

2025年2月20日
ピジョン株式会社

報道関係者各位

「Best Japan Brands 2025」 84 位にランクイン

ピジョンが日本ブランドのランキング Top100 に連続 6 年で入選

ピジョン株式会社（本社：東京、代表取締役社長：北澤憲政）は、株式会社インターブランドジャパンが選定するブランド価値による日本ブランドのランキング Top100 「Best Japan Brands 2025」において、84 位にランクインしました。Top100 入りは今回で 6 年連続となります。



■総評

Pigeon はブランドの「存在意義」として定めた「赤ちゃんをいつも真に見つめ続け、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にします」を軸に、社内外で取り組みを継続して展開している。「存在意義」に関する社内教育を世界各国の現地のブランド管理部門が展開し、ブランドを具現化する組織基盤の構築に注力している。

2023 年にスタートした第 8 次中期経営計画では、「ブランド戦略」を 3 本の柱の一つに掲げており、ブランド構築がビジネスの根幹に位置付けられている。Pigeon は、高いシェアを誇る日本やアジア諸国の哺乳器事業とその強いブランドを起点に、ベビーカテゴリーから、幼児期へのエイジアップ商品や女性ケア商品まで、顧客への価値提供の領域を拡大している。

■ブランドリーダーズインタビュー

以下、Best Japan Brands 2025 ・ブランドリーダーズインタビューにて、上級執行役員・経営戦略本部長 田窪伸郎のインタビューが紹介されています。

<https://www.interbrandjapan.com/brandranking/2025-brand-value-interview-pigeon/>

当社は今後もブランド価値向上のため、ブランドプロミス「Celebrate babies the way they are（赤ちゃん一人ひとりが生まれ持った輝きを育む）」の元、様々な活動を積極的に展開していきます。