への買い替え！

< 調査概要 >

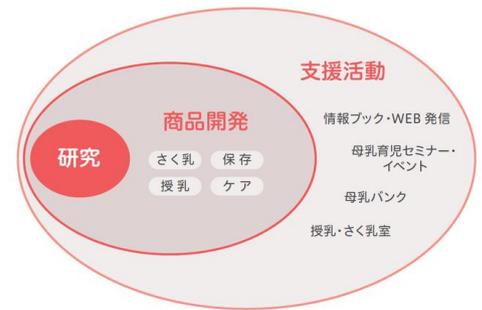
- ・調査日時：2021年12月3日～12月5日
- ・対象：20～40代で1才未満の子どもがいる女性
- ・地域：全国
- ・サンプル数：20代：175名、30代：175名、40代：50名 計400名

※ 本文の数値は四捨五入した整数で表記しています。

※ 百分率表示は四捨五入の丸め計算をおこなっており、合計が100%とならない場合があります。

■ピジョンの母乳育児支援の考え方

ピジョンは適切な情報や商品・サービスを通して、赤ちゃんのご家族が望むだけ長く母乳育児を続けられるよう応援します。また、さまざまな理由で母乳育児が困難な場合も、赤ちゃんの健やかな成長のために最善な方法をお届けします。



※1：ピジョン調べ（2021年インテージ POS 全国ベビーショップ・ドラッグストア合算拡大推計値による）

※2：「母乳実感」「ラッチオンライン」はピジョン株式会社の登録商標(日本国内)です。

※3：Global Baby Bottles. Market 2021 by Manufactures, Region, Type and Application, Forecast to 2026.Global Info Research.