

マテリアリティ・個別課題取の進捗状況（2021年度）

取組テーマ	2022年目標	2021年取組状況
<b>1. 事業競争力・開発力向上</b>		
社会課題解決商品・サービス開発	NICUに入院する等の専門的なサポートが必要な赤ちゃんのご家族を取り巻く課題を解決する新規商品・サービスの創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドナーミルクをより安全かつ衛生的に保存できるようにした「母乳保存・低温殺菌用ディスポーザブルボトル」を開発 [日本]</li> <li>*2021年グッドデザイン賞受賞</li> <li>ビジョン本社に開設した「日本橋 母乳バンク」開設1周年イベントの開催 [日本]</li> <li>後期早産児ママ向けサポートブック発行（病院や行政へ計7,500部配布）</li> <li>世界23カ国、11,005カ所の授乳・さく乳室を支援（2021年12月末）</li> </ul>
	赤ちゃんとそのご家族を取り巻く課題を解決するための活動の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブレマママママに対し、母乳育児をはじめ育児全般の情報をウェビナーや公式SNSで発信</li> <li>赤ちゃんにやさしい未来を実現するために、社会全体で考え行動に繋げる取組み「Baby Friendly Future Project」発足</li> <li>中学生向けに教育プログラム「赤ちゃんを知る授業ー赤ちゃんにやさしい未来のためにー」を開始し、先生が授業を実施するための教材を約130校に無料で提供 [日本]</li> </ul>
AI/IoTによる生産性向上	ITツールの活用促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>AIチャットボットによる問合せ解決率80% [中国]</li> <li>RPAツールを活用したシステム基盤運用業務の活用範囲を拡張 [日本]</li> <li>社内問合せ用チャットボットの導入 [日本]</li> </ul>
商品開発プロセスの効率化による生産性向上	商品開発プロセスの見直し	<ul style="list-style-type: none"> <li>各事業本部へ管理原則指導を行い、開発プロセスの一部権限委譲を実施</li> </ul>
製品品質維持・向上	品質改善活動の継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>「化学物質の管理」Webページ新規公開</li> <li>品質管理に関する原則に基づき、工場各社で品質改善活動を継続実施</li> </ul>
<b>2. 持続的な環境負荷軽減</b>		
環境方針・環境ビジョンの明確化	環境方針・環境ビジョンの明確化	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境ビジョン協議を議題とするサステナビリティ委員会を3回開催（2022年に策定完了予定）</li> <li>サステナブル開発方針を策定</li> </ul>
地球温暖化対応	CO2排出原単位 2018年度比 10%削減 ※売上高原単位 ※スコープ1&2	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO2排出原単位 2018年度比 11.7%削減</li> <li>CO2排出量(総量) 2018年度比 16.6%削減</li> <li>エネルギー全体に占める再生可能エネルギー使用割合 9%</li> <li>TCFD提言への賛同表明、TCFDに沿った開示に向け気候関連のリスク及び機会の分析を開始</li> <li>ソーラーパネルの新規設置 [タイ]、増設 [インドネシア]</li> <li>再生可能エネルギーの購入</li> <li>LEDの設置推進</li> </ul>
	サプライチェーン排出量の削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本事業におけるスコープ3算定開始 [日本]</li> <li>ランシノ事業におけるスコープ3削減目標を策定（2030年目標：2019年度比69%削減） [ランシノ]</li> </ul>
環境配慮型商品・パッケージ	環境配慮型商品・パッケージの新規創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジョン環境ラベル表示基準を満たす商品数(累計)：181SKU [日本]</li> <li>森林認証紙採用パッケージ数(累計)：111SKU [日本]</li> <li>植物由来原料や森林認証紙の採用を推進</li> <li>RSPOクレジット対象商品の上市 [日本・シンガポール]</li> </ul>
プラスチック削減	石油由来のプラスチック、バージン原料の削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>バイオマスプラスチック採用パッケージ数(累計)：12SKU [日本]</li> <li>リサイクルプラスチック採用パッケージ数(累計)：27SKU [日本]</li> <li>海洋プラスチックごみ問題の解決に向けて官民連携でイノベーションを加速するためのプラットフォーム「CLOMA (Japan Clean Ocean Material Alliance)」の会員に加盟 [日本]</li> </ul>
	プラスチックリサイクルシステムの検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>哺乳器リサイクルキャンペーンの実施（17,800本*の哺乳器を回収）*PPSU160ml重量換算 [シンガポール]</li> <li>12月からオンラインおよびオフライン（ベビESHOP30カ所）でPPSU製哺乳器の回収を開始 [中国]</li> </ul>
汚染の予防	産業廃棄物原単位 年1%削減 ※売上高原単位	<ul style="list-style-type: none"> <li>産業廃棄物原単位 2020年度比 35.0%削減</li> <li>良品率の改善</li> </ul>
環境負荷軽減のナレッジ共有	環境負荷軽減のナレッジ共有	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ全社でESG活動のナレッジを共有</li> </ul>
環境マネジメントシステムの導入	グループ工場でのISO14001取得率 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループ工場取得率 100%（2020年達成済）</li> </ul>
環境対策コストのねん出	各拠点における環境対策活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>各拠点における環境対策活動を進行中</li> </ul>
<b>3. ステークホルダー対応力向上</b>		
CSR調達の推進	CSR調達方針の策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>CSR調達アセスメント実施（223社より回答、回答率94.9%）</li> <li>アセスメント調査結果をWebサイトにて開示</li> </ul>
