

2022年7月21日
ピジョン株式会社

「普段」の生活の中に、赤ちゃんの成長に合わせた「もしも」の備えを ピジョン初となる赤ちゃん向けの防災用品シリーズ

ソナエッタ
『sonaetta』2022年8月1日（月）より販売開始

～水が十分に使えない災害時に衛生的に栄養摂取ができる「授乳カップ」や、
日常の育児でも多用途で使える「頭をまもるブランケット」など3商品を展開～

ピジョン株式会社（本社：東京、社長：北澤 憲政）は、“日常の子育てのなかで自然にソナエができていく”をコンセプトに、ピジョン初となる赤ちゃんの防災用品シリーズ『sonaetta（ソナエッタ）』を新設し、2022年8月1日（月）より全国のベビー用品専門店・ドラッグストア、オンラインストアにて順次※1販売を開始します。※1『抗菌・抗ウイルス機能付き コンパクトベッド』のみ2022年9月1日（木）発売予定。

『sonaetta（ソナエッタ）』は、赤ちゃん向けの防災用品シリーズです。いざという時に役に立つ防災用品としてはもちろん、赤ちゃんの成長に合わせて日常から使用できる用品として、『災害用授乳カップ』、『頭をまもるブランケット』、『抗菌・抗ウイルス機能付き コンパクトベッド』の3商品を展開します。

◆『赤ちゃんの防災』特設サイト：<https://baby-bousai.info>

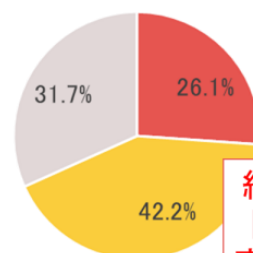


【子ども用の防災用品、用意していない家庭は7割以上。子どもの防災の備えが気にはなっているがまだ何もしていない理由は「何を準備していいのかわからない」から。そのような声をサポートする情報発信とともに、いつかのためだけでなく、普段から使えて自然な備えができる赤ちゃん向けの防災用品シリーズを発売】

子育て世帯を対象に実施した「防災に関するアンケート調査」※2によると、約7割（68.3%）が、「子どもが生まれたことで防災への関心が高まった」と回答している一方で、7割超（72.1%）が「子どもの防災用品は準備していない」という結果に。「何を準備すればいいのかわからない」、「時間がない」などが理由として挙がっています。

子どもが生まれて、
防災意識に変化(n=1270)

■ 関心が高まった ■ やや関心が高まった ■ 変わらない



約7割が
関心が
高まった

※2 2021年5月実施：防災に関するアンケート調査。対象者：妊娠8ヶ月～1才6ヶ月のお子さまをお持ちのママ。有効回答数：1270

Celebrate babies the way they are

この結果を受け、ピジョンでは、赤ちゃんの防災は、準備のハードルを下げる必要があると考え、“日常の子育てのなかで自然にソナエができていく”をコンセプトにした赤ちゃん向けの防災用品の開発に着手しました。



『sonaetta（ソナエッタ）』シリーズを通して、ピジョンは実際に被災経験のあるママや自治体職員の方々の声も参考に、「赤ちゃんの防災」に関する情報発信も行っています。「不安はあるが、何をすればいいのかわからない」という多くの声をサポートするサイト構築を行うとともに、自治体と連携した防災に関する情報発信や活動も進めています。

赤ちゃんのいるママ・パパ一人一人の意識や行動（自らを守る「自助」）を変えると同時に、地域と連動した「共助」「公助」面も後押しし、実際に赤ちゃんと一緒に被災を経験したママや、専門家と共に、社会における赤ちゃんの防災の重要性と備蓄の意識付けの促進に貢献していきます。

「災害大国ニッポンで、赤ちゃん和家人の笑顔を守るために今出来ることを」

「防災ママカフェ®」主宰／防災士 かもん まゆ さん

この度ご縁を頂き、ピジョン初の赤ちゃん向け防災用品シリーズ『sonaetta(ソナエッタ)』がより良いものになるよう、赤ちゃんの防災に関するスーパーバイザー的役割を担い、災害時の赤ちゃんはどうなるのか、「あの日」何があれば良かったのか？など、地震や風水害など、全国で様々な被災を経験したママたちの「リアルな声」をお伝えするとともに、防災的見地からアドバイスをさせていただいています。

