

2025年11月11日
ピジョン株式会社



全米売上シェア No.1^{※1}の母乳育児サポートブランド「Lansinoh® (ランシノ)」本格上陸第1弾！ 乳頭クリーム「オーガニックニップルバーム」など2商品を新発売

～母乳育児に挑戦する全ての母親とそのご家族に寄り添う～

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮）が展開する米国発の母乳育児サポートブランド「Lansinoh® (ランシノ)」は、日本国内での本格上陸第1弾として、7種の天然植物由来の保湿成分を配合した「オーガニックニップルバーム」（乳頭クリーム）および「ニップルシールド」（乳頭保護器）を新発売。2025年11月14日（金）より、一部オンラインストア及び、一部ベビー用品専門店などで順次販売いたします。また、発売を記念し、抽選で5名様に本商品が当たるキャンペーンを開催いたします。



オーガニックニップルバーム



ニップルシールド

「Lansinoh®」は、シンプルで洗練されたデザイン性、そして母親の負担を軽減する機能性を兼ね備えた育児用品を通じて、母親がひとりの女性として輝ける社会の実現を目指して商品開発を行っております。乳首クリームや母乳パッドをはじめとする母乳育児に寄り添った製品を中心に展開し、母乳育児関連商品の全米売上シェアNo.1^{※1}を獲得するなど、世界50カ国以上のご家族に支持されているブランドです。

日本本格上陸、第1弾の商品は、ヒマワリ種子油やオリーブ果実油など、7種の天然植物由来の保湿成分を配合することで、デリケートな乳頭や乾燥したお肌をケアする「オーガニックニップルバーム」と、ラッチオン^{※2}を促し、直接授乳をサポートする「ニップルシールド」の2商品です。

バームは、USDA（アメリカ合衆国農務省）認証のオーガニック製品で、妊娠中や授乳中のデリケートな乳頭や全身の乾燥対策にお使いいただけます。ニップルシールドは、ラッチオンを促す大きなカット形状で、乳房にもフィットするシリコーンゴム製。サイズは3種類で展開します。どちらの商品も、米国において母親と赤ちゃんの双方にとって使いやすい設計が評価され、高い支持を集めています。



今後も当ブランドは、「Stand with the mothers (我々はすべての母親と共にいる)」のミッションのもと、産前産後の痛みや悩みに伴走することで、母親がひとりの女性として輝く社会の実現を目指してまいります。

※1 Circana 社 Retail Tracking Service 調べ、対象カテゴリ：Natural Feeding、対象期間：2024年1月1日から2024年12月31日までの52週間、対象地域：Total US-MULO+Amazon、金額シェアにおいてNo.1

※2 赤ちゃんが母親の乳首を吸おうとする動作に合わせて、母親がうまく自分の乳首を赤ちゃんに吸着させる動作のことをいいます。乳輪ごとくわえこむように深く吸着した状態が、正しいラッチオンです。

■商品概要

アイテム詳細	製品特長
<p>オーガニックニップルバーム</p>  <p>内容量：56g 税込価格：3,850円（本体価格：3,500円） URL：https://lansinoh.jp/products/1046479</p>	<p>●USDA（アメリカ合衆国農務省）認証のオーガニック製品 ・赤ちゃんにもやさしい7種の天然植物由来の保湿成分を配合 (ヒマワリ種子油*、オリーブ果実油*、ミツロウ*、ヤシ油*、シア脂*、アルガニアスピノサ核油*、トウキンセンカ花エキス*) ※「*」はUSDAオーガニック認証成分)</p> <p>●忙しい授乳期のママに寄り添う使い心地 ・無味でにおいも少ないため、授乳前のふき取りが不要 ・べたつきにくく塗り広げやすいテクスチャーが、乳頭などの保湿を助け、自然なやわらかさを保つ ・妊娠中や授乳中のデリケートな乳頭と全身の乾燥対策に</p> <p>●皮膚科医によるテスト済み*の低刺激処方 ・皮膚科医による皮膚刺激性テスト済み*で、低刺激・敏感な乳首にもやさしい処方 *すべての方に皮膚刺激が発生しないということではありません</p>
<p>ニップルシールド</p>  <p>サイズ：16mm、20mm、24mm ※2個入り 税込価格：1,650円（本体価格：1,500円） URL：https://lansinoh.jp/products/1046481</p>	<p>●赤ちゃんとママの授乳をサポート ・扁平・陥没乳頭や赤ちゃんの吸てつなが弱いなど、うまく吸えない赤ちゃんの直接授乳をサポートし、上手なラッチオンを促す ・乳首のキズや痛みをカバーしながらの授乳が可能</p> <p>●自然なフィット感と快適な使用感 ・乳房に自然にフィットする、薄型でソフトなシリコーンゴム製 ・肌との接触面が広い大きなカット形状で、授乳がスムーズにしやすい</p> <p>●環境への配慮 ・乳幼児への影響を懸念する声のある、環境ホルモンの一種とされる成分BPA（ビスフェノールA）およびBPS（ビスフェノールS）不使用</p>