消費者への責任ある対応	VOC(Voice of Customer)活動の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者志向自主宣言の活動状況を開示 [日本]</li> <li>消費者志向経営の宣言に基づいて優れた取組みを行う企業を表彰する「消費者志向経営優良事例表彰」において、「内閣府特命担当大臣表彰」を受賞 [日本]</li> <li>お客様の声の関連部門への発信を強化 [中国]</li> </ul>
地域に対する社会貢献活動	社会貢献活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>早産児支援（日本母乳バンク協会のゴールドスポンサー [日本]、中国春苗慈善基金会のメインパートナー [中国]、母乳バンクへの低温殺菌機の提供 [インドネシア]）</li> <li>口唇口蓋裂児支援（口唇口蓋裂児用哺乳器の寄付やNGOとの連携による支援）</li> <li>授乳・さく乳室支援（世界23カ国 11,005カ所（2021年12月末現在））</li> <li>育樹キャンペーン（植樹活動）</li> <li>学校での安全教育支援 [タイ]</li> <li>事業所周辺の清掃活動</li> <li>病院や支援団体への寄付</li> <li>企業主導型ボランティア活動開始（社員19名参加、ボランティア従事総時間75時間） [日本]</li> </ul>
株主・投資家との責任ある対話	IR面談件数 年間300件以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>IR面談件数 370件（2021年12月期合計）</li> </ul>
<b>4. 人材の「質」の向上</b>		
人材育成方針の明確化	人材育成方針の策定	<ul style="list-style-type: none"> <li>「社員一人ひとりがプロフェッショナルとして高い専門性を発揮し、自律した人材として活躍できるよう育成し、人材価値を高めていく」とした上で5つの重点ポイントと共に人材育成方針を策定 [ビジョン]</li> </ul>
グローバル人材育成・採用	グローバル人材育成プログラムの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループのグローバル展開に貢献し、事業を推進する人材を継続的に育成するための「グローバル人材候補者」を選抜。ビジネススキル向上と語学研修を実施 [ビジョン]</li> </ul>
各部門の専門性強化	専門性が強化される教育体系の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021年の組織改編により変更された組織の役割と機能に合わせた専門スキルと教育体系を整備中 [ビジョン]</li> </ul>
<b>5. 働きやすい環境づくり</b>		
ダイバーシティの推進	ダイバーシティの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性が働きやすい環境づくりを積極的に行っている企業として「Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2021」を受賞 [ビジョン]</li> <li>育児休業からの復職率：100% [ビジョン]</li> </ul>
	女性管理職比率の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019/1期 16.9%、2019/12期 19.7%、2020/12期 21.3%、2021/12期 23.9% [ビジョン]</li> </ul>
多様な働き方への取り組み	男女の1か月以上の育児休業取得率 100%維持 [ビジョン]	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016年1月期から対象社員100%取得継続（2021年：男女計14名取得） [ビジョン]</li> <li>在宅勤務体制が定着し、フレックス勤務や時差出勤などが活用されている [ビジョン]</li> </ul>
	多様な働き方を推進する制度の拡充	<ul style="list-style-type: none"> <li>ライフデザイン休暇・休職取得者実績：2021年 1名取得 [ビジョン]</li> <li>介護休業取得者実績：2021年 1名取得 [ビジョン]</li> </ul>
ワークライフバランスの推進	有給休暇取得率 70%以上 [ビジョン] 健康経営の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>有給休暇取得率 70.2%（2020年 63.6%） [ビジョン]</li> <li>健康経営方針の策定 [ビジョン]</li> </ul>
<b>6. 強固な経営基盤の構築</b>		
新たな人事制度の導入	新たな人事制度の導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>役割別に求められる役割定義に見合った等級・評価・報酬とした新人事制度の運用開始 [ビジョン]</li> </ul>
リスクマネジメント	リスク対応力を強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>各事業本部においてリスク低減策を実施</li> <li>ビジョングループ全体でリスクマップ・シナリオを見直し、更新を実施</li> <li>グループリスクマネジメント委員会を開催し、重点リスクの特定およびグループ横断での管理方法について議論</li> </ul>
コンプライアンス強化	コンプライアンス強化施策の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>グループコンプライアンスポリシー（「贈収賄・腐敗防止」「競争法遵守」「情報管理」）を策定</li> <li>前期実施のビジョングループ全従業員を対象としたコンプライアンスのモニタリングの実施結果に基づき、コンプライアンス概論教育や、内部通報制度の設計の見直しおよび現行制度の案内等を実施</li> </ul>
ブランド力強化	ブランド施策の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種インナー・アウトターブランディングプロジェクトの企画、実行および各事業部の施策を支援</li> <li>各種制作物及び社屋リノベーションに、新ブランドを反映</li> <li>グループ各社とブランド情報共有定例ミーティングを実施</li> <li>グループ社内報を通し、グループ社員へブランドプロミスを社長メッセージとともに発信</li> </ul>
ESG対応力向上	ESG取組の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>サステナビリティ委員会を4回開催</li> <li>非財務KPIを設定し、課題解決に向けたPDCAを実施</li> <li>東京金融賞ESG投資部門(SDGsカテゴリ)受賞</li> <li>Webサイトでの非財務情報の開示充実（グループ全社の取組み紹介ページ「わたしたちの活動」23記事掲載）</li> <li>社員へのESG浸透のため、月1回、ESGをテーマとした社内報をグループ全社員へ発信</li> </ul>