

2026 年度「キッズデザイン賞」3 製品受賞のお知らせ

ピジョン株式会社（本社：東京、代表取締役社長：矢野 亮）は、特定非営利活動法人キッズデザイン協議会が主催する 2026 年度「キッズデザイン賞」を 3 製品において受賞しました。

受賞した 3 製品の詳細は、以下となります。



KIDS
DESIGN
AWARD
2026

■調乳用適温サーバー ミルスマート®

受賞部門：出産・子育て支援部門

審査委員コメント

授乳期の保護者にとって、調乳は夜中でも行う必要がある負担の大きい作業である。本作品は適切な温度管理や衛生面への配慮を機能として取り入れ、70℃以上のお湯と湯冷ましを用いて適温のミルクをつくる工程を自動化することで、調乳にかかる手間や不安の軽減を図っている点が素晴らしい。



商品情報：<https://products.pigeon.co.jp/item/index-2848.html>

■ピジョンキッズ® 魔法のあわあわ®ボディソープ・シャンプー

受賞部門：子どもの参加・参画部門

審査委員コメント

こすり合わせると泡の色が変化する仕掛けにより、子どもが楽しみながら主体的に身体や髪を洗う行動を引き出している。子どもの好奇心に訴え行動を促す、参加型のプロダクトデザインである点が興味深い。色の変化がしっかり洗えたことを示すガイドになっており、衛生教育の視点から見ても新しい。



商品情報：

https://pigeon.info/pigeonkids/mahounoawaawa.html?utm_source=2years&utm_medium=link&utm_campaign=growth

■TABOTENZU かぞくのおえかきウェア

受賞部門：感性・創造性育成部門

審査委員コメント

汚れを防ぐのではなく、親子で遊んだ痕跡そのものを一点ものの価値として残そうとする発想がユニークである。

育児においては決して良い印象ではない「汚れ」を、前向きな体験へ転換している点を評価した。子どものやりたい気持ちを応援するという考えをストレートにデザインに落とし込んだ独創的なアプローチが目を引く。



商品情報：<https://tabotenzu.com/products/paintwear/>

今回受賞した3製品は、ピジョン株式会社が保有する以下の3ブランドからそれぞれ展開されています。

Pigeon (ピジョン)



ピジョンブランドは、育児用品をはじめ、マタニティ用品・保育サービスを手掛けるなどを手掛けるブランドです。

60年以上に亘る研究に基づき、製品やサービスを提供することによって、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にしたいと考えています。

そして、赤ちゃんが生まれながらに持つ素晴らしい力を育み、すべての赤ちゃんがありのままに輝ける世界の創造を目指していきます。

赤ちゃんにやさしい未来に向けた世界中に広がる私たちの取り組みを下記でご紹介しています。

<https://www.pigeon.co.jp/vision-of-a-baby-friendly-future/>

Pigeon kids (ピジョンキッズ)



くらしに「あそび」をちりばめることで子どもの「やってみたい！」気持ちを引き出し、楽しく「できた！」を積み重ねていける商品を届ける、2才〜6才頃の未就学児向けの新ブランドです。

忙しい暮らしの中でも、子どもたちの「やってみたい！」気持ちを応援できるように。そして、親子で「できたね！」と喜び合えるきっかけとなるように。当社は「ピジョンキッズ」を通して、子育てにあるたくさんの喜びを創ります。

ブランドサイト：<https://pigeon.info/pigeonkids/>



TABOTENZU (タボテンズ)

私たち TABOTENZU は、自分たちらしい育児が当たり前の世の中になることを目指し、育児との“タフな”向き合い方を発信するブランドです。

誰もが育児をポジティブで自由なものと捉える社会の実現をミッションに掲げ、育児との向き合い方、すなわち「マイスタンス」を提案するブランドとして誕生しました。

ブランドサイト：<https://tabotenzu.com/>