

2026年10月22日
ピジョン株式会社

日本子育て支援大賞受賞の「ピジョンキッズ」第2弾 遊び感覚でシャンプーができる「魔法のわくわくシャンプーハット」新発売 ～水への慣れから“じぶん洗い”へ、成長に合わせて使える 2STEP 設計～

ピジョン株式会社（本社：東京都、社長：矢野 亮）は、子どもが楽しみながら自分でシャンプーすることをサポートする「ピジョンキッズ 魔法のわくわくシャンプーハット（イエロー）」を、2026年10月26日（月）よりベビー用品専門店、当社公式オンラインショップにて発売します。



当社の調査※1によると、「生活面のことは子どもが自分のできるような環境づくりをしたい」と子どもの自立を促したいママ・パパが8割以上いる一方で、お風呂で髪を洗う際に顔に水がかかり濡れることを怖がるお子さんも多く、自分でやってもらうのは大変です。

本商品は、顔に水がかかりにくくするという従来のシャンプーハットの機能に加え、前から落ちてくる水を透明になっているスコープ越しに見て、その感覚に慣れながら楽しくシャンプーをすることができます。顔を濡らさない安心から水を楽しむ体験を通して、子どもの「怖い」を「ワクワク」に変え、遊び感覚でシャンプーができるため、子どものやってみたい気持ちを引き出し、自分で洗う習慣を育てます。

当社が展開する「ピジョンキッズ」は、毎日の暮らしに「あそび」をちりばめることで、子どもの「やってみたい！」という気持ちを引き出し、楽しく「できた！」を積み重ねていくキッズ向けブランドです。

2026年2月に発売した第1弾「魔法のあわあわボディソープ」「魔法のあわあわシャンプー」は、しっかり洗えると泡の色が変わる仕掛けで楽しく“じぶん洗い”をサポートする点などが評価され、「第7回日本子育て支援大賞 2026」を受賞しました。今回、第2弾として「魔法のわくわくシャンプーハット（イエロー）」を加え、お風呂での“じぶん洗い”をサポートするラインアップを拡充します。「ピジョンキッズ」は今後も、子どもたちの「やってみたい！」を応援し、楽しく「できた！」を積み重ねていけるような商品展開を行ってまいります。



※1 2025年10月ピジョン調べ 子どもの発達に関する意識アンケート、対象：2才0ヵ月～5才11ヵ月のお子さまがいる親 n=234

■「ピジョンキッズ 魔法のわくわくシャンプーハット（イエロー）」の特長

1. 成長や水慣れに合わせてステップアップできる「2STEP 設計」

子どもの成長や水への慣れに合わせて、STEP1・STEP2 の2段階で使えます。

【STEP1】水が後ろに流れるから安心

シャンプーハットにより水が後ろに流れ落ちるので、顔に水がかからず安心してシャンプーができます。



【STEP2】透明スコープで水が流れる様子が見える！

のぞき込める「透明スコープ」を採用、上から前方へ水が流れる様子などを自分の目で観察できます。水の動きを楽しむ遊び要素を取り入れることで、苦手意識を克服し、自発的にシャンプーするきっかけをつくります。



2. お風呂時間を「いやな時間」から「挑戦したくなる時間」へ

顔をガードしながら水遊び感覚で使えるため、子どもが嫌がらずにお風呂へ入るきっかけを作り、親子で「できたね!」と喜び合える時間を届けます。

■商品概要



商品名	ピジョンキッズ 魔法のわくわくシャンプーハット（イエロー）
税込価格	990 円
発売日	2026 年 10 月 26 日（月）
頭囲の目安	46cm～52cm
URL	https://pigeon.info/pigeonkids/shampooohat.html

■WEB CM「お風呂戦士 ピジョンキッズ」を配信開始

子どもの「やってみたい!」を応援するブランド「ピジョンキッズ」は、人気インフルエンサーキッズを起用し、お風呂が嫌いな子どもの気持ちを魔法で楽しく変えてしまう「お風呂戦士」のWEB CMを作成しました。しっかり洗えると泡の色が変わるボディソープとシャンプー、顔に水がかからず透明スコープで水の流れて見えて楽しめるシャンプーハットで、お風呂嫌いな子どももお風呂戦士に変身! 遊びながら楽しく「できた!」を積み重ねるから、ウキウキ洗ってお風呂時間を楽しく過ごせます。



詳細は、下記のピジョン公式 SNS アカウントよりご確認ください。

●ピジョン公式 SNS アカウント

Instagram: @pigeon_official.jp

https://www.instagram.com/pigeon_official.jp/

人気インフルエンサーキッズ プロフィール



(向かって左)

ボディソープ戦士役 むくぞ〜くん

Instagram: @__mukboy__ (むくぞ〜)

5才の男の子。SNS 総フォロワー数は約 214 万人※2。

(向かって右)

シャンプー戦士役 きいちゃん

Instagram: @shogokko_513 (しょうごっこ)

4人家族の長女、4才。SNS 総フォロワー数は約 120 万人※2。

■「ピジョンキッズ」ブランドコンセプト

子どもとの暮らしに「あそび」をちりばめよう！
「あそび」から「できた！」がふえていく「ピジョンキッズ」
今日のできたを祝おう



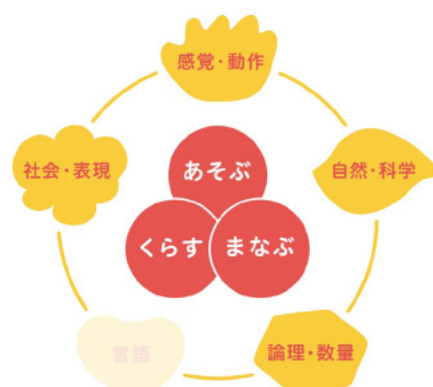
子どもには、自ら育っていく力があります。
その力を引き出してくれるのは「あそび」。
私たちは毎日の暮らしの中楽しいきっかけをちりばめます。
「やってみたい！」をくすぐって、
夢中で「できた！」をつみかさねて。
親子がいっしょに喜ぶ瞬間をいっしょに。

ピジョンキッズサイト：<https://pigeon.info/pigeonkids/>

■「ピジョンキッズ」の商品の考え方

子どもは暮らしの中で、あそびながらまなびます。ピジョンキッズは子どもの育ちに関わる領域を5つに分類しました。「暮らし」の中の「あそび」を通じて、5つの領域を刺激しながら、いつのまにかできちゃった。豊かな体験ができる商品をお届けします。

本商品が刺激する発達領域は、「感覚・動作」「社会・表現」「論理・数量」「自然・科学」の4つになります。



感覚・動作

手の動きと頭の動き（あごを引いて角度を調節するなど）を連動させながら洗うという感覚・動作が身につきます。

社会・表現

「どうやったらお顔にかからないかな？」という、お水を上手に扱うための会話を通して、想像力や表現力を育みます。

論理・数量

「傾けると後ろに流れる」「さえぎると顔にかからない」といったお水の動き（仕組み）に気づくことで、論理的に考え工夫する力を育みます。

自然・科学

下に向かって流れるお水と、頭にとどまる泡の様子を見ることで、液体と泡の性質の違いに気が付き、物理現象への関心を育みます。

ピジョン株式会社



ピジョンは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・介護用品・保育サービスなどを手掛けるブランドです。60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。ピジョンは、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。
<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>