■ブランド概要

「Lansinoh®」を立ち上げた LANSINOH LABORATORIES, INC.（以下、ランシノ社）は、1984年にアメリカ・ヴァージニア州で誕生した母乳育児関連用品の製造・販売企業です。

天然由来の保湿成分「ラノリン」に着目した創業者 Reseda Hagen（レシェダ・ハーゲン）は、赤ちゃんにも母親にも安心して使えるよう、独自の精製プロセスを開発。そして、天然由来の単一成分100%配合の乳頭クリームを製品化し、悩みを抱える世界中の母親たちを支えるためランシノ社を立ち上げました。

「Stand with the mothers（我々はすべての母親と共にあります）」。ランシノ社が掲げるこのミッションには、創業者の強い願いが込められています。彼女の精神は「Lansinoh®」のあらゆる製品に息づいており、母親たちが決して孤独ではないことを思い出させてくれます。

Lansinoh Japan ブランドサイト：<https://lansinoh.jp/>

Instagram 日本公式アカウント：https://www.instagram.com/lansinoh_japan/

Amazon ブランドストアページ：<https://www.amazon.co.jp/stores/page/4F14368B-804C-4506-A770-CF08E554DEF8>

■現在販売中のアイテム

ラノリンニップルクリーム

税込価格：10g1本入り 1,100円、10g2本入り 1,980円

URL：<https://lansinoh.jp/products/1040258>

高純度の天然由来保湿成分「ラノリン」*を100%配合した乳頭ケアクリーム。妊娠・授乳中の乳頭、乳房や乾燥肌のお手入れにはもちろん、赤ちゃんの保湿ケアにもお使いいただけます。

*羊の毛に付着する油分から作られる天然保湿成分。皮膚（外皮）を衛生的に保つ役割もあり、数千年にわたり皮膚の保護剤・保湿剤として使用されています。



■発売を記念して「Lansinoh 授乳応援キャンペーン」を実施！

発売を記念し、新商品が抽選で5名様に当たるキャンペーンを開催いたします。詳細は、下記の Lansinoh® 日本公式インスタグラムよりご確認ください。



●応募期間：2025年11月11日（火）12:00～2025年11月25日（火）23:49まで

●対象人数：5名

●参加方法：

- ・公式インスタグラムアカウント（@lansinoh_japan）をフォロー
- ・公式インスタグラムのキャンペーン投稿に「いいね」

●公式インスタグラム：https://www.instagram.com/lansinoh_japan/



「Lansinoh®」は、1984年にアメリカ・ヴァージニア州で誕生した母乳育児関連用品ブランドです。世界50カ国以上で展開しており、2025年11月より日本に本格上陸いたしました。

「Stand with the mothers (我々はすべての母親と共にあります)」のミッションのもと、シンプルで洗練されたデザイン性、そして母親の負担を軽減する機能性を兼ね備えた育児用品を通じて、母親がひとりの女性として輝く社会の実現を目指してまいります。

商号：LANSINOH LABORATORIES, INC.（ランシノラボラトリーズ）

代表取締役社長：Kevin Vyse-Peacock（ピジョン取締役上席執行役員）

所在地：99 Canal Center Plaza, Suite 550, Alexandria, VA 22314, USA

事業内容：母乳育児関連用品の製造・販売

設立：1984年

URL：<https://lansinoh.jp/>