豊かな自然に恵まれた日本ですが、一方で阪神大震災、東日本大震災、熊本地震、他にも数々の大きな地震や台風や豪雨災害などが頻繁に起きる「災害大国」でもあります。

そんな日本で子育てするパパやママ、ご家族、そして何より赤ちゃんに笑顔でいてもらうには、どんな商品であればいいのか、まずは何を知り、どんな行動を取ってほしいのか。必ず来る次の災害時に、『sonaetta(ソナエッタ)』を準備していて良かった！」と言っていただけるよう、全国のつながりあるママたちの「着想とリアル」、そしてピジョンの「開発力」「具現力」を上手くミックスさせ、シンプルかつ丁寧に向き合い、みんなで未来を変えていきたいと願っています。

かもん まゆ 「防災ママカフェ®」主宰/防災士

東日本大震災の際に行った被災地の母子への物資支援を機に、ママのための防災ブックを企画制作。現在、「知れば動けば未来は変わる」を合言葉に「防災ママカフェ®」「防災まちカフェ」を全国で開催。ほぼ口コミだけで全国 300 ヲ所 2 万人（※）を超える人が参加。スライドや映像、誰にでも分かりやすく心に響く言葉で、自分と大切な人のいのちを守る方法を伝えている。（一社）スマートサプライビジョン特別講師。メディア取材・出演多数。（※2022 年 7 月現在）



【赤ちゃん向けの防災カテゴリ『sonaetta（ソナエッタ）』シリーズ商品概要】

- ・『ピジョンの防災グッズ』商品ページ：<https://baby-bousai.info/lineup/>
- ・販売先：全国のベビー用品専門店・ドラッグストア、オンラインストア

■sonaetta（ソナエッタ） 災害用授乳カップ

- ・発売日：2022 年 8 月 1 日（月）
- ・価格：880 円（税込）
- ・内容：カップ・フタ・マドラー 各 6 個入

<商品特長>

●水が十分に使えない災害時にも使用可能

- ・使いきり、洗浄・消毒不要で衛生的
- ・目盛付きのマドラーで、粉ミルクの調乳も可能

●慣れない紙コップ授乳でもこぼす不安が少ない専用フタ

- ・ミルクを内側に一旦溜める場所を作り、赤ちゃんが飲みやすいよう流量調整が可能

●日常に戻った時に、いつもの哺乳に戻りやすい

- ・くわえ込まない飲み口形状でお口に少量ずつ与える飲み方なので、直接授乳や普段使っている哺乳びんなどに戻った時に通常の哺乳を妨げにくい



■sonaetta（ソナエッタ） 頭をまもるブランケット

- ・発売日：2022 年 8 月 1 日（月）
- ・価格：3,960 円（税込）
- ・内容：フード付きブランケット、取り外しできる紐つき

<商品特長>

●帽子&ブランケット&ケープの 3WAY で普段から使える

- ・赤ちゃんを優しく包むブランケット、外出時の授乳ケープとして、普段使いできる
- ・ブランケットをたたんで帽子部にセットすればクッション性の高い帽子に早変わり。よちよち歩きの赤ちゃんのごつつん防止に
- ・肌触りの良い綿 100%素材を採用



●突然の災害時にも使用可能

- ・普段持ち歩いている多用途ブランケットが、もしもの時に赤ちゃんの頭をまもる帽子に
- ・赤ちゃんの頭部に取り付けできるので、災害時に赤ちゃんの頭をまもりながら、ママとパパも両手が使える状態になります



- ・発売日：2022 年 9 月 1 日（木）
- ・価格：10,780 円（税込）
- ・内容：ベッド、マット、収納袋

・避難所など不特定多数の人がいる空間でも、安心して快適に生活できるベッド。普段のお昼寝などにも使いやすいコンパクトなサイズ。

・抗菌成分「Etak®/イータック」を繊維表面に強力に固定化する抗菌・抗ウイルス機能繊維加工技術「CLEANSE®/クレンゼ」を採用

●軽量コンパクトに折りたたみでき、避難時に持ち出しやすいリュック型
収納袋付き

