

## 「Best Japan Brands 2026」 84 位にランクイン

ピジョンが日本ブランドのランキング Top100 に連続 7 年で入選

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：矢野 亮）は、株式会社インターブランドジャパンが選定するブランド価値による日本ブランドのランキング Top100 「Best Japan Brands 2026」において、84 位にランクインしました。Top100 入りは今回で 7 年連続となります。

# INTERBRAND BEST JAPAN BRANDS 2026

### ■総評

Pigeon は「赤ちゃんをいつも真に見つめ続け、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にします」という存在意義を軸に、社内外での取り組みを継続的に展開している。2023 年にスタートした第 8 次中期経営計画でブランド戦略を経営の 3 本柱に掲げた成果が、2025 年には具体的な施策展開として結実しており、母乳バンク施設の拡張、セミナー・コミュニティ活動の強化といった母乳育児をサポートするための情報発信・支援活動を加速するなど、存在意義をリアルな価値提供に結びつけた取り組みが可視化されている。

また、デジタルやコミュニティを通じた顧客接点の多層化、育児経験の共有・発信など、ブランドの言語化から社会実装へと進化を遂げており、ブランド基盤のさらなる強化が進行中である。

### ■ブランドリーダーズインタビュー

以下、Best Japan Brands 2026 ・ブランドリーダーズインタビューにて、当社代表取締役社長 矢野亮のインタビューが紹介されています。

<https://www.interbrandjapan.com/brandranking/2026-brand-value-interview-pigeon/>

当社は今後もブランド価値向上のため、ブランドプロミス「Celebrate babies the way they are（赤ちゃん一人ひとりが生まれ持った輝きを育む）」の元、様々な活動を積極的に展開していきます。



ピジョンブランドは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。そして、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。  
<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>